

换季消费红红火火

春装扎堆上市
冬装折扣诱人

本报讯（记者 毛迎）近日，气温逐渐回升，春意越来越浓。3月10日，记者走访发现，随着天气转暖，色彩艳丽、款式新颖的春装被摆上了柜台，大衣、羽绒服等厚重的冬装进入清仓期。

春装上市，色彩缤纷

当日下午，在市区胖东来生活广场一楼服饰区，不少顾客忙着选购服装。以小西装、短外套、卫衣、衬衫、针织衫、连衣裙为主的春装大量上市。与冬装的沉闷颜色不同，新款春装以橙、粉蓝、粉红、鹅黄等鲜亮的颜色为主，并增添了绣花、蕾丝等元素。乍一看，让人产生了冬去春来、万物复苏的感觉。

近日天气逐渐回暖，春装销售开始升温。记者走访了市区多家商场和奎楼商业街、思故台商业街等地的一些服装专卖店，发现不少品牌的新款春装被贴上了“打折”的标签，不过打折幅度不大，通常在8折左右。老款春装的打折幅度较大，个别单品甚至能够以6折的价格买到。

冬装清仓，折扣诱人

“这两天天气暖和起来。厚实的冬装虽然派不上用场了，但这个时候买冬装确实花钱少。”在市区奎楼商业街，市民赵女士看中了一件黑色羊绒大衣，原价580元，现在只卖200元。赵女士对这件大衣的款式、颜色都很满意，考虑了一下便将其买下来。“黑色是百搭的颜色，放到今年秋冬季节穿也过时。”赵女士说。

记者走访发现，冬装进入全面清仓期，“冬装5折”“一件5折，两件折上折”等促销广告语随处可见。一些服装店甚至推出了冬装“一口价”活动，厚实的棉衣只要99元，毛衣、牛仔裤只要49元。面对如此大的折扣诱惑，不少市民忍不住在冬装货架前驻足选购。

反季服装，选基本款不过时

3月春光明媚，这时候买冬装虽说价格低，但短时间内用不上，存放一段时间后可能因为款式过时而成为“鸡肋”。怎样避免这种情况呢？

对于如何选购反季服装，市民刘桦很有经验。刘桦说，选购反季服装，最好选择简单大方、不过时的基本款，颜色以比较好搭配的黑色、白色、灰色、米色为主。这些服装在春季或秋季也可以派上用场，穿着率比较高。

“3·15”当天，我市举行消费者权益保障宣传活动

学“打假”，让消费更放心

本报讯（记者 张莉莉 通讯员 熊骥一）3月15日是国际消费者权益日。当天上午，市市场监督管理局、市消费者协会联合在春秋广场开展以“信用让消费者更放心”为主题的大型宣传咨询活动，现场受理消费者投诉9件；集中展出2018年以来查扣的伪劣商品10个类别53个品种，价值23万余元。

当天9时许，记者在现场看到，市消协、魏都区消协在春秋广场北部设立投诉台，受理市民咨询、举报、投诉。

74岁的范香云带着一盒保健品挤到投诉台前，向工作人员反映：“你们看，一盒只有4小瓶，就卖一万多块钱。说是防治心梗、脑梗，我喝了一盒没见啥效果。”工作人员如实登记，承诺尽快调查并向投诉人反馈结果。

市消协工作人员孙华伟提醒群众，保健品只具备保健功能，不能代替药品，无治疗作用，凡是宣称有防治疾病作用的保健品都是骗人的。很多保健品经销商打着“免费旅游”“健康讲座”“亲情关怀”的幌子进行非法营销活动，老年人一定要擦亮眼睛，理性识别。

从保健品到家电售后服务，消费者的投诉多种多样。当日在该广场接受咨询、举报、投诉的还有公安、农业、住建、司法、质监、环保、卫计、旅游、出入境检验检疫、无线电管理等10余个行政部门，通信、金融保险等企业在该广场东西两侧设立了宣传服务台。

今年主会场上热闹的地方除了各级消协设立的消费者咨询投诉区外，还有伪劣商品展示区。

2018年以来，我市查扣的不合格电器、化妆品、烟酒、服装、农资等被集中展示，体现出多样、丰富、与消费者日常生活息息相关的特点，吸引了众多市民围观咨询。执法人员逐一详细解疑释惑，面对面向群众讲解辨假、识假知识，指导大家正确选购商品。

当天，禹州市、长葛市、鄢陵县、襄城县分别设立分会场，举办消费者权益保障宣传活动。



市市场监督管理局、市消费者协会联合在春秋广场展示伪劣商品。 记者 张莉莉 摄

■ 相关新闻

3月13日，建安区政府新闻办召开新闻发布会

去年，帮消费者挽回经济损失43万余元
今年，重点打击虚假违法广告、“傍名牌”

本报讯（记者 郝晋）3月13日上午，建安区政府新闻办召开新闻发布会，通报了建安区市场监督管理局2018年市场监管情况和2019年消费维权的工作重点，虚假违法广告、“傍名牌”、传销活动等将被重点查处。

据了解，2018年，建安区市场监督管理局12315指挥中心共受理消费者投诉、举报、咨询399件，为消费者挽回经济损失43万余元。建安区开展一系列食品安全专项治理行动，共排查食品药品企业1915家次，发现问题241家次，即时整改237家次，立案160起，罚没93.74万元。

对于今年消费维权工作重点，建安区市场监督管理局副局长朱晓明介绍，建安区市场监督管理局、建安区消费者协会将围绕“信用让消费者更放心”这一主题，以虚假违法广告专项整治、打击“傍名牌”、查处制售伪劣食品专项行动、打击传销活动为重点，切实维护好消费者的合法权益。

自“权健事件”爆发后，建安区多部门联合开展“保健”市场乱象百日行

动。“截至目前，建安区市场监督管理局执法人员发现3起案件线索。其中一起涉嫌构成刑事犯罪，已移交公安机关，公安机关已经立案侦查；另外2起案件正在进行立案调查。”朱晓明说，希望广大消费者积极提供相关线索，对仍然存在的各类“保健”市场违法行为予以严厉打击。

另外，根据工作安排，建安区市场监督管理局将加强网络监测监管，开展为期1年的清查虚假违法“保健”广告专项行动，对含有“保健”功效宣传的食品、日用品广告，以及假借健康讲座、专家义诊、免费检查等形式发布的虚假“保健”广告进行全面清查；在农村集市、庙会、城乡接合部、校园及其周边、旅游景区和人口密集场所，严厉查处“傍名牌”食品、假冒食品、“三无”食品、劣质食品和超过保质期的食品等五类问题食品；同时持续以高压态势，开展打击传销活动，铲除“社会毒瘤”。

3月15日当天，建安区组织相关部门在北海广场举办大型宣传活动，接受消费者的咨询和投诉。

做有责任感有担当的企业

——国寿财险许昌公司以消费者为中心优化服务侧记

记者 董蕊 赵晗旭

3月14日上午，王先生驾驶小汽车在市区不慎与一辆出租车发生碰撞事故。不到10时，王先生就收到中国人寿财产保险股份有限公司许昌市中心支公司（以下简称国寿财险许昌公司）的保险赔款，从报案到现场协调处理直至结案不到一个小时。“做好服务，做好理赔，我们的行动不仅在‘3·15’。”国寿财险许昌公司总经理王建新对记者说。

自2008年成立以来，国寿财险许昌公司持续探索具有自身特色的发展之路，实现了“速度、质量、效益”协调发展。特别是近年来，该公司围绕客户需求，将创新服务融入公司的各个层面，以服务有温度、理赔有速度、宣传教育有力度的企业形象，在竞争激烈的许昌财险行业独树一帜。

服务有温度

该公司始终贯彻“理赔先行，以客户为尊”的理念，从最初催客户理赔到一站式服务的客户服务文化，再到如今“我们的服务有温度”的全心全意差异化服务体系，涵盖免费道路救援、全球贵宾尊享、专场审车、一站式理赔等。为了让客户充分感受国寿财险许昌公司专业化、高品质、一站式的保险服务，该公司全体人员“宁愿自己麻烦十遍，不让客户半点儿不便”，在业务处理的每一个环节关注客户的感受，致力提供满意服务。

理赔有速度

近年来，该公司在催客户理赔服务机制的基础上不断创新，持续提升保险理赔服务水平，致力为客户提供更便捷、更快速的理赔服务。客户使用“国寿准

行”APP可以自助报案、自助理赔；查勘人员用“一路行”报案手机就能在现场完成定损理赔，实现简易案件的赔款支付；涉及人伤案件，由专人跟踪处理，查勘人员快速调解理赔；客户免等待、免去营业厅，免除不必要的手续，人伤案件免垫付等“四免”政策……一系列丰富独特的举措，让客户感受到“国寿财险”大品牌、大公司的真诚和效率。

宣传教育有力度

为不断增强保险消费者的维权意识，近年来，该公司围绕日常生活中老百姓普遍关注的保险热点、难点、疑点问题，持续开展进农村、进学校、进社区、进机关、进企业等“五进入”活动，以通俗易懂的表述方式进行宣传普及教育。例如，在校园开展“被看见才安全”大型货车安全行车主题教育活动，在农村倡导设置“道路交通引导员”，积极参与“交通安全”“‘3·15’诚信”等宣传活动。公益事业的路上，时时可以看到国寿财险许昌公司员工的身影，彰显了社会影响力。



招租

八龙路北段路东有一独立办公大楼，面积3866平方米，共4层，配套设施齐全，现对外整体招租。有意者请与赵先生联系。

联系电话：13903999117