

# 襄城县以产业振兴带动脱贫攻坚,催生了一大批特色村

## 产业振兴美了乡村,富了群众

核心提示

上秦村的饮用水甘甜可口,尚庄村的西瓜香甜诱人,北姚社区坐拥首山花海和红石文化,雷洞村的民宿别有一番情趣……2018年,襄城县实现最后一个贫困村脱贫退出,1554户3654名贫困人员脱贫退出。

当前,我国正处于脱贫攻坚与乡村振兴战略实施的交汇期。产业振兴是乡村振兴的重要一环,也是脱贫攻坚的有力支撑。襄城县抓牢产业振兴这个“牛鼻子”,以产业振兴乡镇,以产业带动脱贫。

□ 记者 吕正子 文/图



北姚社区在首山之巔建设了展示传统制油工艺的老油坊。



装饰一新的雷洞水库大坝

### 合作建厂,提供在家门口就业的机会

#### 饮用水厂吸纳上秦村5名贫困人员就业

5月22日上午,位于襄城县山头店镇上秦村产业扶贫基地的襄城县润源实业有限责任公司饮用水生产车间内,上秦村村民井红在生产线上谨慎地操纵着机器。

她今年50岁,丈夫瘫痪在床,二女儿身患疾病,以前一家人靠务农艰难度日。一年前,上秦村与利峰房地产公司合作建设饮用水厂,生产“襄富源”牌饮用水。井红从那时开始到这里工作,每月可收入1500元。

和井红同时来这里工作的还有4名村民,也都是上秦村的贫困户。通过在家门口就业,他们的生活得到了改观。“俺村是在2016年摘帽脱贫的。”上

秦村第一书记耿新要说,为了摘掉贫困村的帽子,脱贫攻坚工作开展伊始,村“两委”就确定了以产业项目带动村集体经济的发展思路。

以“襄富源”牌饮用水的生产为例,上秦村与利峰房地产公司合作投资建厂,以土地入股,不参与企业管理。企业在支付土地租金之外,按照不低于年利润的10%给村集体分红,同时带动该村有劳动能力的贫困户就业。

此外,上秦村还在上级部门的支持下建成60千瓦光伏电站,年收益5万元,填补了村集体经济的空白;通过土地流转,引进种植大户发展烟叶种植,为村民提供在家门口就业的机会。

### 脱贫攻坚围绕西瓜种植展开

#### “产业基地+贫困户”模式,使尚庄村13户贫困户人均增收12000元

湛北乡尚庄村西瓜玻璃温室示范棚内,村民孙春华正在查看西瓜的长势。与普通西瓜不同,这座大棚内的西瓜像丝瓜一样垂下,浑圆、小巧。“这是新品种,名为牛奶西瓜,又称吊瓜!”她说,这座大棚占地8亩,可谓是尚庄村西瓜产业的试验田。新品种都要在这里试种,待市场稳定后进行推广。以牛奶西瓜为例,这座大棚今年的收益在8万元上下。

尚庄村过去也是贫困村。2002年以来,尚庄村积极引进大棚西瓜种植技术,打造大棚西瓜产业基地。目前,全村大棚西瓜种植面积达1100亩,年销

售利润近2000万元,人均增收19500元。

有了产业,脱贫攻坚就有了依托。“尚庄村探索出4种带贫模式!”湛北乡党委副书记石兰天说,成效最显著的是“产业基地+贫困户”模式。尚庄村为有种植意愿的贫困户提供一条龙服务。目前,尚庄村有13户贫困户种植大棚西瓜,种植面积达65亩,年利润36万元,人均增收12000元。

此外,“产业基地+务工就业”“产业基地+土地流转”“集体经济+积分兑换”3种带贫模式,都对尚庄村的脱贫攻坚起到了推动作用。

### 生活环境因旅游业而改变

#### 北姚社区为贫困户铺设门前道路,改善其出行条件

对湛北乡北姚社区来说,旅游业是发展的根本。

首山是襄城县的名山,北姚社区党群服务中心坐落在首山南麓。今年春

季,第二届中国·襄城首山油菜花旅游文化节主会场就设在这里。北姚社区居委会后面依地形修建的两排红石房屋,是该社区红石文化和油菜文化陈列馆,陈

列着制作石器和食用油的传统器具。

“我们社区现有506户2208人,其中贫困人员4户8名!”北姚社区第一书记高腾飞介绍,该社区依托首山旅游风景区和七彩大地项目,大力发展旅游业;成立襄城县北姚益众实业有限公司,投资160余万元建设粮仓、新

型榨油车间等;投资90余万元建设老油坊,购置木制传统挤压式榨油机。

旅游业的发展,有效改善了贫困户的生活环境。该社区调集机械,用矿渣为贫困户铺设门前道路,改善其出行条件。贫困户人均年收入由识别时的2598.89元提高至10966.89元。

### 小院成民宿,环境改善还赚钱

#### 将自家房屋租给旅游公司,年均增收3000元

紫云山下,雷洞水库大坝西北方,一座红墙青瓦的农家小院与青山相得益彰。雷洞村村民李付立站在屋檐下,望着修缮一新的自家小院,心中感慨颇多。他家于2017年脱贫。今年春季,雷洞村启动民宿项目,他家的小院被定为首批民宿样板。“村里的旅游公司把我的小院租下来进行改造,我不用出任何费用!”他说,以后经营状况好了,租金会成为股金,他还能参与分红。

雷洞村近年来重点发展旅游业,依托紫云山风景区、紫云谷康养基地和红石文化成立了旅游公司,走“公

司+旅游+特色农家乐+林果采摘+民宿+扶贫”的发展道路,并探索出“公司+旅游+入股分红”“公司+旅游+自主经营”“公司+基地+旅游+村集体经济+定向救助”等6种带贫模式。“李付立家采用的是‘公司+旅游+房屋租赁’模式!”雷洞村党支部书记杨胜超介绍,他们投资100余万元,先期建了4个民宿样板。李付立等3户贫困户和群众将自家房屋租给旅游公司进行民宿开发,年均增收3000元。

“未来,俺村将继续发展民宿,争取再打造20家!”杨胜超说。

### ■ 记者手记

#### 脱贫攻坚离不开产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重要组成部分,实施乡村振兴战略可以持续巩固脱贫攻坚成效。因此,要打赢脱贫攻坚战,就必须推动产业振兴。

产业是兴村富民之本。在近期的“乡村振兴记者行”活动中,记者听到最多的就是村民们关于如何发展村集体经济、怎样形成本村特色产业的讨论。原因无他,一个村庄有了产业才能壮大村集体经济,才能为村民提供

更多就业岗位,让百姓的腰包鼓起来,对贫困户进行更有效的救助。

乡村产业为贫困户脱贫创造了条件。每一户贫困户都有摆脱贫困的渴望,都有实现富裕的期盼。然而,受各种条件限制,他们无法外出务工,没有增收的渠道。乡村产业的发展为他们提供了在家门口就业的机会,让他们有条件通过自己的努力改变生活、实现梦想。

