

蜂业博物馆,落户长葛“淘宝村”

□ 许昌报业全媒体记者 刘力华 田建军 肖涛

古今中外,各类博物馆五花八门。可是,你听说过以蜜蜂为主角的博物馆吗?目前,中国·河南长兴峰业博物馆正在长葛市佛耳湖镇岗李村紧锣密鼓修建,年内就可揭开神秘的面纱。

“这个博物馆,将是全国展区最大的蜂业博物馆。现在部分展区已经完工,剩余部分正在加紧建设。过几个月全部完工后,这里就能接待喜欢蜜蜂、蜂蜜、蜂产品、蜂文化的各地游客。”6月21日中午,主持修建这座博物馆的河南省长兴峰业有限公司董事长李满长说。

岗李村位于长葛市东北角,和新郑市交界。村民们历来有养蜜蜂,加工、出售蜂蜜、蜂蜡、巢础的传统。传说,村里的蜂蜡由于质量好,在清朝时一度是贡品。

“旧社会,俺村的老少爷们就靠出去卖蜂蜜、蜂蜡、巢础为生。改革开放前,卖巢础一直是村里的主要副业。我中学毕业后不久,就开始跟着叔叔挑着扁担出去卖巢础。”6月21日上午,56岁的李满长回忆说。

李满长介绍,巢础是蜜蜂巢房的“房基”。村里人用祖传手艺,先用旧巢础和蜂蜡加工成新巢础,然后去全国各地找养蜂人,用新巢础换回老巢础,在物物交换中赚个差价。

卖巢础是力气活儿。那时候,他得先用扁担挑着几十公斤重的巢础到十多公里外的官亭火车站,然后坐火车到外地,专门钻深山老林去找养蜂人。

“一年四季跟着蜂群跑。我记得第一次是去山西省运城市。到了之后,我和叔叔天天挑着几十公斤重的扁担翻山越岭,在大山里四处寻找养蜂人,路上吃

的是百家饭,喝的是山泉水,住的是一晚上几毛钱的干店。后来,我还去过四川、甘肃、云南等地,总之哪儿花开了就往哪儿跑。南方的花期长,我经常一去就是几个月。我出去最长的一次是到四川,头年腊月去,次年3月才回来,连春节都没回来。”李满长说。

1983年4月,李满长抓住时机,在村中4间破旧的牲口屋里创办了全镇第一家蜂产品加工厂——春秋巢础厂。

1986年,他将春秋巢础厂改制为河南省长兴峰业有限公司,注册资金达200万元。随后,公司以十年为一个台阶迅猛发展。

第一个十年,公司是家庭作坊式作业,将收购来的蜂产品原料简单加工成蜂蜡等产品。第二个十年,公司抓住了国家开放民营企业直接出口权的政策,于1998年在全省同行业中第一个拿到了蜂产品直接出口权,打开了通往世界的大门。第三个十年,公司紧盯国际市场,把单一的蜂蜡产品扩展成包括蜂胶、花粉、王浆等四大系列的40多个品种。

如今,河南省长兴峰业有限公司建筑面积达2.8万平方米,拥有员工300多人,是一家集收购、加工、销售、科研于一体的大型外向型出口企业,产品远销德国、日本、美国、墨西哥等20多个国家,成为全球蜂产品行业名符其实的“大哥大”。

在李满长等人的带领下,近年来,岗李村越来越多的村民开始通过电子商务与全球各地做生意,把当地的蜂蜜、蜂蜡等传统产品和摇蜜机、巢础等蜂机具向世界各地出售。

现在,岗李村已经是闻名全省,甚至



6月21日,李满长(中)介绍,峰业博物馆部分展区已建设完毕。记者 田建军 摄

全国的阿里巴巴“淘宝村”。岗李村人把生意做到了全球30多个国家、地区。

多年来,在李满长等岗李村人看来,蜜蜂迎着朝霞出,披着余晖归,餐风饮露,采花酿蜜,既以苦为乐、乐于奉献,又与花为伴,与花为善,甘作月下之老,使花开满树、青果满枝。蜜蜂代表着一种可贵的精神、文化。

今年5月20日,出于长期对蜜蜂、蜂文化的深厚感情,加之岗李村已经发展成为我国长江以北最大的蜂产品和蜂机具生产经营村,李满长决定接受有关部

门的建议,投巨资在公司内修建中国·河南长兴峰业博物馆。

该博物馆将以标本、图片、模型和实物等多种展品,并辅以图片、图表、景观模型、专题片等多种手段,全面展示蜜蜂的起源和演化、蜜蜂与文化艺术、蜂产品保健和蜂疗、世界养蜂业概况等。

该博物馆还特别着眼于建设中小学生学习生物学教学的课外活动场所和爱科学、学科学园地,培养他们对生物学的兴趣,满足他们探求知识的渴望,并以蜜蜂的精神对他们进行教育。

大学生夫妻的“淘宝经”

□ 许昌报业全媒体记者 刘力华 田建军 肖涛

“江西省赣州市兴国县社富乡东韶村付中”“浙江省杭州市余杭区中泰街道石鸽星25号”“福建省龙岩市武平县东留镇龙溪村农村淘宝门市部”……

6月21日10时30分许,在长葛市佛耳湖镇岗李村李海彬家一间简陋的小屋里,拿着厚厚一叠刚刚从电脑上打印出来的订货单,李改霞一边和发货员在电脑上仔细核对收货人的地址信息,一边通知仓库保管员准备摇蜜机、巢础等蜂机具。“从8点多到现在,一共接了30多个订单,其中不少还是国外的,忙得连口水都喝不上……”李改霞说。

在另一间屋子里,她丈夫李海彬则亲自上阵,和七八名工人一起忙着加工各种蜂机具。“2017年,我们注册成立了长葛市峰玺蜂业有限公司。虽然现在有10多名工人,但是根本忙不过来,我只好亲自上阵。好在车间就在自己家里,实在忙不过来的时候,俺媳妇也可以过来搭把手。”李海彬说话的时候,手不停地干着活儿。

今年31岁的李改霞和30岁的李海彬都是土生土长的岗李村人,高中毕业后分别考入许昌学院和洛阳师范学院。

由于家里都很穷,在上大学谈恋爱的时候,俩人“经常连一块钱的公交车票都不舍得买,在洛阳、许昌没少‘地奔儿’”。大学毕业后,李改霞在许昌察院市场附近卖过服装,在豫丰纺织厂做过

纺织工,在七一路上的手机店里卖过手机,还在公交车上当过售票员。

2008年,看到电子商务在农村潜力很大,加上老家有经销蜂产品、蜂机具的传统,还在上大学的他们决定一起创业。

“当时,我们一共只有1000块钱的启动资金、2000块钱的本儿,先在淘宝网上开了个店,头一个月只做成了一单生意——5块钱卖了5根蜂用移虫针,一共赚了1块钱。”

2009年后,随着电子商务的蓬勃发展,岗李村很快成为远近闻名的“淘宝村”。2011年,俩人结婚后,放弃了在城市里的生活,回到老家一门心思做电商生意,并很快把生意做到了全国和东南亚、欧洲、北美洲等地。

2013年起,看到村里许多人一拥而上在淘宝网开店,为了抢生意互相压价,他们决定转型,办了“硕研蜂机具加工厂”。2017年,他们将其改名为长葛市峰玺蜂业有限公司。

去年年底,利用自己在大学里学到的知识,李海彬还研制出了获国家专利的“新型分体摇蜜机”。这种摇蜜机在淘宝网、拼多多上一露面就广受欢迎,来自全国各地和美国、澳大利亚、西班牙等国家的订单纷至沓来,累计销量已突破2000台。加上经营的其他蜂产品、蜂机具,今年前5个月,他们公司的产值已突破200万元。



6月21日上午,李改霞(左)接到了30多个订单。记者 田建军 摄

