

阿里研究院公布了2019年中国“淘宝村”和“淘宝镇”榜单

许昌有6个“淘宝镇”、13个“淘宝村”

□ 记者 毛迎

8月4日下午,天气闷热,陆续有快递公司的车辆开进建安区灵井镇霍庄村。一家家快递公司的快递员开始进入一户户人家,熟练地揽收包裹……作为许昌知名的“淘宝村”,这样的场景每天都在霍庄村上演。

8月1日,阿里研究院公布了2019年中国“淘宝村”和“淘宝镇”榜单,我市有6个镇、13个村“上榜”。霍庄村是其中之一。

我市“淘宝村”数量明显增加

长葛市佛耳湖镇尚庄村是传统的蜂产品专业村。该村地理位置优越,距离新郑国际机场20公里,距离长葛市区18公里。每天15时许,圆通、韵达、顺丰等10多家快递公司的车辆准时停在村口的公路上,村民把包装好的蜂蜡、蜂蜜等蜂产品和蜂机具从家里运出来,装到车上,发往全国各地甚至国外。“家家户户淘宝店,尚庄村人就是能;买卖双方不见

面,照样还是把钱赚。”这句顺口溜,形象地反映了尚庄村村民借助电商平台销售蜂产品的场景。早在2016年,尚庄村就登上了“淘宝村”榜单。

此次阿里研究院公布的2019年中国“淘宝村”及“淘宝镇”榜单显示,建安区灵井镇的郭店村、霍庄村,长葛市大周镇的韩庄村、和尚杨村、双庙李村,长葛市佛耳湖镇的大孟村、岗李村、尚庄村、申庄村,长葛市后河镇的后河村、刘士华村、王买村及长葛市石固镇的朝阳村登上2019年中国“淘宝村”榜单,我市“淘宝村”数量达到了13个。

与2018年相比,我市“淘宝村”的数量明显增加。2018年,河南省有50个村上榜“淘宝村”,其中许昌有6个,分别是建安区灵井镇的郭店村、霍庄村,长葛市大周镇和尚杨村、双庙李村,长葛市佛耳湖镇的岗李村、尚庄村。

啥样的电商村能成为“淘宝村”?

长葛市佛耳湖镇的岗李村连续多年上榜“淘宝村”,岗李村的村民探索出了

“企业+网络平台+农户”的“岗李模式”。这被阿里巴巴称为“许昌网店现象”。蜂产业和蜂机具的良好基础为全村电子商务发展提供了充足的动力,2016年,岗李村被阿里巴巴誉为“岗李模式的淘宝村”。该村现有淘宝店196家,80%的农户从事蜂产业,已经成为我国长江以北最大的蜂产品和蜂机具生产经营村。

除了像岗李村这样独具特色、知名度高的“淘宝村”外,此次“上榜”的还有不少“新秀”。那么,什么样的电商村才能获得“淘宝村”的称号呢?

根据阿里研究院的定义,“淘宝村”是大量网商聚集在某个村落,以淘宝为主要交易平台,以淘宝电商生态系统为依托,形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。

“淘宝村”的认定标准主要有3个:一是交易场所所在农村地区,以行政村为单元;二是交易规模大,电子商务年销售额达到1000万元;三是网商规模大,本村活跃网店有100家以上,或活跃网店数量占当地家庭户数的10%以上。

许昌6个镇获得2019年中国“淘宝镇”称号

此次阿里研究院公布的2019年中国“淘宝村”及“淘宝镇”榜单显示,我市有6个镇获得2019年中国“淘宝镇”称号,分别是鄢陵县安陵镇、禹州市褚河镇、长葛市大周镇、长葛市佛耳湖镇、长葛市后河镇、长葛市老城镇。而在2018年,河南省仅3个“淘宝镇”,分别位于郑州和洛阳。

阿里研究院调研发现,近两年,在部分乡村地区,电商发展以乡镇为单元,不局限于村一级。在基础设施、物流快递、人才、土地等方面,乡镇辐射各村,带动各村。

结合实际情况,今年“淘宝镇”的认定标准有了变化。此前的认定标准是一个乡镇或街道的“淘宝村”数量大于或等于3个。2019年,阿里研究院扩展了“淘宝镇”的定义,即一个乡镇一年电商销售额超过3000万元、活跃网店超过300个,也可以成为“淘宝镇”,不局限于是否有“淘宝村”。

以“五个有”为标准 为文物“保驾护航”

本报讯(记者 张莉莉)8月4日,记者从市文物部门获悉,市文广旅局计划以“五个有”为标准对各县(市、区)县级以上文物保护单位保护与利用工作开展达标评估,以改善文物保存状况,促进文物合理开放利用。

基础保护“五个有”:有保护标志、有保护范围或建设控制地带、有保护管理机构、有记录档案、有具体文物保护单位。

保护利用“五个有”:有文物保护单位规划、有文物保护单位设计方案、有文物保护单位资金、文物保护单位得到有效开放利用、有文物宣传研究书籍材料。

市文广旅局文物保护与考古科科长潘惠雄介绍,基础保护“五个有”的标准旨在保护文物的生命,使文物保存处在良好状态;保护利用“五个有”标准是以项目为抓手,进一步搞好文物保护单位项目建设。

西关街道办事处建安社区 放映红色电影 丰富居民消暑生活

本报讯(记者 李亚妮)为丰富社区居民的消暑生活,激发居民的爱国主义情怀,8月4日晚8时,魏都区西关街道办事处建安社区在辖区共享广场开展“永远跟党走”红色电影放映活动。

当日放映的影片是《小兵张嘎》。这部影片受到了社区居民尤其是小朋友的喜爱。嘎子不屈不挠、热爱祖国的精神让观众深受感染。

重温露天电影让社区居民多了一份怀念,增进了邻里感情,更加珍惜今天来之不易的幸福生活。



“陶城牌”西瓜喜丰收

8月4日,鄢陵县陶城镇瓜农将西瓜装车外运。近日,在陶城镇的西瓜地里,瓜农正忙着采摘、装运、销售西瓜,享受着丰收的喜悦。每到8月份,闻名而来的客商络绎不绝,将该镇西瓜运销至上海、广州、武汉等地。据了解,陶城镇于2006年注册了“陶城牌”嫁接西瓜商标,是闻名省内外“的优质西瓜之乡”。目前,该镇西瓜种植技术日趋成熟,种植面积有5万多亩。

记者 牛书培 摄

上半年全市跨境电商交易额为72.2亿元

同比增长13%,稳居全省第二位

本报讯(记者 张铮)8月1日,记者从市商务局了解到,今年上半年,全市跨境电商交易额为72.2亿元,同比增长13%,稳居全省第二位。

“假发体积小、价值高、好运输、放不坏,非常适合跨境电商模式。”在河南奥源实业有限公司,该公司总经理申大垒告诉记者,5年前,他的公司一直在做国外假发代加工,没有自己的品牌。随着跨境电商的快速发展,他的公司成功实现了转型。

跨境电商的出现,让假发工厂规模化订单减少,碎片化需求开始“井喷”,假发产品销售逐渐从线下转到线上。作为全球最大的发制品集散地,我市与阿里巴巴合作建立了国内首个发制品跨境产业带。该产业带如今已入驻发制品企业200多家,有60个国际品牌超过5万个产品上线,成为阿里巴巴全球速卖通平台上最成熟、最完善的跨境产

业带。

许昌跨境电商查验中心已有中大门国际物流服务有限公司(EHL)、河南赛诚、文雅、易尚、吉特吉等13家公司入驻并开展业务,2018年实现出口创汇1005万美元。

■ 相关新闻

许昌假发搭上跨境电商的“高速列车”

本报讯(记者 张铮)跨境电商平台上,每两秒就有一顶假发交易。曾经,商贩推着小车走街串巷收头发;如今,物美价廉的假发搭上了跨境电商的“高速列车”,畅销海外。7月31日,阿里巴巴跨境供应链相关人员来到许昌,和商家交流,积极推动许昌假发行业健康、稳定发展。

阿里巴巴跨境供应链国际物流负责

作为一种新型贸易业态,跨境电商成为推动全市外贸增长的新引擎。2018年,全市跨境电商交易额为123亿元,居全省第二位。今年上半年,全市跨境电商交易额为72.2亿元,同比增长13%,稳居全省第二位。

人魏冉表示,为满足许昌商家对价格更低的小包裹物流的需求,阿里巴巴跨境供应链正在积极与物流供应商沟通,增加5公斤以下段位(含0.5公斤)假发物流专线,为商家提供更具价格吸引力的产品方案,预计今年8月份上线。考虑到非洲国家是许昌假发的主要出口国,阿里国际物流将就非洲等偏远国家运费高的问题探讨行业化、产品化解决方案。