

幸福指数高！许昌入围“全国最具幸福感城市”

探寻许昌的城市“幸福密码”

核心提示

每个人对幸福的定义都不同,有的人对幸福的定义是一家人在一起,有的人对幸福的定义是快乐生活……

如今,随着社会的进步,大家开始注重一座城市带给人的感受。一座城市能不能带来认同感、满足感、归属感,以及能否带来很好的生活环境,都成为大家评判其是否幸福的标准。于是,当今社会诞生了一个新词“城市幸福感”。

8月11日,2019年度“全国最具幸福感城市”入围城市“出炉”,许昌成功入选。在新经济点燃城市发展新动能的背景下,许昌这座成长中的城市,不断绘制和完善“幸福地图”,让幸福感和获得感萦绕在每个角落。

那么,让我们循着城市发展的目标与脚步,一同探寻许昌的“幸福密码”……

□ 记者 王利辉 张铮



8月10日,一对母女在市区南护城河望仙桥附近拍照留念。记者 牛书培 摄

【宜居】生态环境不断改善,市民幸福指数不断提升

在鹿鸣湖畔,座椅掩映在草丛间,阳光穿过座椅旁的一簇簇竹丛,杨树在清风的轻抚下交错摇摆……家住东城区的丁磊一家人,周末最爱来这里“可爱”的绿道上走走——这是许昌绿道系统的一个“角落”。

绿色是幸福的颜色、大自然的底色,生态文明建设是一篇大文章。近年来,随着生态环境的不断改善,许昌市民的生活过得有滋有味,幸福指数不断提升。不管是在广场游园还是在大街小巷,都是一幅“河畅、湖清、岸绿、景美”的生态画卷。

8月11日午后,在中央公园,市民张航告诉记者,如今,在绿道上骑车已经成为他最爱的一种休闲健身方式。

“以前,我每天除了买菜外就是在家看电视,不愿出门;现在,天天出门锻炼,走路脚下都‘起风’。”家住天宝路的刘梅花大娘每天的“行程”特别忙,早上在八龙游园练太极拳,晚饭后带着小

孙子在清潏河游园的绿道上散步消食。

目前,许昌市区建成区绿地率为36.46%,绿化覆盖率为40.62%,人均公园绿地面积达12.34平方米。

清晨的清潏河游园,郁郁葱葱的树木让人仿若置身天然“氧吧”。优质的生态环境,吸引很多市民来这里健身游玩。

“五湖四海畔三川,两环一水润莲城。”昔日干渴的北方内陆城市,如今成为“每天在水声中醒来的城市”。

继2017年成为全省第一个国家生态园林城市之后,2018年3月,许昌又成为全国第二个、河南省首个全国水生态文明城市。

生态环境已成为许昌的优势和财富。仅中央公园所在的城市中轴区,就吸引阿里巴巴、浪潮集团等科技公司伸出“橄榄枝”,数据处理中心、呼叫平台等电子商务项目及5G泛在小镇、智慧城市建设项目纷纷落户。

【共享】一个个“民生圈”,串起群众“幸福圈”

想健身,附近的广场游园就有设施完善的场地;需看病,环境优美、管理规范标准化社区卫生服务中心就在身边;要买菜,品种多样、价格公道的社区生鲜便利店就开在家门口……

8月10日傍晚,在许都公园篮球场,市民许小林正在锻炼。

“以前,打篮球要么去市体育馆,要么去许昌学院,很不方便;现在,家门口、单位附近就有场地,每天过来打一两个小时篮球再回家,感觉浑身都是劲儿。”许小林说。

近年来,许昌实施了中心城区河湖水系连通工程,在清潏河、饮马河、鹿鸣湖等河湖水系旁增加了许多健身设施。市民无论是跑步、暴走,还是打篮球、乒乓球、羽毛球,都能轻松找到场地。

从许昌市区任一居民小区出来,不出15分钟都能找到健身、休闲的游园或绿地。近在咫尺的免费“健身房”让越来越多的人参与体育锻炼,在引领健

康生活的同时,也为文明许昌增添了一条亮丽的风景线。市民运动健身累了,走几步路,在城市智慧阅读空间刷一下身份证就能看书。当阅读逐渐实现“零门槛”时,氤氲的书香成为这座城市最有朝气的文化标签。

“15分钟健身圈”让市民随时随地动起来,而“15分钟便民服务圈”让老百姓的菜篮子拎得更加舒心、放心。规范提升社区生鲜便利店是我市打造“15分钟便民服务圈”的一项重要工作。生鲜便利店进社区是我市2015年、2016年、2017年连续三年十项民生工程中关于农产品市场体系建设的一个项目。目前,市区已有117个社区生鲜便利店。

从健身到看病、买菜,一个个“民生圈”让市民的生活更加舒适、便利。让城市真正成为人们追求更加美好生活的有力依托,是许昌市认真贯彻落实党的十九大精神的生动体现。

【内涵】让市民触摸城市之“根”,感受发展的温度

8月10日,曹魏古城热闹非凡,游客正在赏民俗文化、看歌舞嘉年华、品尝传统美食小吃。

在曹魏古城,“曹”“魏”彩旗迎风飘扬,《魏王巡游》《鼓乐传奇》《真假美猴王》等精彩节目缤纷呈现,为广大游客带来一道又一道既暖心又养眼的“三国文化大餐”。

文化产业把一座城市的文化资源和旅游产业有机地融合在一起。曹魏古城通过对历史文化资源的“活态”传承,吸引八方游客体验三国市井人文生活,拉动住宿、餐饮消费,延伸全域旅游产业链条,于2018年实现旅游综合收入6800万元。

不仅如此,许昌还出台了一揽子措施推动文化产业发展。

按照许昌市文化高地建设“路线图”,到2020年,许昌将实现“一地”(全球三国文化旅游目的地)“一城”(国家历史文化名城)“一区”(全国公共文化服务体系示范区)和“四特色”(钧瓷特色产业、生态休闲特色产业、工艺发制品特色产业、中医药特色产业)的发展目标,文化综合实力居全省前列。

这座城市的文化不仅刻在每一块砖瓦上,还深植在每一个许昌人心中。

我们都记得蔡瑞云坚持2元理发10多年没涨价;“90后”女孩儿张文亚“割肝救母”彰显大孝;好媳妇吕晓素无微不至地照顾脑瘫儿子和患病公婆;张木峰20多年如一日照顾智障伯父,用行动诠释孝善……

此外,“时代楷模”燕振昌、“最美村官”周遂德、拥军模范袁雪云、全国文明家庭刘英家庭、“最美消防员”丁麦伦、“爱心大使”苏金昌等的事迹多次被中央级媒体报道,“许昌面孔”频频亮相中国好人榜、全国道德模范榜,形成令人赞叹的“许昌现象”,树立起“德耀许昌、孝善莲城”的品牌形象。

中国好人榜、河南好人榜频现“许昌身影”,引起国人关注。

在这片流淌着曹魏文化的土地上,每一个人都心怀“乐观包容、友善公益”的许昌温度。

城市的高速发展、与日俱增的民生福利,让每一位住在许昌的人都收获满满幸福!

在许昌,幸福不是老调,是初心!

新闻连连看

如何衡量一座城市的幸福感?

城市幸福感指市民对所在城市的认同感、归属感、安定感、满足感,以及外界人群的向往度、赞誉度,特征是市民普遍感到城市宜居宜业、地域文化独特、空间舒适美丽、生活质量良好、生态环境优化、社会文明安全、社会福利及保障水平较高。

由新华社《瞭望东方周刊》与瞭望智库共同主办的“全国最具幸福感城市”调查推选活动,迄今已连续成功举办12年,累计推选出60余座幸福城市,全国9亿多人参与调查、300余家媒体进行报道,使城市幸福概念深入人心。

2018年,由瞭望智库牵头成立的中国幸福城市实验室研发了基于大数据的城市幸福感指标体系。该指标体系采集了包括100个地级市和100个县级市的城市画像和人的行为数据,采集数量超过10万条,包括就业指数、居民收入指数、生活品质指数、生态环境指数、城市吸引力指数、公共安全指数、教育指数、交通指数、医疗健康指数九个一级指标上百个二级细分指标。其采集的数据覆盖95%以上的网民,涉及教育、出行、健康、就业、消费等近百个类别,更具科学性和公信力。