

全球每十顶假发有六顶“许昌造”

许昌再次携手阿里巴巴,在聚划算平台开设许昌假发产业带专区

核心提示

不久前,阿里巴巴发布新国货计划,准备协助全国1000个产业集群进行数字化升级,创造200个年销售额超过10亿元的国产品牌,帮助200个老字号年销售额超过亿元,并且全面扶持20万个年销售额达到500万元的淘宝创意特色商家。

为达到这一目标,阿里巴巴营销平台聚划算将打造产业带专属营销通道,通过生态资源对接、营销资源倾斜,帮助产业带培育优质商家。

这不,阿里巴巴集团聚划算事业部联合许昌市商务局,结合许昌假发企业,在聚划算平台开设许昌假发产业带专区,让更多的消费者了解许昌假发。

8月10日,记者对此进行了采访。

□ 记者 张铮 文/图



河南奥源实业有限公司车间,工人对假发进行修剪定型。

阿里巴巴为许昌假发开设专区 许昌假发在速卖通海外成交商品中排名第一

8月10日下午,在河南奥源实业有限公司的车间里,一场发制品唱主角的发布会正在进行。模特儿们头戴漂亮、时尚的假发,在台上展示着最美的自己,引来台下观众阵阵掌声……

阿里巴巴集团聚划算事业部联合许昌市商务局,在聚划算平台开设聚美丽假发产业带,专营许昌假发,为许昌假发开拓国内市场。

其实,许昌与阿里巴巴合作开设许昌假发产业带并非首次。早在5年前,许昌就携手阿里巴巴打造国内首个发制品跨境产业带专区,提升许昌市优质外贸厂商、电商园区、专业市场的线上竞争力,从而实现许昌市优势产业的转型升级,推动一部分有实力的大型外贸企业品牌国际化。

如今,许昌再次携手阿里巴巴打造国内假发产业带专区,助力发制品产业再次升级。那么,许昌发制品产业究竟藏着什么样的“秘密”,受到阿里巴巴的青睐。

从家庭作坊到数亿元出口额 全球每十顶假发有六顶“许昌造”

从技术、设备短板到行业标准制定,从家庭作坊到数十亿元出口额,如今,全球每十顶假发有六顶来自“假发之都”河南许昌。目前,“许昌造”假发畅销世界120多个国家和地区,在北美洲、非洲的市场占有率超过20%。许昌具备进出口权限的企业有252家。许昌已经成为全世界最大的发制品集散地和出口基地。

许昌的假发历史,100多年前便已开始书写。当地村民为德国商人收购人发,德国人加工成假发销往欧美。

“许昌发制品作为许昌市外贸支柱

许昌市商务局电商办主任梁金成告诉记者,许昌生产的发制品主要用于出口。在富士康来郑州建厂之前,许昌发制品一直是河南省单项出口第一大商品,全国每十顶假发有六顶是“许昌造”。许昌的假发加工厂供应了全世界60%的假发。

目前,许昌市相关从业人员有30万名,开展进出口业务发制品企业有252家,300多个发制品品类畅销全球120多个国家和地区。

梁金成说,今年年初,阿里巴巴旗下的跨境电商零售平台速卖通发布了一份全球“颜值经济”报告,为大家揭晓了海外“剁手党”最爱买的单品。

数据显示,速卖通增长最快的是防脱发产品,男性购买者的数量逐年上升。许昌的假发产品在该平台上平均每天全球销量达4万套,年成交额高达15亿元人民币,在海外成交商品中排名第一。

产业,始于清朝末年,20世纪50年代形成近万人的从业规模。”许昌市商务局副局长张晓刚说。

禹州市褚河镇化庄村村口矗立的“中国毛发之乡”石碑格外醒目。村民介绍,早年间,村里多数人收入人发,足迹遍布大江南北。那时候,家家户户的生计都与头发有关。

“从我记事开始,我的父辈就是做假发原材料生意的。当时,他们从外地或者本地收购一些头发,然后卖到头发收购站。我小时候对头发特别熟悉。当时,我爸爸主要去云南、贵州、四川、

山东等地收购头发。我爸爸把头发拉回来之后,我妈妈就带着几个人把头发通过拉档,变成档发再卖出去。”河南奥源实业有限公司总经理申大垒说。

据了解,20年前,全球假发行业超过70%的利润被日本和韩国商人挣走。当时,许昌因技术落后和设备短缺,只能做粗加工。2008年,许昌众多发制品企业共同制定了行业标准,突破了外国技术的封锁。

张晓刚说,2008年,我市瑞贝卡

再次携手阿里巴巴 能为许昌假发产业带来什么?

许昌知名企业瑞贝卡专注于假发制品的研制、设计、生产和销售,去年实现营业收入18.81亿元,归属于上市公司股东的净利润为2.34亿元。该公司线上与国内外核心跨境电商平台合作,全系列、多渠道的国际跨境电商平台已基本搭建完成。

在建安区互联网+发制品产业集群内,掌管着400多名职工的“发二代”申大垒,正在通过电商平台把发制品卖往全球,每年出口额在2000万美元左右。

这几年,发制品行业的重点变化在于跨境电商的兴起。申大垒说,跨境电商兴起后,他们通过网络把自己品牌的产品直接卖给消费者,培育自己的品牌,使得最近几年发制品市

场发生了翻天覆地的变化。联合市质检部门、市发制品协会以及瑞美、龙正、森源等省内外200多家企业,共同制定了行业标准和国家发制品行业五项标准,并通过了国标委审核,成为国内行业唯一标准,提高了产品的质量和档次,提高了参与国际市场竞争的能力。

2018年,许昌市发制品产值达到236亿元,出口产值达到67.3亿元,位居全国第一。全球每十顶假发有六顶来自许昌。

场发生了翻天覆地的变化。

“许昌再次与阿里巴巴合作,必将带来更多的机遇。”张晓刚说,阿里巴巴集团聚划算事业部联合许昌市商务局,在聚划算平台开设假发专区,主要是想通过聚划算平台结合许昌假发企业,将假发这张牌打出去,让更多的消费者了解许昌假发,促进许昌经济的发展。

“未来,聚划算将依托商业爆发力和整个阿里经济体的生态力量,助力许昌假发打破传统销售模式,实现企业与消费者直接接触。”张晓刚说。

假发适用于每一个爱美之人,给人们带来更多的发型变换,让人们实现美丽发型、美丽生活!

