

投资 240 多万元

三名大学生农村办农场

□ 记者 郝晋 李亚琨 文/图



罗千贺介绍阳光玫瑰葡萄。

8月22日,记者在建安区桂村乡桂东村采访时,发现一处农业基地规划得格外整齐,围栏中间大门上方写着“五福农场”。该农场的经营者叫罗千贺,今年36岁。有客户预订了5箱葡萄,他正忙着装礼盒。这里90%的产品是通过网络预订的方式销售的。

种高端瓜果,走特色农业道路

大学刚毕业时,罗千贺没想过将农业列入人生规划。可如今,200亩地承包下来,个中酸甜苦辣他自己知道。在一家酒店从事几年财务工作后,罗千贺和同事郭光耀、李熠星辞职到桂村乡承包土地,走上了创业之路。

对生在城里、长在城里还不是农业专业毕业的大学生来说,投身农业无异于冒险。三人计划先期投入150万元,把200亩地打造成高端农田。他们初始的目标非常明确,那就是将产品跟别人的区别开,走特色农业道路。

他们选用的国外高端品种彩虹西瓜和国内高端品种牛奶西瓜,每公斤分别可以卖12元和10元。“彩虹西瓜皮薄肉厚,瓜肉红橙、乳黄相间,横切面隐约有花朵造型,纵切面像一道美丽的彩

虹,入口清新甘甜。”罗千贺介绍,他们的彩虹西瓜,复购率达100%。

会员制让产品找到销路

创业初期,3个合伙人走了不少弯路:由于对农业发展认识不足,没有计算好瓜果从栽种到丰产的时间,初期预算严重不足……为了不让创业梦中断,合伙人中有的卖了汽车,有的抵押了住房,迄今已经投资240多万元。

为了解决销售问题,三人绞尽脑汁。在参与头脑风暴之后,他们决定主攻有高端农业消费需求的人群,实行会员制,给予会员优惠价,为会员提供预售、定制等服务。以水果番茄为例,这种八分甜、二分酸的番茄市场上每公斤14元,他们的会员可以享受每公斤10元的优惠价。

随着盛果期的到来,他们迎来了事业上的丰收。1600多名会员在预售期就买走了约40%的瓜果。

深耕土地做高端农产品

罗千贺与合伙人做了详细规划,每年对部分土地进行退耕,确保土地肥力。为了提升产品竞争力,他们与河南

省农科院、河南省农业大学建立了合作关系:他们提供试验田,河南省农科院、河南省农业大学提供技术支持。此外,五福农场建立了一套农产品可追溯系统,保证产品质量。

8月底是阳光玫瑰葡萄的盛果期。这种从日本引进的葡萄品种挂果期有10摄氏度的昼夜温差,口感香甜浓郁。一年中,西瓜、甜瓜、水果南瓜、水果玉米、桃子和葡萄等农产品接连上市,能满足客户全年的需求。很多客户选择到五福农场采摘,因此这里的观光农业有了大发展。

“这一罐是贝贝南瓜的种子,是上海一家进出口公司从日本引进的,一块钱一粒。”罗千贺说,高端农业发展并不容易,存在技术壁垒,而且投入很大,一旦产品不被市场认可,风险极大。为此,他们每年都要专门辟出一块地试种新品种,在客户认可产品后,再大批量种植。

“目前,我们还没有扩大种植规模的打算,先深耕这200亩地,把理念、产品、服务做得再好一点儿。”罗千贺说,一路走来,他们遇到的困难比想象中的多,庆幸的是三人都坚持了下来。

学生研学旅行“打卡”许昌博物馆

本报讯(记者 张莉莉 通讯员 陈相阳) 许昌博物馆作为国家二级博物馆,是河南省爱国主义教育示范基地,2018年4月被确定为许昌市首批中小学生研学旅行基地。8月26日,记者从该馆了解到,去年以来,许昌博物馆已开展各类研学旅行活动1600余场次,累计接待学生3万余名。

为更好地发挥中小学研学旅行基地和爱国主义教育示范基地的作用,每逢传统节日和寒暑假,许昌博物馆都组织开展针对中小学生的主题教育活动,如“学习历史 热爱家乡”“纸鸢翩翩”“小小志愿者社会实践”等,使孩子们感受到中华民族传统文化的博大精深,提升他们的实践能力,激发他们学习中国民俗文化的兴趣。

《红旗巷的孩子们》作者受邀参加“红读计划”年会

本报讯(记者 樊倩影 通讯员 张君敏) 8月19日,记者从市民政局了解到,近日,团中央中国少年儿童发展服务中心在宁夏银川召开“红读计划”年会,《红旗巷的孩子们》的作者——魏都区区委社工委副主任徐永胜应邀参会。

徐永胜在“红读计划”年会上介绍了《红旗巷的孩子们》的创作背景。该书是以魏都区社区建设为原型创作的一部长篇儿童文学作品,作者以社区“一有七中心”和“15分钟便民生活圈”中的服务人物为典型反映了魏都区居民群众的幸福生活和社区建设成就。在“红读计划”年会上,该书得到首都师范大学教授、各省少先队工作专家和不少阅读专家的肯定。

魏都区文峰街道办事处 长青社区开展垃圾分类宣传

蓝绿红灰四个桶,垃圾该往哪里投?

本报讯(记者 万誉)“电池是有害垃圾。”“牛奶盒是可回收垃圾。”……8月24日上午,市区文峰路鑫悦广场小区北院小广场上,一群孩子正在魏都区文峰街道办事处长青社区志愿者的指导下区分垃圾种类。

鑫悦广场小区是我市首批37个垃圾分类试点小区之一。为做好该小区的垃圾分类工作,长青社区工作人员先期进行入户调查和宣传,上门向居民分发垃圾分类宣传册,使居民垃圾分类知晓率超过90%;利用周末在该小区的广场上开展垃圾分类宣传活动,帮助平时上班不在家的居民区分垃圾种类。

目前,我市生活垃圾按照可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾四类进行投放。在家庭日常生活中产生的垃圾,我们应分类装袋,投入对应的投放桶。其中,可回收物投放桶的颜色为蓝色,厨余垃圾投放桶的颜色为绿色,有害垃圾投放桶的颜色为红色,其他垃圾投放桶的颜色为灰色。

“利他”彰文明,城市更温情

□ 张辉

8月19日,南关大街上,私家车电瓶自燃,公交车长“第一时间”帮助车主灭火;8月21日,南环路与兴华路交会处,三轮车翻进水洼儿,过往路人纷纷伸出援手;8月24日,莲城大道与学院路交叉口,私家车冲进绿化带着火,众人接力营救司机……夏末秋初的许昌街头,涌现出多件暖心事。陌生人的善举可贵,更可贵的是他们事后的表态——“其实没啥”“这是应该做的”,朴实的话语中流露出“利他”的自觉,彰显了许昌这座全国文明城市的素养。

生活中,我们都曾遇到困难,也曾得到帮助或帮助他人。路遇陌生人身处危难,毫不犹豫伸出援手,这种利他

行为是对中华民族助人为乐传统美德的诠释,是公民个人良好道德修养的反映,也是城市文明进步的标志。利他行为由法国社会学创始人孔德提出,是指出于自愿、不期望任何回报或奖赏的自觉无私、有助于他人和社会的行为,包括帮助、安慰、救援、保护别人等。利他行为的集中出现与许昌和谐、文明的社会环境密不可分。

从2001年开始创建到2015年成功跻身全国文明城市之列,我市坚持一张蓝图绘到底,实现了从河南省创建工作先进城市、河南省文明城市到全国创建文明城市工作先进城市、全国文明城市提名城市的大跨越。

在深化创文工作中,我市在社区、学校、企业、家庭大力挖掘身边好人,使城市培育好人的土壤愈加肥沃,利

他行为不断出现。从2008年“中国好人”评选活动开展以来,我市共有43人获得“中国好人”称号,31人获得“河南好人”称号。现在,全市逾300个民间爱心志愿组织、50多万名注册志愿者活跃在我们身边。从个人到群体、从群体到现象,推动城市文明的动力持续增强。

久久为功,则必习与性成、化随教行。目前,我市正在全力以赴做好迎接文明城复检工作。我们要将“利他”内化于心、外化于行,让城市更文明、更温情。

