



2001年,“花博会”开办;2002年,禹州“药交会”恢复举办
2004年,首届“钧瓷文化节”开幕;2007年,“三国文化周”启幕

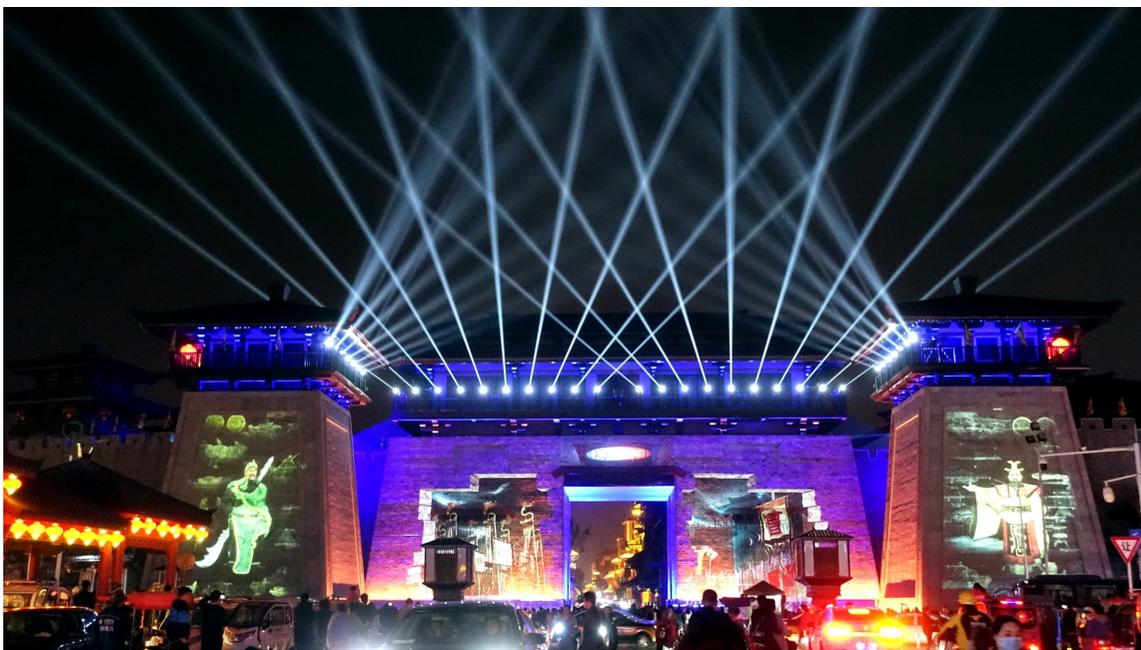
文化节会:不断擦亮许昌文化名片

□ 记者 孙学涛

70 核心提示

“一个城市办展会,相当于一架飞机在城市上空撒钞票。”这是一位西方经济学家对“会展经济”的生动比喻。作为现代服务业的重要组成部分,“会展经济”已成为衡量一个城市开放度、活力和发展潜力的重要标志之一。

2001年,“花博会”开办;2002年,禹州“药交会”恢复举办;2004年,首届“钧瓷文化节”开幕;2007年,“三国文化周”启幕。新中国成立70年来,许昌的“会展经济”从无到有、从小到大、从弱到强,不断擦亮城市文化名片,不仅展示了许昌“诚信、包容、开放、创新”的城市精神,而且助推了许昌经济社会发展,提升了许昌的城市竞争力。



2019年4月10日晚,一场新潮时尚的3D声光秀在曹魏古城南城门上演。资料图片由记者牛书培提供

【兴起】进入21世纪,我市“会展经济”驶入快车道

“那时候的‘花博会’和现在没法儿比呀!”9月4日,提及18年前的首届“花博会”,鄢陵新科园林负责人、古桩蜡梅制作技艺省级代表性传承人于发科感慨不已。

那时候,一切才刚刚开始。“花博会”像花农在地里种花木,“想怎么收获就怎么栽”。

2002年5月,禹州“药交会”恢复举办。禹州“药交会”始于唐宋、兴于明清,清末发展至鼎盛。明初,禹州正式开办官办药市,成为全国四大药都(禹州、亳州、安国、樟树)之一。

从1983年起,担任禹州中药业同业公会会长的朱清山同禹州多名有识之士及中医药行业从业者一起多次提议恢复举办禹州“药交会”。禹州“药交会”恢复举办后,朱清山曾多次表演

中药传统切工“百刀槟榔”技艺。

“恢复的不仅是‘会’,还有技艺和产业,更有传统文化。”他说。

相比“花博会”和禹州“药交会”,“钧瓷文化节”的诞生颇为曲折。2004年11月17日,首届河南省中国钧瓷精品展评会暨钧瓷艺术研讨会在禹州市举办。

“这就是‘钧瓷文化节’的‘肇始’。”孔家钧窑总经理、中国工美行业艺术大师孔春生回忆道,2005年,其改叫“钧瓷文化宣传周”;2006年,正式更名为“钧瓷文化节”。

2007年6月1日,首届“三国文化周”开幕式在市区春秋广场举行。当时,“红透”央视的著名学者易中天和王立群在许昌开讲坛,畅谈三国文化。

【现状】从无到有、从小到大、从弱到强,叫响全国

18年前的于发科不曾想到,他们种下的一棵棵花卉苗木,如同埋下的一颗颗人生“彩蛋”。这些“彩蛋”不仅给了他们诸多惊喜,而且发芽、结果,“滋长”出另一个世界。“2001年,我承包了100亩地,现在变成了400多亩地;2001年,我的全部家当不过几十万元,现在光地里长的、盆里栽的不给2000万元我不卖!”于发科说。

首届“地摊儿式”花木展会从鄢陵县陈化店镇花木会展中心“出发”,从无到有、从小到大、从弱到强,从最初的区域性交易博览会发展到立足中原、辐射全国、走向世界的大型交易博览会。

“花博会”的成长之路,几乎是我市所有展会发展的一个缩影。

数据显示,禹州已连续成功举办11届“药交会”,每届参会客商都在1000人以上,涉及20多个省份,累计成

交易额超过600亿元。如今,禹州“药交会”已成为中医药产业产品展示、经贸洽谈、学术交流、项目合作的重要平台。

2017年9月29日,已举办9届的“钧瓷文化节”回到“窑火千年未灭”的钧都神屋。当天,在神屋钧瓷文化主题公园,第十届“钧瓷文化节”隆重开幕。在世界各地钧瓷爱好者的见证下,“小窑匠”“神彩儿”等IP形象崭新亮相。今年,第十一届“钧瓷文化节”将如期开幕。

2019年4月10日,一年一度的“三国文化旅游周”如期而至。4月10日下午,第十三届“三国文化旅游周”市情推介暨合作项目签约仪式举行,投资总额211亿元的37个合作项目签约,1个对德合作协议达成。当晚,在曹魏古城南城上,以三国文化为主题,以巍峨的城门为幕布,一场新潮时尚的3D声光秀诠释了莲城的古风新韵。

【态势】为许昌经济高质量发展提供有力支撑

“‘会展经济’已成为衡量一个城市开放度、活力和发展潜力的重要标志之一。”许昌学院商学院教师、中国社会科学院经济学博士杨振说,没有城市的发展,展会就无以立足;没有展会,现代城市的生活就会失去许多色彩。

杨振分析,从区域影响力的角度讲,发展“会展经济”也是发展“注意力经济”,是提升许昌知名度、擦亮许昌文化名片、提升许昌城市影响力的有效手段。从发展经济的角度讲,展会是对外推介城市精神、人文资源、特色资源,扩大对外开放的平台,有利于吸引投资、促进贸易,助力经济发展。

“从城市文明的角度讲,发展‘会展经济’,不仅有利于推介许昌的城市精神,宣传许昌的文化,还有利于助推许昌城市文明的提升。”许昌职业技术

学院中原文化产业研究中心主任、教授张兰花说,举办“花博会”,是对鄢陵康养文化的整合与推介;禹州“药交会”和“钧瓷文化节”的举办,是对药都文化、钧都文化的传承与弘扬;“三国文化旅游周”的丰富与拓展,则是许昌精神的不断凝聚与彰显。

近年来,许昌坚持举办“三国文化旅游周”“花博会”“钧瓷文化节”和禹州“药交会”等,以文化助推产业发展,借文化扩大对外开放,把文化融入文明城市创建,用文化提振城市精神,推动传统文化与现代文明交相辉映、精神文明与物质文明协调发展,为经济高质量发展提供了有力支撑。

“我市各类文化展会,在提升城市影响力、竞争力和创新力的同时,为建设‘智造之都、宜居之城’注入了更多文化元素和精神力量。”张兰花说。

新闻连连看

什么是“会展经济”?

“会展经济”是会展活动和会展产品交易而引发的经济活动,以及为促进会展业发展和会展产品交易而引发的经济活动。

所谓“会展经济”,即通过举办大型会议、展览活动,带来源源不断的商流、物流、人流、资金流、信息流,直接推动商贸业、旅游业的发展,不断创造商机、吸引投资,进而拉动其他产业的发展,并形成以会展活动为核心的经济群体。

“会展经济”从内容上可分为会议与展览两个基本组成部分,二者多融为一体:国际性会议虽以会议为主,但会同期举办一些商业展览活动;而国际性展览会虽以展览为主,但展览期间也会同时举行各种研讨会、专题会等。会议因展览增加了内容,有了直观效果;展览因会议提升了档次,更显专业性。“会”与“展”就这样相得益彰。在国外,会展业与旅游业、房地产业并称为“三大无烟产业”。