



Costco上海旗舰店的鸡蛋成盒出售,每盒30枚。

去过上海 Costco 还是想逛胖东来



组合图:Costco上海旗舰店的网红披萨、烤鸡、毛绒大熊深受顾客欢迎。



Costco上海旗舰店低价出售的飞天茅台很快被抢购一空。



胖东来卖场的鸡蛋品种齐全,可以零卖。

(上接3版)

商业模式

Costco上海旗舰店带来了一种全新的会员制商业模式。它通过仓储批发商业模式开展经营,商品均用原装货盘运送,并陈列于自助卖场中。它没有过多的服务人员,没有不停歇的保洁人员,没有过秤处的长队,货品大多成箱、整包出售。

成立于1995年的胖东来,曾被马云这样称赞:“引发了中国零售商的新思考,是中国企业的一面旗子。”雷军则称赞它:“在中国零售业一直是神一般的存在。”

多年来,胖东来根据企业文化理念制定相关制度和标准,完善企业管理流程,细致调整商品零售业态,从珠宝到医药,从电器到果蔬,从电影院到书店,从服饰到餐饮,满足普通老百姓吃、穿、用、娱的需求,覆盖了高、中、低细分市场。

9月9日上午,记者在胖东来云鼎广场店看到,肉品区允许人们按需购买,商品有腌制好的牛排、鸡排、鸡翅等。即使顾客只买一个商品,销售员也会热情对待。此外,三黄鸡、柴鸡、鸭子可以一分为二卖。海鲜区配备有手套、冰块等。在蔬菜区、水果区,人们既可以选择袋装果蔬,又可以选择散装的,购物很方便。在胖东来的各个卖场,商品均按照不同的分区有序摆放,方便人们购物。

相信很多人无论进入胖东来的哪个卖场,都会有相同的购物体验——环境舒适、陈设有序、服务贴心、心情愉悦……

(下转5版)



↑ 胖东来时代广场超市的凉菜热销。

→ 胖东来时代广场图书城成为孩子们阅读的乐园。



胖东来时代广场烟酒专柜的茅台酒品种齐全。