



从资本主义工商业改造到“南关商圈”迎来“高光时刻”，再从“量贩时代”的厮杀到新商圈崛起

莲城商海，风云70载

□ 记者 李嘉

70 核心提示

许昌处于中原腹地，地势平坦，道路四通八达，自古便是商贸繁荣之所。

1949年以来，许昌商业获得空前发展。伴随着改革开放和经济社会发展，一大批商场、百货店如雨后春笋般出现在许昌，丰富了商业市场；20世纪末，许昌进入“量贩时代”；2010年以后，以新田360广场、万达广场为代表的新商业进驻莲城。

70年间，许昌商海浮沉，不少商业企业由辉煌归于沉寂，也有很多商业企业从籍籍无名走向发展巅峰。它们在许昌商业发展史上留下了自己的名字，也为许昌人留下了难以磨灭的商业记忆。



环境优越的胖东来时代广场 记者 牛书培 摄

南大街是旧时许昌商业中心

9月17日上午，85岁的李国祥撑着雨伞漫步于南大街。脚下，是凹凸的青石板路；街道两侧，仿古建筑鳞次栉比，商铺内顾客络绎不绝。

“许昌的变化太大了！我越来越老，这座城市却越来越年轻。”李国祥自幼生活在南大街附近，中年时因工作举家迁居陕西，上次回许昌是在10年前。

在他的记忆中，南大街是旧时许昌最繁华的街道，杂货店、百货店云集，诞生了一大批“许昌老字号”。南大街南端是南城门外，南城门外有土城街、胜利街等街道连通火车站。这一区域，曾是许昌的商业中心。

《许昌市志》的记载佐证了李国祥的记忆：“杂货、小百货、首饰、棉纱、布匹商店集中在南大街……新中国成立

前，许昌城内有杂货店92个、绸缎棉布店26个、百货店102个、五金店10多个。”

新中国成立后，满足市民的生活需求成了社会发展的当务之急。早在1948年，豫皖苏五分区就在天平街设立了豫华国营商店，中原区财办在南大街设立了豫昌祥国营商店。1949年，许昌专区工商局成立了贸易公司。

1950年至1954年，各县成立乡供销合作社和县供销合作联社。国家通过供销社向农民收购农副产品，出售日用工业品和生产资料。

自1953年起，国家对资本主义工商业进行改造。许昌的资本主义工商业改造于1956年上半年完成。

1956年下半年，许昌“形成有计划的社会主义统一市场”。

“量贩时代”的厮杀

20世纪90年代后期，许昌经济发展步入快车道，商战越来越激烈。国营商场在市场竞争中逐一败下阵来，许昌进入“量贩时代”。

今天的许昌火车站东南侧，许昌邮政大楼的对面，是十几家手机店。20年前的5月1日，胖东来综合量贩开业，第一次把量贩这种业态引入许昌。量贩源自日本，在日语中指“大量批发的超市”。由此引申的量贩式经营，往往意味着透明、自助和平价。

“无论是七一百货大楼还是亚细亚商场，商品都被摆放在货柜上，顾客看中了，需要由售货员取出来。”55岁的市民李英回忆道，量贩则不同，一是容量大，二是自选自助，兼具大型零售

市场、专业批发市场和便民连锁店的某些特征。商品被摆在货架上，可以随意选择，让当时的许昌人感到很新奇。

此后，许昌的量贩如雨后春笋般涌现，一度有数百家。其中既有胖东来、新开端等大型商超，也有很多小规模的小店。经过数年的商战厮杀，胖东来最终脱颖而出，成了“量贩时代”的胜利者。

商家们的竞争不仅使顾客受益，而且推动了许昌商业的发展。2002年1月，胖东来生活广场开业，营业面积达23000平方米，集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体，是当时许昌的大型综合超市。2009年4月，胖东来时代广场开业，给许昌人带来新的购物体验。

“南关商圈”的“高光时刻”

在李国祥漫步于南大街的同时，60岁的李建军在南关大街与七一路交叉口附近散步。这里被“老许昌”称为“岗楼”，20世纪八九十年代是许昌的商业中心，分布着人民商场、七一百货大楼等大型商场，一度是许昌人购物的首选之地。

南关大街与七一路交叉口西侧，许昌市新华书店西邻是七一百货大楼旧址。1968年，许昌市百货公司在七一路西段建起七一路百货商店。后来，该两层建筑在七一路扩建中被拆掉。1986年10月，七一路百货商店建起3层楼，改名为七一百货商场。20世纪90年代后期，七一百货商场改称七一百货大楼，出售的彩电、洗衣机、缝纫机等大件商品十分抢手。当时，七一百货大楼有职工214名，分7个商品部15个商品大柜组35个专业小组，每

天接待顾客3500至5000人次，高峰时有上万人次。

七一百货大楼东南方，与之仅一路之隔的是人民商场（今为胖东来电器）；西北方约1公里处，又有许昌百货大楼（今为胖东来大众服饰）。3家商场在竞争中不断发展，形成了“南关商圈”。

20世纪90年代后期，南关大街接连开设了大兴斋商场、天都商厦、东亚商城及芙蓉轻纺城等商场。与此同时，“南关商圈”的“势力范围”不断扩大，与之临近的建设路出现了莲城商场（原址在今春秋广场南端）等商场。

1996年，亚细亚商场的开业让“南关商圈”迎来“高光时刻”，提升了许昌商业的整体业态，让许昌人第一次感受到“顾客就是上帝”。

新闻连连看

新商圈崛起东城

随着许昌城市版图的不断扩大，在东城区打造新商圈的呼声越来越高。

2015年12月31日，新田360广场许昌亨源通店开业，填补了东城区没有大型商超的空白。与许昌当时的其他商场相比，新田360广场许昌亨源通店在品牌年轻化、餐饮品牌丰富度方面特色更加鲜明，很符合其“年轻、时尚、潮流、品位”的定位。其引入的H&M、UNIQLO、UR等国际快时尚品牌，以及仟吉西饼、热风、三叶草、THE CLASS、呷哺呷哺等，满足了许昌年轻

群体的时尚消费需求。

仅仅一年后，2016年12月，市政府、东城区管委会便与万达集团签订合作协议。2017年2月，许昌万达广场开工建设；2018年11月30日，正式开业。该商场总投资约40亿元，占地93.12亩，总建筑面积约11.51万平方米，引入了星巴克、海底捞、万达影城等特色品牌。

新田360广场许昌亨源通店和许昌万达广场相距500米，毗邻许都公园，形成许昌的新商圈，推动了东城区的商业发展。

庆祝中华人民共和国成立70周年

见证许昌巨变 (10)