

从钧瓷小作坊到大宋官窑,从“地摊儿货”到高端“国礼”
站在新中国成立70周年节点回望钧瓷发展历程,苗峰伟说——

传承创新,“国礼”耀华夏

70 核心提示

中华陶瓷文化是中国优秀文化的重要组成部分。新中国成立70年来,钧瓷成为宋代五大名瓷中恢复并走向繁盛的代表。如今,钧瓷不仅走向世界,而且向世界展示了中国优秀传统文化和文化自信。

近年来,钧瓷价格能够一涨再涨,逐步成为“国礼”,成为讲好中国故事的有效载体,与以大宋官窑创始人苗峰伟为代表的钧瓷人的积极探索密不可分。多年来,苗峰伟引领大宋官窑深度挖掘中国传统文化,建立严格的制瓷体系,将中国传统文化与现代理念相结合,通过国际平台走市场化运作之路,逐步将钧瓷的品牌价值推向新的高度。在大宋官窑推动下,钧瓷已成为河南乃至中国的一张重要名片。

9月25日,记者对河南省人大常委、大宋官窑股份有限公司董事长苗峰伟进行了采访。

□ 记者 孙学涛



大宋官窑股份有限公司董事长苗峰伟 大宋官窑供图

“入窑一色、出窑万彩”,“国礼”钧瓷重现宋瓷辉煌

1970年,苗峰伟出生于神垕镇,在钧瓷母地长大。1994年,他从郑州煤炭管理干部学院毕业。1995年,苗峰伟创办了荣昌钧瓷坊。

“作为一名神垕人,促使我创办钧瓷企业的动力是一种情结,一种把老祖宗流传下来的东西发扬光大的情结。”9月25日,在位于郑州的大宋官窑股份有限公司,谈及往事,苗峰伟说,他上大学时回望故乡,才深切地感受到神垕古镇历史的魅力、钧瓷文化独特的价值。

当时,20世纪50年代建立起来的国营瓷厂完成了自己的历史使命,而民营窑口方兴未艾,钧瓷发展正处于低迷期。一些企业受利益驱使,用粗制滥造的方式扩大生产规模,用低廉的价格沿街叫卖。

对此,建窑伊始,苗峰伟思考最多的问题是:钧瓷为什么能在宋代五大名瓷中独树一帜?钧瓷由宋代至今已有千年历史,但为什么人们最为推崇的还是宋钧官窑?一是工艺精湛,二是产品优中选优。这也正是“纵有家财万贯,不如钧瓷一片”的真谛所在。

创建窑口荣昌钧瓷坊后,苗峰伟做

了一系列引领行业发展的探索。

他率先改变家族式管理模式,在钧瓷企业建立起规范的现代企业制度,使企业的整个经营活动更加专业、高效;他重视中国传统文化深度挖掘和提炼,将各个艺术门类有代表性的文化符号与传统钧瓷造型相融合,聘请有“南饶北季”之称的季羨林与饶宗颐为其注入深厚文化血液;他砸瓷立窑,为行业树立新标杆,建立起钧瓷现代化质量管理体系和一整套规范性工艺标准;他重视市场运作和营销,推动钧瓷在更大的领域展示独特的魅力,实现钧瓷价值不断跃升。

2003年的博鳌亚洲论坛年会,是钧瓷重现辉煌的一个起点。当《祥瑞瓶》这尊凝聚着北京大学著名教授季羨林、北京古陶瓷研究所所长索宗剑等一批大师智慧和心血的杰作,被作为唯一指定“国礼”赠送给穆沙拉夫、布什、许塞尔等各国政要时,钧瓷受到了与会各国政要的热捧。

从此,钧瓷重现宋瓷辉煌,从“地摊儿货”跃升为“国礼”,向世界展示“入窑一色、出窑万彩”的“中国范儿”。

心。九乃阳数之极,象征着天,又寓意长久,可谓天佑九州,长治久安。瓶身镶有9颗鼓钉,象征祖国人民团结奋进。

记者看到,《九州如意》的釉色为华美大气的紫金釉色,瓶腹饱满圆润,线条流畅优美,整体给人以雍容大气、精美绝伦之感。

“从1949年到2019年,短短70年,我们国家在各个方面都获得了全方位的发

展。如今,我们进入了新的时代,一步步走向复兴!”苗峰伟说,钧瓷是和祖国一起成长起来、一起走向昌盛的。没有祖国的强盛,钧瓷一定不会发展到现在这个境界。一个国家的强盛,一定是经济和文化的强盛。中国在世界上的影响力越来越大,随之而来的便是文化的跟进。钧瓷是中华优秀传统文化的有效载体和强力符号。用钧瓷讲好中国故事,是当代钧瓷人的初心和使命。

奋进新时代,助推钧瓷搭乘“一带一路”快车

目前,禹州市钧瓷生产企业发展至186家,其中规模以上企业39家,从业人员达2.8万人,年产量220万件套,产值24亿元。2018年,钧瓷品牌价值285.48亿元,居区域品牌(地理标志产品)百强榜第11位。

近年来,钧瓷的价格一涨再涨,与苗峰伟等钧瓷人的努力密不可分。

多年来,大宋官窑深度挖掘中国传统文化,树立将中国传统文化与现代理念相结合的创作理念,通过重要的国际平台,走出了一条国际化运作之路。大宋官窑也成为知名品牌。

而在市场布局上,大宋官窑不断延伸市场触角,从没停下追梦的脚步。在北京、上海、深圳等全国大中城市,大宋官窑的直营店已有30多家。无论是寸土寸金的商业街市,还是人流如织的高铁站和机场,人们都能看到美轮美奂的钧瓷身影。

“一国产品之质量,乃一国之文明

程度;一国产品之信誉,乃一国国民之尊严。”苗峰伟说,中华民族的伟大复兴从历史维度上要强调两点,一要有深厚的思想学说;二要发扬工匠精神,追求器物之精美。只有具备工匠精神,民族才能被人尊重,匠人才能被人尊重,钧瓷才能走得更远。

“‘一带一路’倡议,对于钧瓷来讲,大有可为!”苗峰伟说,“一带一路”倡议在很多国家已经落地生根,很多国家已经受益于“一带一路”建设带来的福祉。在此过程中,钧瓷扮演着重要的“文化使者”角色。

“我们不仅要让钧瓷成为‘国礼’,而且要让钧瓷成为会说话的‘文化使者’,让它向更多的国外艺术界大师和精英阶层乃至大众传递钧瓷艺术之美,让其领略中华文化之美,领略博大精深的‘中国故事’,进而通过文化架起友谊的桥梁,最终用钧瓷为中华民族的伟大复兴添砖加瓦。”苗峰伟说。

千年工艺与传统文化有机融合

2005年,苗峰伟将荣昌钧瓷坊更名为大宋官窑,有了一个更加宏伟的目标:把宋钧的品质在传承的基础上发扬光大,把千年钧瓷工艺与传统中国文化有机融合,像宋代官窑那样做出流传百世的钧瓷珍品,并使钧瓷通过一个个重要的历史舞台彰显自己的尊贵和荣耀。

于是,从博鳌亚洲论坛到APEC会议,从上海合作组织峰会到金砖五国会议,作为当代“国礼”品牌的大宋官窑,见

证并记录了中国发展的一个个重大历史时刻。

而在中华人民共和国成立70周年之际,大宋官窑更是倾力打造《九州如意》,献礼新中国70周年华诞,用它典雅的造型和华丽的釉色祈福国泰民安、九州如意。

苗峰伟介绍,《九州如意》由9支如意聚而成瓶,寓意天下太平。9支如意幻化成一个整体,寓意各族人民团结一