



11月5日,第二届进博会装备展区,日本那智不二越公司展示超高速点焊SRA系列机器人。新华社发

# “进博时刻”正式亮灯 全球展品高光登陆

中新社上海11月5日电 黄浦江畔,“四叶草”中,“进博时刻”如约而至。第二届中国国际进口博览会11月5日在上海开幕。

五大板块七个展区,企业展总展览面积33万平方米,50万名买家注册报名……为抢乘进博会东风,赶上中国推出的这辆“全球购物车”,150多个国家和地区的3000多家企业签约参展、同台竞技。聚光灯下,来自全球的高科技、新智能、最前沿的展品,在扩容后的国家会展中心(上海)集体登陆。

## 全球尖端技术云集

从生产制造到生命科学,本届进博会展示的全球尖端新技术包罗万象,为人类未来绘制出美好“蓝图”。

“手臂”上下翻飞、号称全球最高速的汽车点焊机器人亮相展厅。18台SRA系列机器人组成的汽车车身高密度电焊、组装生产线协同“作战”,车身组装、焊接一气呵成。可以预见,这将极大提升汽车行业的生产效率。

来自欧姆龙公司的“进阶版”乒乓球机器人FORPHEUS,对未来人机如何协作给出了新答案。FORPHEUS曾作为“全球首台乒乓球教练机器人”被载入吉尼斯世界纪录,如今已升级至第五代。今年,它变成更厉害的选手及教练——“双眼”“手臂”“大脑”更灵活,不仅可根据对手的球技配合对打,而且能打出专业乒乓球运动员级别的削球、弧圈球等。

展厅中,可达到无痛注射效果的世界最细、最短的胰岛素注射针,专为帕金森病患者设计的全球首款可记录数据的智能餐具,可在4.5小时黄金抢救时间里挽救病人生命的移动CT脑卒中救护车等,为科技提高生命科学质量提供了可能。

## 酷炫科技十分吸睛

一个日益开放的中国,正在敞开大门,与全世界共享发展的机遇。来自全世界的

企业,纷纷顺势而为,抢抓时代机遇,将自家的酷炫产品带到进博会现场。

抢眼、吸睛,是这些展品的共同特质。在法拉帝展台上,一台堪称本届进博会上的最大展品——法拉帝195型高速巡逻船十分抢眼。

“我们看到了中国的潜在市场需求,期待通过进博会这个窗口推出面向市场的新产品。”意大利法拉帝集团上海代表处首席代表陈钢介绍,这艘高速巡逻船全长20米,重约37吨。其最大的特点就是“快”:配备2台1900马力MAN发动机,最高速度超过55节,是法拉帝普通游艇的2倍,可用35节的巡航速度续航525海里。在加满5500升油的情况下,该船可在15小时内从上海开到厦门。

此外,“会飞的汽车”作为首届进博会“网红”展品,再次升级亮相。它由斯洛伐克一家公司研发,车身侧面有“aircar”字样,宣告自己兼具汽车和飞机的双重功能,能够在短时间内从汽车模式“展翼”转为飞行模式,飞行速度超每小时300公里。

## 时尚展品高光亮相

除了高科技和“大块头”外,本届进博会还充满时尚元素,美感爆棚,充分回应了人们对美好生活的向往。

记者在现场发现,备受关注的进博会新老“鞋王”同时高光亮相。

首届进博会的“鞋王”、价值3000万元人民币的粉红钻石鞋“春灿”,“二刷”进博会。

今年进博会的新“鞋王”也闪亮“登场”:这是鞋履设计师周仰杰(Jimmy Choo)为黛安娜王妃设计的最后一双鞋,堪称“无价”。

在品质生活馆中“抢镜”的,还有一把镶有400克拉钻石的吉他。该吉他以大量钻石设计出各款立体蝴蝶、树叶及象征品牌的花朵图案。钻石吉他价值约200万美元,2015年作为“最有价值吉他”被载入吉尼斯世界纪录。



↑医疗健康“黑科技”亮相进博会。 中新社发



←11月4日,参观者在进博会展馆内了解一款松下智能电动产品。 新华社发



→11月5日,在进博会食品及农产品展区,工作人员展示西班牙橡果火腿。 新华社发



←11月4日,鞋履设计师周仰杰(Jimmy Choo)为黛安娜王妃设计的最后一双鞋亮相国家会展中心(上海)。 中新社发