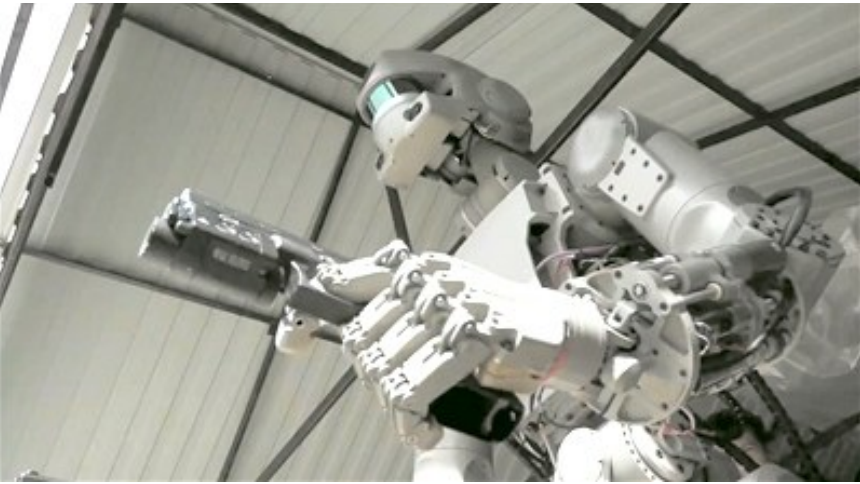




俄罗斯打算2025年前组建机器人部队

据俄罗斯媒体11月23日报道,俄罗斯准备在2025年前组建能够完成作战任务的战斗机器人部队。俄罗斯准备组建的战斗机器人部队是全新意义上的兵种。这些机器人能实现自动控制,很少需要人工干预,基本能完成战场作战任务。俄罗斯将于2020年开始制订“机器人部队组建任务”路线图,并准备在2025年前完成有关科学研究、试验设计和组建战斗机器人部队等一系列计划,然后将这一新型部队纳入俄军管理体系。

近年来,俄军实施大规模武器装备现代化升级计划。俄罗斯总统普京22日表示,俄军队现代武器装备占比已超过68%,这一占比将提升至70%并稳定维持在这一水平。目前,俄罗斯研制的战斗机器人将使用5种自动操作平台,分别执行安保、运输、加油等任务。它们能使用枪械、榴弹发射器等武器,可施放执行一次性任务的无人机。



世界上最贵的两颗铁球

11月22日,特斯拉创始人埃隆·马斯克发布了电动皮卡——赛博皮卡。马斯克在演示时说,皮卡的车窗玻璃能防9毫米手枪子弹,随即邀请特斯拉首席设计师弗朗兹·冯·霍尔兹华生用铁球砸车窗。没想到,霍尔兹华生两次砸中,车窗都出现裂痕。马斯克只好给自己打圆场:“往好的方向看,至少铁球没击穿玻璃。”这两颗铁球可能是世界上最贵的铁球。因为在这场发布会后,特斯拉股价跌了6%,导致马斯克身家暴跌7.68亿美元。11月23日,马斯克不得不在社交网络上发布新视频澄清。在这段视频中,车窗遭铁球击中后完好无损。

网约车司机接送孩子上课外班

谁接送孩子上课外班?这个问题令不少在职父母头疼。专门接送孩子的网约车服务因此在美国一些地方兴起,渐成规模。

HopSkipDrive、Kango和Zum3家企业已经接送1.6万所学校的140万个孩子。只要父母用这些企业的手机软件提前约车,他们的孩子就可独自乘坐网约车前往课外班学习。目前,这种服务集中在加利福尼亚州。

Kango首席执行官萨拉·舍尔说,不同于优步等常规网约车服务,专门针对未成年人的网约车企业选择司机要求更严格,会采集应征者指纹,还要求他们有照顾孩子或为人父母的经验。为确保安全,司机和孩子对上密码才能开始服务,父母能通过手机软件查看孩子的实时位置。



宇宙蝴蝶酥

智利北部的阿塔卡马大型毫米/亚毫米阵列望远镜近日拍下了这两颗恒星,它们环绕着环恒星盘(气体和尘埃构成的环)。这两颗恒星非常接近。它们的恒星环相互缠绕,看起来像一个蝴蝶酥。这些观测给恒星形成的最早期阶段带来了启示,或许能帮助天文学家理解双星(一对恒星围绕着共同的质量中心)形成的条件。



埃及发现动物木乃伊

11月23日,埃及文物部部长哈立德·阿纳尼在首都开罗以南约30公里的塞加拉地区宣布,考古队在此发现包括幼狮在内的数十具动物木乃伊和雕像等文物若干,距今已有约2700年历史。

埃及最高文物委员会秘书长穆斯塔法·瓦齐里介绍,发现的动物木乃伊有狮、猫、鳄鱼和猫鼬等,它们被装在25只用象形文字装饰的木箱里藏在地下墓穴中。另外,考古队还发现了75座代表古埃及猫女神巴斯泰的猫雕像、一尊古埃及女神尼恩的木质雕像、57座古埃及神奥西里斯的铜质雕像、若干彩色陶土面具和护身符、一具石质圣甲虫雕像。

“这是目前考古史上发现的最大石质圣甲虫雕像。”瓦齐里说,塞加拉地区是古埃及文明核心遗址,多位法老的金字塔和许多贵族的墓地就位于此地,其中包括最古老的金字塔——距今约4650年的阶梯金字塔。



琥珀中发现4400万年前毛毛虫化石

近日,德国研究人员在一块波罗的海琥珀中发现了4400万年前的毛毛虫化石。相关论文发表在英国《科学报告》杂志上。这是人们首次在波罗的海琥珀中发现大的鳞翅目昆虫幼虫化石,化石保存完好。鳞翅目包括蛾、蝶两类昆虫。新发现的昆虫幼虫属于大鳞翅亚目尺蛾科中的新种和属,尺蛾科共包含2.3万多种昆虫。

这一毛毛虫化石长约0.5厘米。研究人员认为它可能是一种较大型的蝴蝶的幼虫。参与研究的阿克塞尔·豪斯曼斯说,由于树脂白天高温日照条件下呈液体状,在琥珀中发现毛毛虫非常罕见。他推测很可能因为大多数蝴蝶幼虫为夜行昆虫,夜间树脂变得更为黏稠,才可能包裹住毛毛虫。



边上厕所边体检

边如厕边体检?这不是天马行空的想象,而是源自德国的一家卫生洁具品牌委托未来学家预测坐便器发展趋势后得出的结论。

德国化工企业汉高集团旗下卫生洁具品牌“Bloo”委托未来学家詹姆斯·沃尔曼预测坐便器的发展趋势,发布了一份30页的报告。到2050年,厕所内坐便器将成为一套成熟的体检装置,不仅能够分析大小便成分,检测人体内维生素、糖分等营养成分水平,评估饮食质量,还可以测量体温、心率和血压。测量结果可以全息展示。

另外,坐便器内置语音识别系统,能够与如厕者“聊聊”健康话题。按照沃尔曼的说法,一个人平均每天如厕6至8次,一生中平均在厕所待3年。一个能够给人体检的坐便器会帮人节约不少时间,成为“居家最佳座位”。

维密母公司证实 今后将不再有维密秀

11月21日,维密秀已经正式宣布取消。不只是2019年的维密秀取消,而是维密秀这一活动已被取消。“维多利亚秘密”的母公司L Brands的首席财务官斯图尔特·伯格多福尔证实,2018年的维密秀是该品牌的最后一场。

近年来,人们对于维密秀的兴趣明显减弱。美国广播公司去年该节目的收视率创下历史新低。

