

许昌，一座“好人之城”之“善”

乐善好施，爱满许昌

人有爱心，社会更和谐。人们常怀爱心，城市更加文明、美丽。
许昌是一座不缺爱心的城市。平凡的热心市民，经常做出不平凡的善举。民营企业家张志勇乐于公益，多年来为家乡捐资200多万元；建安区五女店镇的郭国申、李梅莲夫妇，用一碗爱心粥温暖一座城……在过去的2019年，他们用实际行动诠释真善美的真谛，彰显“好人本色”。

核心提示



↑ 郭国申、李梅莲夫妇倡导发起“圆梦爱心粥”项目，令许多人感动。有人专门为他们的免费爱心粥供应点送来一幅字。资料图片

← 社区志愿者为魏都区西关街道办事处综合养老服务中心的老人赠送红围巾。记者 牛书培 摄

□ 记者 陈晨

凡人善举不断涌现

2019年12月27日，正值隆冬，可长葛市老城镇岗张村的徐建伟等8户贫困户心里暖洋洋的。当天，对其进行兜底扶贫的张志勇，又逐户到他们家中嘘寒问暖。因为天寒，除了每月的300元补助款外，张志勇还给他们送来了米、油等生活用品。

说起张志勇，岗张村的村民都会竖起大拇指。在大家眼里，他为人低调、朴实，被人亲切地称为“慈善哥”。

“不管啥事，总要有有人站出来办。我是岗张村人，为大家做点事儿不算啥。”这是张志勇经常说的话。今年6月份，张志勇当选为助人为乐类“中国好人”。

张志勇只是我市过去一年获表彰的众多好人中的一员。像蜡烛一样燃烧自己、照亮别人的市企业家协会秘书长黄玉霞，在11年公益道路上洒下一路汗水和无私大爱的程付德……凡人善举不断涌现，已经成了我市的新风尚。

爱心组织扶危济困

一些爱心组织也在不遗余力地用善行温暖他人。建安区五女店镇农民郭国申、李梅莲夫妇就是其中的代表。

2017年11月12日，市区榆柳街北段，由60多岁的郭国申、李梅莲夫妇倡导成立的“圆梦爱心粥志愿服务中心”正式开放。该中心的“圆梦爱心粥”项目，是针对环卫工人等群体发起的慈善项目。

该中心成立后，平均每天早上供130多人就餐。除了老两口儿外，一些爱心人士为粥屋建立了“微公益平台”，以“一元捐公益”的方式筹集运营资金。平时，有志愿者去店里帮忙。

目前，“圆梦爱心粥”项目已帮助弱势群体逾6万人次。两位老人因此当选为2019年度助人为乐类“许昌好人”。

夏禹公益联盟熊猫血互助团QQ群的网友，凭借无私助人的信念聚到一起，为素不相识的人捐献“熊猫血”。发起人之一李麦圆说，最初，互助团只有四五个人，现在已经发展到150人左右。这就是道德建设的辐射效应。

志愿服务成精神追求

“涵涵，把手放在架子上，跟着老师一起慢慢蹲。”2019年12月27日，在许昌博爱儿童康健园的一间活动室里，组书歌正在引导一名儿童进行肌肉屈伸训练。组书歌是许昌博爱儿童康健园园长，也是一名优秀的志愿者。2002年，她投身特殊儿童康复教育事业，一干就是17年。

“如果没有耐心和爱心，根本无法坚持下去。”组书歌说，虽然很辛苦，但是看到孩子们经过康复训练学会了说简单的词语、走路、吃饭等，她的心里充满了幸福感。

有困难就找志愿者，有时间就做志愿者。据市志愿服务中心主任李晓钟介绍，去年，我市新增注册志愿者24845名，注册志愿者达到54.8万名，每10名市民中就有1名志愿者；新增注册志愿服务组织336个，志愿者团队达到4490个。

在端午节、重阳节等节日，总有一批批爱心志愿者到敬老院、福利院，为老人和孤残儿童送去慰问品，送上节日祝福。周末，游园、居民小区，义务演出、理发、义诊及家电维修等便民服务项目深受群众好评。夏日，爱心人士为户外劳动者送上消暑茶；冬日，爱心企业为环卫工人送上热气腾腾的粥和包子……

一项项志愿服务像种子一样在我市生根、发芽，越来越多的市民在“中国好人”“许昌好人”的带动下，参与志愿服务，传递正能量，传播真善美。如今，志愿服务俨然成为许昌人的精神追求。

新闻连连看

2019年“好人故事”

苏金昌 苏金昌于2014年5月牵头成立许昌市爱心艺术团，开始了敬老公益慈善之旅，唱响“傻子”歌。他2014年入选“河南好人榜”，2015年被评为“最美许昌人”，2017年被全国老龄委授予“全国敬老爱老助老模范人物”称号，2019年荣获“全国离退休干部先进个人”称号。

程付德 程付德1966年出生，2008年加入许昌市红十字志愿服务队，2012年转入许昌市蓝天救援队，并很快成为骨干，多次参加救援。他当选为2019年度助人为乐类“许昌好人”。

钱美鸽 建安区五女店镇的“乡村网红”钱美鸽有粉丝数百万人。她利用网络平台做电商生意，月收入数万元。她热心帮助乡亲们推广农产品，带动大家一起致富。她成了婆媳、妯娌和谐相处的榜样，街坊邻居眼中的致富能人，成了做客央视的嘉宾。她当选为2019年度助人为乐类“许昌好人”。



本报报道组书歌等爱心志愿者的版面资料图片



本报报道郭国申、李梅莲夫妇倡导成立“圆梦爱心粥志愿服务中心”的版面资料图片