

小村落“织”出千万元级大商家

□ 许昌报业全媒体记者 代玺 张辉

“来来来，搭把手装车！”
“好嘞！”
2019年12月29日，天气晴好，一辆辆满载货物的三轮车从整洁的水泥路上飞快驶过，路边每隔一段距离就停靠着一辆准备装货的大货车，建安区蒋李集镇鸿雁李村一派繁忙有序的景象。雪飞诗家纺、许欧宝家纺、澳宜兴家纺……鸿雁李村一块块高高竖立的招牌，向人们昭示着其特色产业。

1/3的村民从事纺织品加工

“我们村生产的家纺用品品质优价廉，在全国各地的纺织品批发市场都有售。”当日，57岁的鸿雁李村党支部书记李建营自豪地说。
20世纪80年代末，李建营到126厂附近的一家电热毯厂打工，学会了制毯技艺。一年后，他回到家乡，建起电热毯作坊，生产的产品慢慢打开了销路。由于电热毯生意受季节影响较大，3年后，他开始生产毛毯、童装等。2011年，他建起占地数千平方米的飞雁家纺。在他的带动下，20世纪90年代末，越来越多的村民从事纺织品加工行业。
村民王广合是该村从事纺织品加工行业的“元老”之一。当日，在他创办的伊芙蓉家纺3000多平方米的车间内，4台纺缝机和1台超声波裥棉机嗡嗡作响，20多名工人正忙着给毯子包边、分类。
“我从事这个行业已经20多年了。伊芙蓉家纺有稳定的客源，年产值在3000万元左右。”王广合说，他们生产的纺织品供不应求，有些活儿都外包出去了。
“我们村现在有1/3的村民从事纺织品加工行业，年产值在8亿元到10亿元，其中年产值在3000万元到5000万元的商户有十几家。”李建营说。

钱袋子鼓了，居住环境美了

纺织品加工行业的兴起带动了鸿雁李村餐饮、包装、运输等行业的发展。
“如今，鸿雁李村有2家切边厂、4家包装厂和3家饭店。此外，我们村还有1个专门跑运输的家庭，一年能挣七八十万元。”李建营说，该村虽然村民不

足2000人，但吸引了2万名襄城县、临颍县农民前来务工。如今，鸿雁李村房屋翻盖率超过90%，人均年收入在3万元以上，几乎家家户户都有小汽车。鸿雁李村整洁的居住环境和丰裕的物质生活，让村民的幸福指数不断提升。然而，10年前，该村的生活环境并非如此。
“那时，许多家庭虽然盖了二层小楼，但家门口还是土路，一下雨就泥泞不堪，连SUV等底盘高的车也得趴窝。”王广合站在平坦的水泥路边，看着来来往往的车辆感慨地说，该村的变化发生在2009年，即李建营当选鸿雁李村党支部书记的第二年。
为了改变村容村貌，让村民出行更加便利，李建营决定修路。“我多方协调，终于将这条长2公里、贯穿村子的路修好了。”随后，该村“两委”投资7万多元，建起标准化村室和文化广场。夏季的晚上，许多人到文化广场乘凉、聊天儿、跳广场舞。

线上生意红火，未来要建产业园

当日，蓝天家纺院内堆满了四件套、毛毯等半成品，车间门口和车间内设有用网隔成的小隔，上面贴有写着“6×7”等字样的纸条。有的小隔内，堆放着很多红色和灰色包裹。“这些都是打包好的纺织品，贴上投递单就可以发货了。”蓝天家纺负责人袁磊鹏说，临近春节，他的网店每天能接到上万个订单，销售额有数十万元。
近年来，随着电子商务的兴起，鸿雁李村从事线上纺织品销售的商户越来越多。“目前，我们村从事线上销售的商户有20多家，其中有些网店月销售额有两三百万元。”李建营说。
“新技术层出不穷，不学习就会落后。”李建营深知学习的重要性，每年都会带领技工到江苏南通等纺织业发达的城市学习，并将技术传授给村民。
“未来，我们村将建设家纺产业园，让纺织品加工行业朝着规模化的方向发展，通过招商引资打造全国知名的家纺基地；同时，建设电商服务平台，实现线上、线下共同发展。”李建营说。

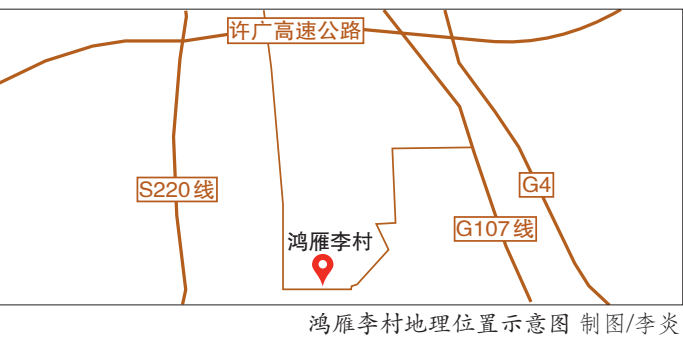
乡村名片

建安区蒋李集镇鸿雁李村

位置：距许昌市区15.5公里，与漯河市临颍县相邻
概况：有7个村民小组420户1870口人，其中党员65名；耕地2400亩。村民主要收入来源是纺织品加工、种植和务工。
党支部书记：李建营 村委会主任：李占友

许昌晨报

扫码看视频
体验乡村行



党支部书记说心声

鸿雁李村党支部书记李建营：
我们村虽然富裕了，但还要与时俱进。下一步，我们村打算加快推进家纺产业园建设，以纺织高科技产品研发和生活产品生产、加工、销售为“纵向”发展方向，以纺织职业技能培训、纺织企业研讨及展览活动等为“横向”发展方向，逐步完善纺织产业链，努力打造全国知名的家纺基地。



在伊芙蓉家纺车间内，工人正在操作机器生产床上用品。



在蓝天家纺车间内，工人正在整理即将发货的纺织品包裹。
本版图片均由许昌报业全媒体记者代玺摄

■ 记者手记

搭建电商平台，助力乡村振兴

“以前，我们村因为穷，在方圆四五十里出了名；现在，我们村富裕了，在方圆四五十里更出名了！”采访当天，鸿雁李村党支部书记李建营笑着说，鸿雁李村曾经是一片盐碱地，地势低洼，下雨后形成沼泽，引来大雁栖息；李姓人家占比在95%以上。在“领头雁”李建营的带领下，村民依靠勤劳的双手致富，摘掉了贫穷落后的帽子。
现在，该村几乎家家户户都有洋房、小汽车。村民腰包鼓了，整体素质

也提高了。
“村民富起来还不够，还要让村子强起来！”李建营说，农村集体经济的发展壮大是乡村振兴的助推器，他们还需要“再加一把劲儿、再添一把火”。下一步，他们将通过科学规划，加快推进家纺产业园建设；充分利用“互联网+”搭建平台、招商引资，实现纺织品的高效化生产、品牌化运作、规模化经营；不断强化产业支撑，发展壮大集体经济，实现可持续发展。

