

本月初,建安区张潘镇张三村美丽乡村小区通了暖气

乡村小区通暖气,老家过年暖洋洋

本报讯(记者 张辉 吕正子 文/图) 1月21日,四九第四天,天气阴冷,建安区张潘镇张三村美丽乡村小区的许多居民家却十分暖和。该小区于今年1月7日开始集中供暖,住在这里的居民也过上了有暖气的日子。

200多户小区居民享受集中供暖

当日,记者驱车来到张潘镇。进入镇区,237省道与004县道交会处东北角就是建安区张潘镇美丽乡村小区。

“来来来,我带你们去我家看看。”当日,听说记者要采访该小区用暖情况,正在小区门口聊天儿的居民张志成热情地带记者去了他家。记者走进他位于3号楼3单元的家,温暖如春。他家置物柜上的温度计显示,室内实时温度为23℃。“前几天,我和几个朋友在家里喝茶,一会儿就热得出了一身汗。”他说。

美丽乡村小区开发商三业地产有限责任公司副经理王浩介绍,美丽乡村小区建成于2016年,共有10栋楼400户。王浩说,该小区于1月7日通暖,供暖期为45天,用暖采取自愿原则。目前,该小区共有200多户居民用了暖气。

集中供暖前,居民取暖主要靠空调

“家里很暖和,根本不用穿棉拖鞋。”记者来到居民汪二洋家里时,他正在看电视,脚上穿着凉拖鞋。汪二洋说,没供暖之前,冬季取暖全靠空调,“人在客厅开客厅的空调,人在卧室开



居民汪二洋家的室温达到了24℃。

卧室的空调,不但麻烦,而且耗电量。用了暖气后,既舒服又省钱”。

2019年12月7日,汪二洋签了供暖协议,一个月后便使用上了暖气。“每天每平方米收费0.162元,开发商每平方米补贴0.03元,这样算下来,每天每平方米的费用为0.132元。”汪二洋说,他家面积为135平方米左右,45天的供暖费用约为803元,“比用空调划算多了”。

那么,该小区的热源来自哪儿呢?王浩介绍,该小区主要采用的是分布式空气能热泵供暖,由河南常铝热力有限公司进行施工和后期维护。

“该小区分为一期和二期。以二期为例,共设置有5个机组和1个200吨的

储水箱,持续不断地为用户提供热水供暖服务。”河南常铝热力有限公司总经理许玉红说,分布式空气能热泵环保、节能,供暖时间灵活,而且热损耗较小,非常适合已建成的小区使用。

家中暖意融融,居民喜迎新年

小区居民任改琴家,她正和丈夫一起打扫卫生。

“快过年了,赶紧收拾一下屋子。”任改琴笑着说,确定小区供暖后,她家花费5000多元安装了暖气片。“刚供暖时,家里的暖气片不是很热。经过调

试,现在屋里很暖和,身暖心也暖,干家务活儿都觉得有劲儿了。我们也享受到了城里人的生活。”

在美丽乡村小区院内东部,记者看到1个圆柱形储水箱和5个机组,热力公司的人正在查看仪表。“为了保证居民家中正常供暖,我们和热力公司的人经常到这里查看运行情况。”王浩介绍,发现问题后,他们会“第一时间”进行解决。

“三年前,我们住进了宽敞明亮的新房子,现在又用上了暖气,生活越来越好。今年,我要把父母接到我家,一起过个团团圆圆的温暖年。”张志成说。

我市高层灭火救援添“新兵”

70米登高平台消防车刷新“许昌高度”

本报讯(记者 代奎)“丁零零”“你好,这里是119指挥中心!”

“快,快救救我,我家着火了,我出不去了……”

1月15日,我市某高层住宅小区开展了高层建筑灭火救援演练,全市最高的70米登高平台消防车首次亮相。

此次灭火救援演练灾情设定为,某高层住宅小区内,家在16层的一名业主因违规使用电器引发火灾并迅速蔓延至17层,造成多人被困。许昌市消防救援支队119指挥中心接到报警后,迅速调集特勤中队、文峰路中队、八一路中队等3个中队共13辆消防车60余名指战员赶赴现场处置。该支队全勤指挥部随警出动。救援力量到达现场后迅速成立了火场指挥部,下设搜救、作战、保障、供水和通信5个小组。各小组按照任务分工,各司其职,强化协作,同步展开。内攻救援人员

携带担架、排烟机等装备沿步梯攀登至着火层,占领室内消防栓设置水枪阵地,对现场明火进行压制,并在水枪的掩护下进行内部搜救。大吨位水罐车通过水泵接合器为楼内消防管网加压供水。新入列的70米登高平台消防车也在“第一时间”升空,并将被困在17层的一名群众安全救出。

70米登高平台消防车,让市消防救援支队在攻克高楼救援难题上又前进了一大步。消防队员在这里提醒大家,因为消防车救援时需要的工作面较宽,所以呼吁大家不要堵塞、占用消防通道,保证发生危险时登高平台消防车能够顺利驶入,尽早灭火和救援。

市消防救援支队通过此次演练,充分认识到了人与器材装备有机结合的重要性,将进一步熟悉器材装备,发挥其最大功效。

街头年味儿浓 春联、“福”字热销

本报讯(记者 毛迎)1月19日,记者走访发现,春联作为年货的必备品被摆到超市、商场最显眼的位置。2020年是鼠年,各种“鼠元素”商品相继登场。带有米老鼠图案的中国结、寓意“鼠来宝”的元宝造型挂件……辞旧迎新的气氛越来越浓。

每当春节将近的时候,家家户户都在大门两边贴崭新的春联,红底黑字,稳重而鲜艳。春联的内容,大多表达了一家一户对新年的美好愿望;或与中华民族干支纪年文化相关,有“鼠”“牛”“虎”“兔”“龙”“蛇”“马”“羊”等生肖名,如今年常见的“鹊喳梅放春迎户,鼠报年来福满门”等。还有一些春联的内容反映了不同行业、不同家庭的“幸福观”。

当日,在市区文化路一个销售春联的摊位前,市民刘春梅挑选了几副春联和两张带有“鼠元素”的“福”字。她说,贴春联,“福”字才有过年的气氛,这是中国的传统习俗。她买了一些带有“鼠

元素”的饰品图个喜庆,希望鼠年里家人大吉大利。

“鼠为生肖首,春乃岁时先。”“春潮传喜讯,鼠岁报佳音。”“子夜岁交替,鼠年春更新。”……记者走访发现,以生肖鼠为主题的春联、“福”字很畅销。与此同时,一些与鼠有关,寓意吉祥、幸福、安康的饰品也受到消费者的青睐。

为了吸引年轻人的眼球,网上出现了大量创意春联。这些创意春联有的融入了“DIY”元素,可以自己涂色,让消费者体验到动手的乐趣;有的采用了木雕工艺,看上去古色古香;有的采用了漫画手法,诙谐夸张……创意春联的价格从几元到几十元不等,明显高于普通春联。

记者注意到,以前那种又宽又长的春联如今不再受城市居民欢迎。这是因为城市居民住的大多是单元楼,防盗门两侧的空间有限,短小、精致的春联更能满足人们的消费需求。春联“减肥”已经成为一种普遍现象。