

春回大地,许昌旅游业“静待花开”

□ 记者 周亚飞 文/图

“面对新冠肺炎疫情的影响,整个旅游业都感同身受。目前,我们景区已经调整工作计划。随着疫情防控形势稳中持续向好,旅游市场一定会迎来复苏。”4月1日,灞陵桥景区负责人杨向辉在采访中告诉记者。

杨向辉的话,说出了很多旅游业人士的心声。在疫情防控的同时,大家都在思考接下来如何经营。时下,随着我市多家A级景区恢复开放,旅行社也恢复部分业务。这无疑对提振我市旅游从业者的信心起到了很大的作用。春回大地,许昌旅游业“静待花开”。

景区 勤练内功,寻找商机

于1月17日拉开帷幕的第七届灞陵桥新春庙会本可以为广大市民和游客提供年味浓郁的民俗文化盛宴。“然而,新冠肺炎疫情在全国蔓延,景区不得不按下‘暂停键’。我们根据疫情发展情况,及时闭园,停办庙会,积极投入疫情防控工作。”灞陵桥景区负责人杨向辉说。

3月16日,灞陵桥景区恢复营业。为了迎接游客的到来,灞陵桥景区进行充分准备。为保证游客安全,该景区实施限流措施,达到客流限制时将暂停售票或暂停入园;实行线上实名制购票,无直接接触入园;游客现场购票须持本人身份证到售票处以支付宝、微信等非现金支付方式购票,也可通过美团等在线平台使用身份证购票。

杨向辉说:“这段时间,景区工作人员都在学习,了解行业讯息,寻找商机。下一步,景区将积极挖掘三国文化资源,

以研学旅行作为发展方向,不断打磨和丰富研学课程,持续从产品、服务、体验等方面,精心设计和开展更多能满足学生知识拓展需求的研学项目。”

旅行社 提升自身,期待蜕变

“疫情防控期间,很多导游读书、学习,补齐从业技能短板,锻炼身体,调整身心,学习拍摄一些宣传许昌的视频,通过网络发布,以吸引更多游客等疫情结束后来许昌旅游。”从业10多年的导游计亚钊是许昌光大旅行社的员工。伴随着许昌景区逐渐恢复营业,他乐观地说:“许昌这么美,旅游业发展这么好,各部门陆续出台一些相关政策,准备迎接旅游市场的复苏和繁荣。同气连枝,共盼春来,相信不久,我能以更好的姿态带领游客领略大美许昌的风采。”

许昌光大旅行社负责人李政告诉记者:“目前,我们公司经常组织员工进行线上培训,认真做好分析研判,在产品设计、营销模式、游客心理等方面做足功课,以完善旅行社的管理,提高员工的业务能力,把短板补齐,等旅游业全面复苏之时,为游客提供更优质的旅行体验和服务。”

李政表示,从长远看,疫情的影响是短暂的,熬过寒冬,旅游业是较先复苏的行业之一。当有政策支持、大环境向好时,旅游业就会迎来“爆发式增长”。

市旅游协会 积极开展线上培训

“特殊时期,旅游从业人员如何做到战‘疫’、经营两不误?”日前,由许昌学院旅游(历史文化)学院实践实训教研室主任高洪涛带来的以“疫情下导游的应对”



鄢陵五彩大地观光休闲旅游区内的花卉竞相开放。

为主题的线上培训在业内引起反响。

为全力推动旅游业“疫”后复苏,树立旅游从业人员信心,提升旅游服务水平,3月16日起,市旅游协会借助钉钉线上培训平台,通过网络直播的形式,为全市旅游从业人员提供复工复产与疫情防控线上培训服务,为旅游业复工复产充电赋能。

这次培训内容以宣传三国文化、大美许昌为主,由业内精英分享带团中的困惑和突破、应对突发事件的经典案例。各大景区的金牌讲解员也带给参训人员不一样的培训。培训内容有四个板块,第一个板块是旅游基础知识,帮助参训人员了解许昌历史沿革、许昌三国文化及导游服务原则与行为规范;第二个

板块是导游风采展示、旅游景区场馆知识;第三个板块是旅行社经营相关业务难点,使参训人员提高服务能力,减少和避免被投诉等;第四个板块是导游业务接待技巧,使参训人员了解标准接待客户流程、出境签证注意事项。

“我们希望通过开展类似的培训,传递出行业共克时艰的强大信心,为行业全面复苏凝聚更多力量。”市旅游协会秘书长李冰说,疫情给旅游、住宿、餐饮等行业带来的影响尤为严重,人们的消费心理和习惯也发生了巨大变化。作为旅游业,要在疫情冲击下“做更好的自己”,必须从产品、定位、管理、营销、渠道等方面蓄能,培育自己的核心竞争力。

使用公筷

吃/饭/新/风/尚
健/康/好/习/惯

使用公筷 文明用餐

文明用餐 / 从我做起

文明 · 健康 · 修养

许昌晨报宣