

新疆八日游“买一送一”预售活动正式启动,让我们一起——畅游新疆,体验“疆山如画”

□ 记者 周亚飞

新疆,是举世闻名的歌舞之乡、瓜果之乡、黄金玉石之乡。新疆地域辽阔,民俗奇异。在这片广阔的大地上,冰川雪岭与戈壁瀚海共生,高原山水景观蕴含在天山、阿尔泰山、昆仑山等世界名山之中,有着众多的雪域冰川、叠嶂雄峰、飞泉瀑布、珍禽异兽。新疆,也是令无数游客魂牵梦萦的地方。

为让更多的读者走近新疆,感受新疆独特的地域文化,近日,晨报旅游俱乐部联合河南欢途国际旅行社推出新疆八日游“买一送一”预售活动,每人仅售1899元(乌鲁木齐起止,包含景区首道大门费用)。疫情结束后至7月1日,市民可随时享受此次优惠政策跟团出游。

“花儿为什么这样红?红得好像燃烧的火。”一首革命老歌,仿佛带人回到曾经的火热年代,瞬间到达千里之遥的西北边陲。这里有梦一般的天山明月,画一般的大漠夕阳,诗一般的牧野绿洲,谜一般的都市灯光。此次预售活动,主办方精心设计了两条新疆全景路线,将大部分景点一网打尽。线路一,包含天

池、喀纳斯、禾木、五彩滩、火焰山和坎儿井等景区。线路二,包含天池、赛里木湖、那拉提草原、巴音布鲁克、火焰山和坎儿井等景区。每一条线路都非常有特色,且不走回头路。

“沿途风景一览无余,而且旅游起来不累。大家放慢脚步,可以深度游览童话般的新疆。”晨报旅游俱乐部负责人告诉记者,“这个时节去新疆,会有很多惊喜和收获。以乌鲁木齐为圆心,只需要很短的路程,向东即可到达吐鲁番,欣赏到《西游记》中火焰山的风景、历史悠久的交河故城和高昌故城风貌、千佛洞、纵横交错的坎儿井,途中还能见到美丽的达坂城姑娘;向北则是风景壮美的天山天池,这里四周群山环抱,绿草如茵,野花似锦。来到新疆,不可不游天山。而天山上的璀璨明珠——天池,更以其旖旎秀丽、迥然清奇的风光名扬海内外。天池,顾名思义,可以想象出它是荡漾在天上的一泓碧波。有人说它像一颗变幻无穷的碧蓝宝石,有人说它如一面流光溢彩的冰峰银镜,镶嵌在天山博格达山北麓。”

新疆不仅有美丽的自然风光,而且



天池美景 资料图片

有让您垂涎三尺的美食。在本次旅程中,主办方特别为大家安排了美食大餐,让您尽享美味。傍晚,您还可以去逛逛当地的夜市,品尝新疆小吃。比如吐鲁番的火洲第一鸡、新疆阿达西的丸子汤、新疆风味的碎肉手抓饭,想想就忍不住

流口水。

另外,参加本次活动的游客还将获得主办方提供的阿凡提嘉年华干果礼包一份、艾德莱斯民族风情丝巾一个。还等什么呢,赶快拨打电话13608431030、15939976916报名吧!

旅游复苏,从本地游和周边游开始

——访市旅游协会秘书长、旅行社分会会长李冰

□ 记者 周亚飞

2020年开春,一场来势汹汹的新型冠状病毒肺炎疫情让原本火热的春节旅游市场按下了“暂停键”。如今,随着疫情防控形势不断好转,旅游业也终于慢慢开始复苏。那么,疫情之后人们的出行意愿如何?旅游业将迎来什么样的发展?4月6日,记者采访了市旅游协会秘书长、旅行社分会会长李冰。

“旅游业是一个很脆弱的行业。”从事旅游业22年的李冰告诉记者,“此次疫情恰逢春节假期,对于旅行社来说,春节‘黄金周’的收入占到全年旅游收入的10%左右。但在突发的疫情前,旅行社先行垫付的款项无法收回,损失严重。”

李冰说,疫情发生后,业务全面取消,但旅行社仍要保持员工队伍稳定,

承担人工成本、办公房租、应付税费、未付的供应商款项等。“此次政府出台的政策中,对企业最为关切的税费缴纳、房租等经营成本,以及员工社保费缴纳和员工薪资待遇方面都给予了宽松优惠的政策。这样我们就可以将资金先用于员工必要生活保障等方面,也让忧心忡忡的我们渐渐安心下来。”

“4月底之后,全国疫情如果基本结束,旅游业或将迎来强增长。‘大疫过后一定要去旅游’是很多人发自心底的呼声,旅游业会成为战‘疫’后恢复较快的行业,特别是开放型自然景区将成为热点。”李冰表示,此前河南省文化和旅游厅发布了《关于恢复旅行社企业部分经营活动的通知》,疫情结束后,周末1至2天的本地游和周边游将最先快速崛起。这种短途旅游可以说“说走就走”,自驾和乘坐高铁列车

是主要的方式。

“另外,疫情过后,自然风光、健康旅游等产品会有井喷式发展。”李冰分析,疫情让人们被动“宅”在家里,亲山近水的需求被极大地激发。在如今的大健康时代,康养旅游作为旅游生活新方式,已经成为大众旅游的常态模式。此次疫情让人们再一次深刻认识到健康的重要性。疫情过后,康养旅游将愈发受到青睐。

虽然没有以往的忙碌,但是许昌的旅游从业者没有停下脚步。为全力推动旅游业“疫”后复苏,树立旅游从业人员信心,提升旅游服务水平,从3月16日开始,市旅游协会借助钉钉线上培训平台,通过网络直播的形式,为全市旅游从业人员提供复工复产与疫情防控线上培训服务,为旅游企业复工复产充电。

清明踏青赏花 近郊游受追捧

□ 记者 周亚飞

约上三五好友,在灞陵河边漫步,呼吸新鲜空气;带着家人,在鄢陵五彩大地观光休闲旅游区里畅游花卉的“海洋”……清明节假期,记者走访发现,随着旅游景区、文旅企业正在加速复工复产,越来越多“宅”在家中的市民开始走出家门踏青赏花,享受春光。

4月4日上午,经过微信支付购票、体温检测、酒精消毒、登记实名信息等严格的流程后,市民林女士和家人顺利进入灞陵桥景区。“这段时间基本上在家里待着,没怎么出门。听说灞陵桥景区恢复开放了,就想趁着人少,带父母和孩子来这里踏青,感受三国文化。”林女士说。“游客来了,景区又要热闹起来了。”

灞陵桥景区负责人杨向辉说,该景区自3月16日恢复开放以来,游客数量正在逐渐增加。为避免游客过于密集,景区在要求游客戴好口罩的同时,采取了实时游客流量管控措施。

4月的灞陵桥景区,处处繁花似锦、鸟语花香。杨向辉对记者说:“为了方便外地游客欣赏灞陵桥景区的春季美景,我们开通了直播服务。景区的金牌讲解员通过线上直播,给游客展示灞陵河两岸的春日美景。游客只需要轻点鼠标,就能进行一次‘云旅游’。”

记者走访发现,疫情期间,一些旅游景区虽然无法正常接待游客,但他们并未因此按下“暂停键”,而是苦练“内功”,进行基础设施维护。“我们利用这段时间,优化景区产品,以提升游客体验度。”

大鸿寨景区负责人说。该景区在积极“自救”之余,政府部门也在想方设法帮助文旅企业渡过难关。

随着疫情形势的明显好转,市文化广电和旅游局研究制定了《有效应对疫情影响支持文化广电旅游企事业单位平稳有序复工的意见》,目前已暂退旅行社质保金300多万元,指导文旅企业积极申请减免或缓缴税费,为43家企业(含个体户)减免房租40多万元,帮助文旅企业上报申请贴息贷款6亿多元。

“虽然疫情对旅游业的打击是巨大的,但我们坚信机遇和挑战并存。现在国外疫情严重,许多市民选择国内游、短途游。”谈到未来发展,杨向辉表示有信心。春已暖,花已开,经历“严冬”后的我市旅游业正整装待发,静待客来。

旅游快评

“云旅游”推动旅游业复苏

周亚飞

“观众朋友们大家好,现在我们看到的是灞陵河两岸的春季美景。放眼望去,河水碧波荡漾,两岸柳树成荫,大片桃花与古建筑交相辉映,走在花间,有一种‘久在樊笼里,复得返自然’的畅快。”一把油纸伞、一袭红纱裙,一个身影面对镜头落落大方,对着手机屏幕将灞陵桥景区的“春色”娓娓道来。

这段文字记录的是一场旅游直播的片段,而旅游直播的主办方是灞陵桥景区。往年清明节假期,正是旅游旺季,如今受疫情影响,景区游客人数大幅减少。如何在防控疫情的形势下做好旅游宣传,吸引更多的潜在游客呢?“云旅游”应运而生。

疫情来袭,旅游市场被按下“暂停键”。据悉,“云旅游”是疫情期间旅游业的一次全新尝试。所谓“云旅游”,就是利用科技手段,实现足不出户旅游。疫情影响之下,春光烂漫之际,出门旅游一时无法成行,“云旅游”所搭建的直播平台正好满足了大家足不出户欣赏美好春光的需求。

但是,“云旅游”也是一把双刃剑,用得好,民众交口称赞,疫情过去后,游客纷至沓来;用不好,可能副作用瞬间就出现了,遭到民众的非议。要做好两手准备,获好评的,趁热打铁,做好后续服务;出现非议的,要及时救场,将问题转化为改善和加快景区发展的动力。

春天来了,花儿盛开,旅游市场必将再次迎来熙熙攘攘的热闹场景。我们期待,在相关政策的支持下,经过多年发展壮大的旅游业面对疫情展现出十足韧性,为人们带来更多精彩的生活。