

市文化广电和旅游局

积极推进文旅产业融合发展

□ 记者 周亚飞 通讯员 李彩

2019年,“诗和远方”牵手,我市开启文旅融合的新时代。文旅融合,花开魏都,一年来迈出了坚实的步伐:省文旅厅、省文物局多次在我市召开全省专项工作会议,市文广旅系统荣获省级以上集体荣誉70多项;灞陵桥景区成功创建国家4A级景区,襄城县紫云雷洞景区、禹州市张家庄红河谷景区和盛田百年粉坊景区被评为3A级景区;引入重大文旅项目9个,合同引资300多亿元。2019年,全市旅游接待量达3196.62万人次,同比增长7.5%;旅游综合收入达213.55亿元,同比增长7.8%……这些为文旅融合奠定了坚实的基础。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是文化和旅游行业改革发展的关键一年。面对疫情带来的不利影响,全市“文广旅人”砥砺前行,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实习近平总书记视察河南重要讲话精神,党的十九大及历次全会精神,省委、市委相关会议精神,紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚这条主线,牢牢把握满足人民日益增长的美好生活需要的目标,以加快构建现代公共文化服务体系、加大文旅产品供给力度为统领,以文旅项目招商和产业项目建设为抓手,努力提供更多优秀的文化产品,以保护和传承优秀传统文化、乡村旅游、艺术创排、市场监管和促进文旅消费为重点,以改革创新为动力,强化党建引领,为推动我市建设“智造之都、宜居之城”凝聚精神动力、贡献文化力量、谱写绚丽篇章。

大力发展乡村旅游。按照“点面结合、分批打造、有序推进”的要求,重点将两个镇、16个村打造成示范村镇,适时总结推广经验,发挥示范带动作用;依托乡村自然资源和文化资源优势,着眼“多样化、个性化、专业化”发展,重点指导襄

城县雷洞村、禹州市张家庄村、长葛市榆林村等打造乡村旅游精品民宿。

积极发展研学旅游。发挥文旅资源的教育功能,推出以文化景区、文化场馆为主的历史文化类研学旅游,以乡村旅游重点村镇、休闲观光园区为主的农事体验类研学旅游,以古镇古街、传统村落为主的传统文化类研学旅游,以红色景区景点、爱国主义教育基地为主的红色文化类研学旅游,打造研学旅游精品项目、精品课程、精品线路,探索成立研学旅游联盟或协会,认定一批研学旅游示范基地。

着力提升景区品质。以文旅融合为抓手,推进旅游景区提质增效,全年培育、创建3至5个A级旅游景区。加强景区动态管控,采取明察与暗访相结合的办法,对A级景区进行复核检查,不断提升景区管理质量。督促指导鄢陵县、魏都区严格按照全域旅游示范区创建工作导则和全域旅游示范区验收标准查漏补缺、对标达标、加快速度。同时,指导鄢陵县开展国家级旅游度假区申创工作。

完善提升智慧旅游平台。指导3A级以上景区完善电子票务、智慧门禁、智慧停车、电子导览等智慧化项目,提升景区规范化管理、多元化服务水平。加强与网通公司、移动公司的沟通联系,通过服务外包的形式,提高旅游统计数字精准度和旅游市场研判分析能力。

抓好各项文旅节会活动。继续推出赏花季、采摘游等活动,办好花博会、钧瓷文化节等大型文旅节会活动和各具特色的乡村旅游节会活动,提升“曹魏故都一许势待发”文旅宣传推广品牌效能。适应疫情防控形势,创新“互联网+旅游”宣传推广形式,推出“云旅游”线上服务,扩大许昌旅游的影响力;搞好服务,把国家和省里出台的一系列扶持政策用足、用到位,切实减轻企业的负担,力争我市旅游人数、旅游综合收入仍保持增长态势。

疫情过后畅游新疆 领略不一样的美景

新疆八日游“买一送一”预售活动启动,报名截止日期为4月30日

□ 记者 周亚飞

新疆是一个充满魅力的地方,有蓝天、碧水、雪山、沙漠。上周,晨报旅游俱乐部联合河南欢途国际旅行社推出新疆八日游“买一送一”预售活动后,不少市民来晨报旅游俱乐部报名。他们被新疆的美景吸引,相信晨报旅游俱乐部多年来良好的口碑和服务。

报名现场,市民吴先生高兴地说:“去充满神秘色彩的新疆旅游是我多年的愿望,但是由于路途遥远、旅游时间长等原因,在选择旅行社时我是非常慎重的。这次我看中的是晨报旅游俱乐部多年来的口碑和服务。”

新疆作为中国面积最大的省份,地形地貌奇特多变,风光旖旎多姿。尤其是北疆,堪称我国最美的地区。晨报旅游俱乐部负责人苏主任表示,主办方此次精心设计了两条新疆旅游路线,将大部分景点一网打尽。线路一包含天池、喀纳斯、禾木、五彩滩、火焰山和坎儿井等景区,线路二包含天池、赛里木湖、那拉提草原、巴音布鲁克、火焰山和坎儿井等景区。活动期间,价格是1899元/人,买一送一。乌鲁木齐起止,费用包含景



新疆美景 资料图片

点首道大门门票费用和小交通费用(系政府和景区共同推出的优惠政策,无年龄限制,持老年证、教师证、残疾证、记者证等不再享受优惠),不包含许昌至乌鲁木齐的交通费用。

苏主任提醒,本次活动报名截止日

期为4月30日,市民可以到许昌报业传媒集团2楼207室进行咨询,也可以拨打热线电话13608431030、15939976916报名。疫情结束后至7月1日,市民可随时享受此次优惠,跟团出游。

抗疫不误赏春光 旅游市场逐渐恢复活力

□ 记者 周亚飞

随着天气变暖和疫情防控形势向好,连日来,我市各景区入园人数与日俱增。“景区入园人数为日均4000人左右,周末能达到6000人。”昨日,许昌伟光汇通曹魏古城运营管理有限公司市场部经理赵一腾告诉记者。

4月18日,在曹魏古城,一位游客告诉记者:“疫情防控期间,我在家里待的时间太长了。如今,疫情防控形势向好,我和朋友一道出来玩。”业内人士预测,随着境外输入性确诊病例得到控制,旅游市场会随着天气变暖逐渐回暖,五一假期会出现旅游高峰。

“游客越多,疫情防控工作越要加强。谢绝省外、境外游客入园,对本地游客要严格管控。”这是记者采访时听到的最多的话。由于宣传到位、方法得当,游客也非常配合。4月19日上午,记者在灞陵桥景区看到,准备入园的游客井然有序地排队,逐个测量体温、登记信息。“游客经过微信支付购票、测量体温、酒精消毒、登记实名信息等严格的程序后才可以入园游玩。”灞陵桥景区负责人杨向辉告诉记者。据了解,我市多个景区实行无接触线上购票,入口都有工作人员指导游客线上购票,并做好游客登记和体温测量、消毒工作。不少景区设置了废弃口罩回收桶。景区工作人员密切

观察入园人数,游客达到一定密度时进行总量控制。

面对新冠肺炎疫情,把游客的生命安全和健康安全放在第一位,是全市各景区牢牢坚守的底线。各景区采取疫情防控措施,开展宣传活动,不但使环境得到了进一步改善,而且带动了更多游客关注、爱护身边的环境,筑牢常态化疫情防线。记者在多个景区看到,电子显示屏上滚动播放着防疫宣传语,随处可见公益广告牌。景区工作人员和志愿者将服务送到游客身边的同时,提醒游客遵守景区的各项规定、戴口罩,保持安全距离,保障广大游客的健康。景区内到处是放心游玩的游客,他们享受着春日的阳光。

旅游快评

景区开门迎客 牢记安全第一

周亚飞

眼下,随着国内疫情防控形势持续向好,各地的景区纷纷开门迎客。由于目前境外输入性确诊病例增多,国内仍然存在诸多“风险”。稍有不慎,极易导致疫情“反弹”。因此,景区开门迎客不能片面追求游客数量和经济效益,不能忽视疫情防控这件大事,要牢记安全第一。

日前,文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》,提出各地在做好景区疫情防控工作的前提下,按照分区分级原则,做到限量开放、有序开放,严防无序开放。

众所周知,五一小长假是旅游高峰期,到景区游玩的市民会显著增多。然而,目前正处于疫情防控期间,加强游览秩序管控,减少聚集,保障游客的安全,不能有半点儿马虎。笔者认为,景区要建立完善的预约制度,引导游客错峰旅游;严格限制现场领票、购票游客数量,加强智慧旅游建设,做到管理关口前移;严控客流,在景区出入口、重要参观点等容易形成人员聚集的区域配备必要的人员和设备;严格落实测量体温等防控措施,加强疏导和安全隐患排查,规范景区管理。旅游主管部门要严格落实主体责任,建立督导机制,切实加强景区开放和旅游安全检查工作,健全部门联动机制,落实防控责任,积极做好宣传引导,及时发布各类疫情防控指南和安全信息,引导游客遵守规定,增强防护意识。游客必须时刻绷紧疫情防控这根弦,严格自律,服从管理,文明旅游,加强自我防护。