

“A+级SUV头等舱”启辰星上市

本报讯(记者 任萌 文/图) 昨日,记者从启辰许昌威佳启旺专营店了解到,4月23日,被誉为“A+级SUV头等舱”的东风启辰全新车型——启辰星正式在全国上市。启辰星共推出5款车型,售价为10.96万元至14.96万元,并有六重购车豪礼。

东风启辰历经十年积淀、三年雕琢,高效整合雷诺-日产-三菱联盟全球技术资源,打造出满足中国消费者高品质出行需求的全新车型——启辰星。

定位为“A+级SUV头等舱”的启辰星,旨在通过全新造型、联盟技术、智能科技、越级舒适四大优势卖点,48项技术亮点,给消费者带来VIP般的驾乘感受,满足中国主流消费者多样化、个性化的用车需求。

动力方面,启辰星搭载全新1.5T涡轮增压发动机,实现140kW的同级别车

型最大功率。与之匹配的48V轻混增压动力系统,集加速助推、能量回收、滑行停机、怠速再启动等于一身,动力强,百公里综合油耗仅为6.1L,让车主拥有舒适、畅快的驾驶乐趣。

合资品质为启辰星的高品质和可靠性、高价值护航。英菲尼迪、日产同标准的质量管理体系和相同的研发团队,确保了启辰星的高品质。同时,启辰星诞生于日产世界级标杆工厂的郑州工厂,与东风日产旗舰SUV奇骏车型共线生产,从各个生产细节保证了启辰星的高品质。

在智能辅助驾驶方面启辰星也实现了全新突破:智能辅助驾驶系统、3D AVM全景监控影像系统、DVR智能行车记录仪等配置,可提供智能化的行车助力。标配BOSCH ESP 9.3系统,包括13项全面主动安全配置,保障消费者安

全出行。此外,东风启辰积极打造融合BAT第三方生态的移动生态圈系统,实现了打破时空局限的便利生活。

目前新车已经到店,喜欢这款SUV的消费者可以到位于北环路的启辰许昌威佳启旺专营店进行咨询和购买。



启辰许昌威佳启旺专营店展出的启辰星

车辆置换 货比三家不吃亏

本报讯(记者 侯力强) 购买新车,不少市民选择车辆置换的方式。近日,针对消费者在车辆置换时须注意的细节,记者咨询了业内人士。

眼下,旧车置换新车已经算不上什么新鲜事儿。我市大大小小的4S店,你只要将一辆旧车开进去,就有专业人员对车辆进行评估,协助办理过户手续。你支付价格差额之后就能顺利将新车提走。

东城区某4S店负责人表示,出售旧车能抵扣新车价款,汽车置换给消费者带来了便利。但在置换的同时,消费者需要做好估价、询价、了解置换合同、办理手续等事宜。

消费者置换车辆前,可以多去二手车交易中心和二手车门店了解补贴和优惠政策,对车辆进行全面估价。同时,对车辆品牌在市场行情下的售价标准要做到心中有数。

正式成交后,要办理手续。消费者要注意,车辆手续要齐全。买卖双方签订的协议书、优惠条款等要仔细阅读后再签字。建议保留登记证书、行车证等的复印件。

采访中,多数受访者表示选择4S店置换还是出售给二手车公司,主要还得看旧车评估价。若4S店给出的价格比市场价高或者相同,许多受访者表示会选择4S店进行置换。

自主品牌仍是 新能源“主力军”

□任萌

日前,保监会新车上险数据公布,2020年一季度特斯拉上险量为18588辆,同比暴增73%。随着特斯拉国产Model 3的热销,有些车商认为,在国家免征购置税、财政补贴继续实施的背景下,特斯拉销量的持续增长,将给新能源车市中的自主品牌带来“灭顶之灾”。

“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代。”《双城记》里的这句话,在笔者看来形容目前的新能源车市最贴切不过。

在笔者看来,今后很长一段时间,自主品牌(尤其是传统车企)仍是新能源车市中的“主力军”。

放眼整个自主品牌新能源车的发展,从销量数据来看,已经形成了一定的市场规模。据乘联会数据显示,在今年一季度电动汽车销量中,特斯拉占比为15%,合资车企占比为13%,而自主品牌(传统车企)占比仍高达64%,造车新势力占比为8%。从市场占有率来看,市场基本盘仍然被以比亚迪、广汽、上汽、长安等为代表的传统自主品牌牢牢占据着。

随着政策对新能源汽车市场支持的力度持续加大,产品技术势必越来越成熟。无论是产品、渠道还是综合竞争力,自主品牌作为主流消费市场的“主力军”地位将持续。

许昌新希望:旗舰SUV开拓者上市

本报讯(记者 侯力强 文/图) 4月25日,雪佛兰旗舰SUV开拓者在许昌新希望雪佛兰4S店(以下简称许昌新希望)重磅上市。

雪佛兰开拓者的售价为25.99万元至32.99万元,完成了雪佛兰品牌在旗舰SUV细分市场的顶层设计。

雪佛兰开拓者许昌上市会线上、线下同步进行,网红主播全方位互动,对开拓者进行了精彩演绎。不管是在线上还是在线下,许多雪佛兰粉丝均对该车给予高度评价。

许昌新希望建店已超过10年,成为深受许昌车友喜爱的金牌4S店。其负责人表示,将以此次上市会为契机,为广大车友提供更加优质的服务。

开拓者上市后,雪佛兰品牌旗下全功能车系列几近完备。截至目前,雪佛



在上市会现场,网红主播与消费者互动。

兰在中国市场上已形成相对完整的SUV产品谱系,覆盖中大型、中型、紧凑型,以及小型SUV市场。

雪佛兰推出开拓者,充分考虑了新

中产家庭“二孩”和三代同堂家庭的用车需求,并且满足了年轻用户在高品质、个性化方面的需求。

宝骏310:一辆新潮、好开的车

本报讯(记者 朱占华 文/图) 新潮、好开,是不少试驾过宝骏310的市民或者已经成为宝骏310的车主对宝骏310的评价。作为起售价仅为5.18万元的宝骏310,目前综合优惠7000元。五菱宝骏车型置换购车还可再享受2000元补贴,真的非常划算。

宝骏310的换挡旋钮让换挡更轻松。当你想体验更强劲的动力,只需要将换挡拨片拨至S运动模式,极致动力如约而至。宝骏310搭载的1.5L DVVT发动机,百公里综合油耗为5.9L,动力强劲更省油。宝骏310配备了8英寸超大触摸屏、大视野电动天窗、ECU超速巡航、ESC车身电子稳定系统等,重新定义入门级家轿。如果你是许昌宝骏310车



现在购买宝骏310可享多重优惠。

主,可到梨园转盘东1公里恒力物流园许昌中悦上汽通用五菱4S店或延安路

与天宝路交叉口向西300米许昌天勤宝骏体验中心进行保养、维修。

长安马自达CX-30开始预售

本报讯(记者 朱占华) 近日,记者从许昌锦天长安马自达4S店获悉,4月26日,新生代“跑旅”SUV——MAZDA CX-30(以下简称CX-30)在长安马自达南京工厂正式下线,全面开始预售。预售价格为12.99万元至17.69万元。据许昌锦天长安马自达4S店总经理张荷青介绍,这次长安马自达推出的CX-30共有1款手动挡和7款自动挡共8款车型,提供了水晶魂动红、铂钢灰、晶钻

蓝、极境灰、珠光白5种车身颜色供用户选择。

张荷青说:“作为马自达全新世代产品群首款SUV车型,定位为新生代‘跑旅’SUV的CX-30首次实现极致美学和空间实用性的融合统一,以媲美‘轿跑’的优雅动感造型和旅行车的实用空间,辅以前SUV车型独有的高通过性、高驾驶视野和高安全性,重塑了小型SUV产品价值,树立了全新的市场标

杆。它的出现,将为当下那些具有‘进化力’精神的新生代‘新锐创客’带来极富创造力的精致用车生活。”可以说,在马自达品牌走过百年之际,CX-30以领拓中高端小型SUV市场之姿再次代表马自达品牌向世界汽车市场呈现极致匠心和进化精神。

喜欢CX-30的消费者,可位于梨园转盘东1公里恒力物流园许昌锦天长安马自达了解详情并预订。

