

五一假期

旅游市场热闹有序 亲子游受青睐

记者 周亚飞 通讯员 苏根长 文/图

五一假期给我市文旅行业带来难得的复苏良机。五一假期,我市旅游节庆活动丰富多彩,曹魏古城、灞陵桥、春秋楼等各大景区,游人熙攘、热闹有序,本地游、亲子游成为市民青睐的出游方式。

节日期间,市文化广电和旅游局精心组织,周密部署,协调相关部门通力合作,及时开展执法检查、集中整治,旅游市场总体呈现回暖、消费理性、潜力巨大的态势。

周密安排,加强行业指导

为确保广大市民和游客度过一个愉快、充实、平安的五一假期,全市文广旅系统积极筹备,坚持早发动、早准备,提前启动假期旅游组织工作。

市文化广电和旅游局积极指导各文旅企业认真落实文旅部、省文旅厅关于五一假期旅游安全工作视频调度会议精神,按照省文旅厅《关于切实做好五一期间旅游景区开放管理工作的紧急通知》和市疫情指挥部的有关要求,指导各开放景区制定针对性措施,切实加强开放运行中薄弱环节的管控,强化应对处置工作,坚决做到“两个决不允许”,要求景区严格落实接待游客人数不突破景区最大承载量的30%、参观预约、间隔入园、错峰游览、有序参观等规

定,保证景区开放工作安全有序。

精心策划,推动市场回暖

节前,市文化广电和旅游局策划举办了“美丽乡村我的家 大家一起游许昌”活动启动仪式,筹备举办了许昌市旅游商品征集推广活动;市文投公司加大对文旅品牌形象的整体策划和推广力度,组织举办了“魅力中原”文化创意大赛和特色旅游商品大赛,将特色商品“许昌礼物”,依托文旅许昌云消费服务平台,借助各景区、酒店的流量优势,开展线上线下同步销售;许昌市博物馆、春秋楼、灞陵桥、大鸿寨、首山风景区等,筹备举办了“保护与传承”许昌市博物馆馆藏捐献品特展、“弦舞春秋 艺韵佳音”古筝演奏音乐会、“诗意襄城,七彩首山”首山生态文化公园百鸟园欢乐谷开园仪式等多个文化旅游活动,丰富了游客的旅游体验,促进了全市文旅市场快速回暖。

全市景区认真落实对医务人员免门票措施;灞陵桥、春秋楼景区推出“优惠年卡”,持锦绣江山旅游年卡可免费参观;禹州大鸿寨推出“疫”后开园代金券活动,面向全省游客发放总价值6000万元的旅游消费券,在一定程度上拉动了旅游消费。

监管到位,开展集中整治

五一假期,全市各级文化市场综合



5月3日,游客在灞陵桥景区体验亲子游项目。

执法队伍共出动执法人员253人次,巡查景区54家次(其中,4A级景区23家次,3A级景区25家次,2A级景区6家次),检查旅行社83家次,旅行团队12家次,持续开展文旅市场监督检查,督促文化场所和重点景区开展自查整改,严格按照要求落实预警、预约、分流等管控措施。

全市文化旅游系统认真落实领导带班、24小时值班和事故信息报送等制度。截至目前,全市未发现各类旅游事故及疫情防控隐患,无处罚情况,未发生重大旅游投诉和安全责任事故。全市文化旅游市场繁荣稳定、安全有序,较好地实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”五统一的目标。

文明健康 有你有我

你与文明饮食

的距离

差一双公筷

减少传染 远离疾病

河南省文明办发布
河南日报报业集团 万艺飞创作

文明用餐 从我做起