

许昌花鸟鱼虫市场的变迁(上)

老旧市场,蕴藏温暖记忆

□ 记者 万誉 张辉

春去夏来,在这个生机勃勃的季节,对很多市民来说,去花鸟鱼虫市场逛一圈儿是多么惬意的一件事。

在许昌,花鸟鱼虫市场经历多次变迁。20世纪80年代,市区湖滨路自发形成的小型花鸟鱼虫马路市场是商业发展进程中的初级形态。随后,马路市场被取缔,部分摊主来到建设路搭起棚子,形成了简易的花鸟鱼虫市场。2004年,兆丰花鸟鱼虫市场建立并投入使用,还成立了市场管理公司,标志着花鸟鱼虫专业市场形成。2020年,随着城市的不断发展,两家新型花鸟鱼虫市场建立,商业、教育、娱乐等配套设施得到完善,使传统的花鸟鱼虫市场逐渐向综合体商业形式发展。

花鸟鱼虫市场的变迁是城市变化的一个侧面,见证着许昌人在物质生活越来越好的同时,精神文化需求越来越丰富。



市民在兆丰花鸟鱼市场内选购绿植。记者 万誉 摄

老市场装满市民的记忆

今年75岁的市民王建立爱好养花、养鱼。在他的记忆中,许昌的花鸟鱼虫市场要从湖滨路的马路市场说起。

“20世纪80年代,改革开放后,各行各业都在发展,人们的生活水平逐渐提高,养花、赏鱼的人越来越多。”王建立说,湖滨路自发形成了花鸟鱼虫马路市场,有二三十个摊位。

“那时候,很多老许昌人闲来无事喜欢去那里转一圈儿。那里卖的花、鱼都是最常见的,比如吊兰、仙人球、小金鱼等。”王建立说,刚开始,商贩们拉着架子车卖花鸟鱼等,后来架子车被换成了脚踏三轮车。“人们看到满意的玩意儿,和商贩讨价还价,市井气息特别浓厚。”

经营了40年水产生意的郑磊曾在湖滨路的马路市场摆摊儿。“我喜欢养鱼,养得多就有了经验,想着做点儿小生意。”郑磊说,因为是马路市场,他每天要拉着鱼、鱼缸去摆摊儿,一天结束再把东西拉

回家。

后来,因为堵塞交通、影响市容,这个装满市民记忆的马路市场被取缔。随后,郑磊和部分摊主搬到建设路与察院西街交汇处的东边,搭建临时大棚继续营业。

5月7日,记者来到此处,昔日的花鸟鱼虫市场已不见,取而代之的是一条宽宽的马路。在附近居住的张梅英今年78岁。她告诉记者,建设路花鸟鱼虫市场存在了好多年,规模不算大,但是很热闹。

“大概有20多家商户,有卖花的、卖鱼的、卖鸟的。我曾带着外孙女在这儿买小金鱼和鹦鹉。”张梅英说,当时,这条路很破旧,而且比较窄,和文昌路也没有打通,只有一个小门。前几年,这条路被拓宽并铺上了柏油,成了文昌路的一部分。以前这条路西边是一个水上乐园,东边是一个特殊教育学校,现在还有一个旧院子。

后来,根据规划,这个市场也被取缔。随着新市场的建立,商户们陆续搬走。

2004年,专业市场建立并投入使用

建设路花鸟鱼虫市场的商户们搬到的新市场就是被市民熟知的兆丰花鸟鱼虫市场。5月7日,记者来到位于华佗路的兆丰花鸟鱼虫市场,各种绿植、鱼类、鹦鹉、字画、玉石、木雕、家具让人眼花缭乱。来这里逛的不仅有老人,还有孩子和年轻人。各个年龄段的人都可以在这里找到乐趣。

兆丰农产品交易服务有限公

司总经理丁志明说,这个地方以前是市农场的园艺场。2004年以前,这里很偏僻,是一片果园,种植有葡萄树和桃树等。

“当时,我在这里租了一片地,种植葡萄。”该公司副总经理贾彪说,经济的快速发展让他产生了开办花鸟鱼虫市场的想法。他把这个想法和同事们一说,有人支持,也有人质疑。“支持的人和我的

想法一样,觉得这是一个机会。质疑的人也有自己的理由,成立花鸟鱼虫市场需要大量资金,而且这个地方偏僻,市场前景不明朗。”

2004年4月13日,贾彪一行来到北京参加世界名花博览会。“我们去北京的目的就是打探市场行情。”贾彪说,经过了解,他们坚定了开办花鸟鱼虫市场的想法。

从北京回来,在得到市农场领导们的支持后,他们决定投资成立花鸟鱼虫市场管理公司。经过商定,他们在贾彪的租赁地建立了市场,面积大约

有1500平方米。

“万事开头难。除了市农场外,当时入股的汪永臣、赵新建、刘国强、程斌和我四处筹措资金。为了节省资金,我们自己铺地砖、搭塑料棚等。”贾彪说。

从4月18日开建到4月30日商户入驻,在短短的十几天内,一个专业的花鸟鱼虫市场落成。为了吸引商户入驻,他们承诺,商户进驻市场后免半年费用。“因为地方有些偏僻,我们怕商户不愿过来,就出门发传单,还买了锣和鼓上街宣传。”贾彪说。

铺位供不应求,边营业边扩建

“刚开始,我们做了最坏的打算,如果没商户过来,我们就自己经营。”贾彪说,不过,在他们的努力下,招商非常成功,铺位供不应求。

“商户入驻前,地砖还没铺完,有的商户为了抢占铺位,自己过来铺地砖。”该公司副总经理汪永臣说,看到这种情形,他们备受鼓舞。

当年5月1日是试营业的日子。4月30日晚上,商户们连夜入驻。进来的商户有30多家,经营范围涉及花卉、绿植、鸟、鱼等。

贾彪说,吸引商户的过程中还有一个插曲。有一次,他在报纸上看到一则报道,一个下岗女工喜欢养花,想卖花卉但是苦于没有经验和门路。随后,经过和报社沟通,他联系到该女工,让她入驻市场,带着她去郑州进货,还教她养护和售卖经验。后来,她的店铺生意不

错。

第一批商户入驻后,还有许多商户想入驻。看到这种情形,丁志明等人决定扩建市场。有了建立一期市场的经验,二期、三期市场相继迅速建好。市场的面积由最初的1000多平方米增加到5700多平方米,商户从最初的30多家增加到100多家。

“以前在路边摆摊儿,不仅每天要经受风吹日晒,还要将绿植搬来搬去,很辛苦。遇上恶劣天气,商户还没法出摊儿。自从搬进市场后,漂泊的生活就此改变。”在湖滨路卖过花,后来搬到兆丰花鸟鱼虫市场的商户胡军霞说。

从马路市场到专业市场,许昌花鸟鱼虫市场的经营模式逐渐成熟。