

许昌“后浪”更爱中国品牌汽车

本报讯（记者 侯力强）“云上2020年中国品牌日的活动非常精彩，不少网友通过微信等平台与我们互动，广大粉丝更是为中国品牌汽车车主的身份感到自豪。”5月10日，许昌慧宇哈弗4S店市场部负责人张争对记者说。

当天，云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕，在全国引起轰动。在汽车行业，吉利汽车、长城汽车、奇瑞汽车等中国品牌通过不同形式的线上活动进行庆祝。我市的众多中国品牌汽车经销商也开展了声势浩大的促销活动，引发大家对中国品牌汽车的空前关注。

东城区一家中国品牌4S店的负责人对记者说，根据他们掌握的数据，关注中国品牌汽车的用户一半以上是“后浪”（“90后”居多）。同时，超过50%的“90后”更关注售价在25万元以下的车型，这与中国品牌汽车向升级的价格区间不谋而合。

这说明，中国品牌汽车正在受到越来越多国人的认可。行驶在大街小巷，行驶在高速公路，你到处可以见到中国品牌汽车的影子。

曾几何时，性价比和颜值几乎是大部分中国品牌产品征战市场的利器。

一些车型在外观与功能上花样繁多，核心技术上的亮点却很少。随着中国品牌车企纷纷建立正向研发体系，实力越来越雄厚，技术“空心化”的印象已经渐渐成为“过去时”。

“最近一段时间，中国品牌汽车选择了脱口秀的方式，在网络上‘奔涌’。网络直播在‘前浪’和‘后浪’之间‘奔涌’，没有特定受众，没有固定目标，就是为了诠释一种时代印记和思潮所向。随着品牌知名度的提升和粉丝们的认可，我们有信心在今后赢得更多消费者的青睐。”张争自信地说。

投入33亿元补贴 上汽荣威助您轻松购车

本报讯（记者 任萌）记者从上汽荣威许昌宜飞4S店了解到，上汽荣威近日宣布投入33亿元，助力消费者轻松购车。即日起，入手荣威全系燃油车型，即可享受最高价值41000元福利。

上汽荣威许昌宜飞4S店总经理肖东告诉记者，许昌消费者购买荣威全系燃油车型（荣威RX5、荣威i5、荣威RX5 MAX、荣威RX3、荣威RX8、荣威i6 PLUS），可享“让、免、补”三重巨惠补贴。以荣威RX5为例，现在购买这款车型，即可享受16000元现金让利、5000元免半购置税、12000元金融贴息和最高6000元的增换购补贴，还可享受车联网车型十年免费基础流量服务，综合优惠价值高达41000元，而且仅需一成首付即可开回家。

另外，除了这个优惠政策外，上汽荣威许昌宜飞4S店推出了购车“0接触服务”，让许昌的消费者在网上就能轻松实现看车、选车、订车和提车，足不出户就可以成为“有车一族”。

考虑到用户出行健康安全，上汽荣威在“第一时间”推出了主动净化健康舱，包含高效车载空调滤芯、PM2.5独立空气净化器、抑菌率达到99%的纳米面料内饰和UVC深紫外线汽车杀毒空调。其率先以售后加装的方式在荣威Ei5上落地，进一步保障车辆安全行驶。

领克05 许昌上市

本报讯（记者 朱占华 文/图）伴随着乐队演员悠扬的歌声和现场嘉宾欢快的笑声，5月10日，在许昌正通领克中心，领克汽车首款运动型SUV领克05许昌上市品鉴会隆重举行。

应邀而来的消费者或品尝着可口的甜点，或感受母亲节插花环节的暖心时刻，在享受现场充满温馨、愉悦气氛的同时，等待着领克05“HALO CAR”这款自带光芒、追求个性与自由的全球都市潮流先锋打造的魅力座驾惊艳亮相。15时，伴随着主持人宣布领克05许昌上市品鉴会正式开始，充满青春活力的街舞表演拉开了此次活动的序幕。

许昌正通领克中心总经理李佩松在活动现场致辞：“‘生而全球，开放互联。’作为中国高端汽车品牌，领克汽车秉承‘挑战一切惯例’的行为准则，致力于为用户提供‘不止于车’的豪华体验。从领克01到领克05，每一款车型



都拥有‘高颜值、高性能、高科技、高安全、高价值’的‘五高’实力。作为领克旗下的第一款极能运动SUV，领克05是目前领克家族当之无愧的旗舰车型，将与每一位‘HALO MAN’一道探索全

新极能世界。”随后，记者和领克05许昌首位车主为新车揭幕，该中心销售经理公布了领克05耀、劲两大系列5款车型的售价为17.58万元至21.28万元。

车商莫着急 紧跟消费升级大趋势

□侯力强

疫情已经好转，经济正在恢复。目前购车的人群中，升级消费者占有很大比例。在这样的形势下，车商不用为一时的不景气而着急，而应紧跟消费升级大趋势，精准锁定有能力购车的人群。

笔者今日走访市场发现，普通品牌的高端车型和豪华品牌目前迎来大批消费者。“我想把旧车卖了换一辆奥迪A3，当下车市不景气，对于买车者来说应该是良机。”一位想买豪华车的消费者对笔者说。

今年，汽车市场消费升级趋势非常明显，豪华车市场份额进一步扩大。一方面，因为豪华车品牌产品布局下探，价格也随之下探，受到年轻消费者和新中产阶级的青睐；另一方面，在疫情影响下，豪华车加大了优惠促销力度，对消费者来说非常有诱惑力。

日前，备受关注的豪华品牌第一阵营车企第一季度销量逐渐出炉，三大品牌销量均突破10万辆，已经实属不易；在豪华品牌第二阵营中，雷克萨斯第一季度销售2.8万辆；凯迪拉克第一季度销售新车2.7万辆；沃尔沃第一季度销售新车2.07万辆，同比下滑30.5%。从整体销量看，各大豪华品牌的销量在3月均有大幅提升，发展趋于正常水平。

笔者认为，豪华品牌的市场表现恰恰说明了在车市下行、疫情的双重影响下，消费升级的高端换购需求回暖速度快；同时，豪华品牌市场的整体抗风险能力相对较强，疫情下消费升级的安全意识、购买意识较强。

本周六，一汽-大众为您送上购车大礼

本报讯（记者 任萌 文/图）记者从一汽-大众许昌恒业4S店了解到，为回馈广大许昌消费者的关爱，该店将在本周六举办“感恩2000万辆购车盛典”活动。届时，消费者只需交199元即可享受购车大礼包（包括交强险+5年5次基础保养+5年15万公里整车原厂质保+3888元装饰礼包）。

1991年至2014年，一汽-大众用23年时间完成了第一个1000万辆；2014年12月至2020年3月底，一汽-大众仅用5年4个月时间，产量就突破第二个1000万辆大关，从产量和速度上牢牢占据车企2000万辆第一阵营。

一汽-大众家族中，宝来是一汽-大众最畅销的车型，2019年全年累计销售32.2万辆，同比增长32.3%；A+级细分市场的标杆车型速腾，全年销售近31万辆，连续八年蝉联细分市场第一名。

高端中型SUV探岳上市不到一年，2019年全年销售16.8万辆，自9月份以来连续3个月雄踞细分市场销量冠军，12月份销量同比增长更是高达439%；探歌增长势头强劲，全年销售12.4万辆，12月销量更是同比增长40%，稳居细分市场前三名。

今年，一汽-大众将迎来全新或换代产品：第八代高尔夫将闪耀登场，开

启大众品牌的互联汽车时代；大众品牌旗舰车型CC将迎来中期大改款。



长安福特的这项政策让您轻松购车

本报讯（记者 朱占华 文/图）近日，记者从许昌和协福特4S店获悉，为了让消费者轻松购车，5月31日前到该店购福特全系均可享受365天零日供的“归零暖心专案”政策。

据该店总经理刘旺介绍，此次活动非常贴心，消费者购车即可享受首年12个月延期还款；送3000元加油基金让您180天开车零油费；送最高价值2800元的3年6次免费基础保养；HE微米级高效滤芯对0.5微米颗粒高效拦截达95%，熄火后6小时内新风系统自动换风3次，让用户用车零负担。

新一代福克斯以特立独“型”的外观设计蓄势而来、独现锋芒，引领时尚、潮流风范。新一代福克斯以领先的智能科技，随时为您开启精彩生活的无限可能。新一代福克斯以强悍动力、精准操控，带来肾上腺素极速飙升的畅快淋漓，让用户每一次驾控都是激情的彻底释放。新一代福克斯以全面的安全技术，为用户带来由内而外的呵护，让出行倍感从容。

买一辆10.88万元起售的高性价比新一代福克斯，享受“归零暖心专案”政策，即刻体验健康出行新生活。

