

许昌“后浪”更爱中国品牌汽车

本报讯（记者 侯力强）“云上 2020 年中国品牌日的活动非常精彩，不少网友通过微信等平台与我们互动，广大粉丝更是为中国品牌汽车车主的身份感到自豪。”5月 10 日，许昌慧宇哈弗 4S 店市场部负责人张争对记者说。

当天，云上 2020 年中国品牌日活动拉开帷幕，在全国引起轰动。在汽车行业，吉利汽车、长城汽车、奇瑞汽车等中国品牌通过不同形式的线上活动进行庆祝。我市的众多中国品牌汽车经销商也开展了声势浩大的促销活动，引发大家对中国品牌汽车的空前关注。

东城区一家中国品牌 4S 店的负责人对记者说，根据他们掌握的数据，关注中国品牌汽车的用户一半以上是“后浪”（“90 后”居多）。同时，超过 50% 的“90 后”更关注售价在 25 万元以下的车型，这与中国品牌汽车向上升级的价格区间不谋而合。

这说明，中国品牌汽车正在受到越来越多国人的认可。行驶在大街小巷，行驶在高速公路上，你到处可以见到中国品牌汽车的影子。

曾几何时，性价比和颜值几乎是大部分中国品牌产品征战市场的利器。

一些车型在外观与功能上花样繁多，核心技术上的亮点却很少。随着中国品牌车企纷纷建立正向研发体系，实力越来越雄厚，技术“空心化”的印象已经渐渐成为“过去时”。

“最近一段时间，中国品牌汽车选择了脱口秀的方式，在网络上‘奔涌’。网络直播在‘前浪’和‘后浪’之间‘奔涌’，没有特定受众，没有固定目标，就是为了诠释一种时代印记和风潮所向。随着品牌知名度的提升和粉丝们的认可，我们有信心在今后赢得更多消费者的青睐。”张争自信地说。

领克 05 许昌上市

本报讯（记者 朱占华 文/图）伴随着乐队演员悠扬的歌声和现场嘉宾欢快的笑声，5月 10 日，在许昌正通领克中心，领克汽车首款运动型 SUV 领克 05 许昌上市品鉴会隆重举行。

应邀而来的消费者或品尝着可口的甜点，或感受母亲节插花环节的暖心时刻，在享受现场充满温馨、愉悦气氛的同时，等待着领克 05 “HALO CAR”这款自带光芒、追求个性与自由的全球都市潮流先锋打造的魅力座驾惊艳亮相。15 时，伴随着主持人宣布领克 05 许昌上市品鉴会正式开始，充满青春活力的街舞表演拉开了此次活动的序幕。

许昌正通领克中心总经理李佩松在活动现场致辞：“‘生而全球，开放互联。’作为中国高端汽车品牌，领克汽车秉承‘挑战一切惯例’的行为准则，致力于为用户提供‘不止于车’的豪华体验。从领克 01 到领克 05，每一款车型



领克 05 许昌上市品鉴会现场

都拥有‘高颜值、高性能、高科技、高安全、高价值’的‘五高’实力。作为领克旗下的第一款极能运动 SUV，领克 05 是目前领克家族当之无愧的旗舰车型，将与每一位‘HALO MAN’一道探索全

新极能世界。”随后，记者和领克 05 许昌首位车主为新车揭幕，该中心销售经理公布了领克 05 耀、劲两大系列 5 款车型的售价为 17.58 万元至 21.28 万元。

本周六，一汽-大众为您送上购车大礼

本报讯（记者 任萌 文/图）记者从一汽-大众许昌恒业 4S 店了解到，为回馈广大许昌消费者的关爱，该店将在本周六举办“感恩 2000 万辆购车盛典”活动。届时，消费者只需交 199 元即可享受购车大礼包（包括交强险+5 年 5 次基础保养+5 年 15 万公里整车原厂质保+3888 元装饰礼包）。

1991 年至 2014 年，一汽-大众用 23 年时间完成了第一个 1000 万辆；2014 年 12 月至 2020 年 3 月底，一汽-大众仅用 5 年 4 个月时间，产量就突破第二个 1000 万辆大关，从产量和速度上牢牢占据车企 2000 万辆第一阵营。

一汽-大众家族中，宝来是一汽-大众最畅销的车型，2019 年全年累计销售 32.2 万辆，同比增长 32.3%；A+ 级细分市场的标杆车型速腾，全年销售近 31 万辆，连续八年蝉联细分市场第一名。

高端中型 SUV 探岳上市不到一年，2019 年全年销售 16.8 万辆，自 9 月份以来连续 3 个月雄踞细分市场销量冠军，12 月份销量同比增长更是高达 43%；探歌增长势头强劲，全年销售 12.4 万辆，12 月销量更是同比增长 40%，稳居细分市场前三名。

今年，一汽-大众将迎来全新或换代产品：第八代高尔夫将闪耀登场，开

启大众品牌的互联汽车时代；大众品牌旗舰车型 CC 将迎来中期大改款。



热销车型探影

长安福特的这项政策让您轻松购车

本报讯（记者 朱占华 文/图）近日，记者从许昌和协福特 4S 店获悉，为了让消费者轻松购车，5 月 31 日前到该店购福特全系均可享受 365 天零日供的“归零暖心专案”政策。

据该店总经理刘旺介绍，此次活动非常贴心，消费者购车即可享受首年 12 个月延期还款；送 3000 元加油基金让您 180 天开车零油费；送最高价值 2800 元的 3 年 6 次免费基础保养；HE 微米级高效滤芯对 0.5 微米颗粒高效拦截达 95%，熄火后 6 小时内新风系统自动换风 3 次，让用户用车零负担。

新一代福克斯以特立独“型”的外观设计蓄势而来、独现锋芒，引领时尚、潮流风范。新一代福克斯以领先的智能科技，随时为您开启精彩生活的无限可能。新一代福克斯以强悍动力、精准操控，带来肾上腺素极速飙升的畅快淋漓，让用户每一次驾控都是激情的彻底释放。新一代福克斯以全面的安全技术，为用户带来由内而外的呵护，让出行倍感从容。

买一辆 10.88 万元起售的高性价比新一代福克斯，享受“归零暖心专案”政策，即刻体验健康出行新生活。



新一代福克斯

投入 33 亿元补贴
上汽荣威助您轻松购车

本报讯（记者 任萌）记者从上汽荣威许昌宜飞 4S 店了解到，上汽荣威近日宣布投入 33 亿元，助力消费者轻松购车。即日起，入手荣威全系燃油车型，即可享受最高价值 41000 元福利。

上汽荣威许昌宜飞 4S 店总经理肖东告诉记者，许昌消费者购买荣威全系燃油车型（荣威 RX5、荣威 i5、荣威 RX5 MAX、荣威 RX3、荣威 RX8、荣威 i6 PLUS），可享“让、免、补”三重巨惠补贴。以荣威 RX5 为例，现在购买这款车型，即可享受 16000 元现金让利、5000 元免半购置税、12000 元金融贴息和最高 6000 元的增换购补贴，还可享受智联网车型十年免费基础流量服务，综合优惠价值高达 41000 元，而且仅需一成首付即可开回家。

另外，除了这个优惠政策外，上汽荣威许昌宜飞 4S 店推出了购车“0 接触服务”，让许昌的消费者在网上就能轻松实现看车、选车、订车和提车，足不出户就可以成为“有车一族”。

考虑到用户出行健康安全，上汽荣威在“第一时间”推出了主动净化健康舱，包含高效车载空调滤芯、PM2.5 独立空气净化器、抑菌率达到 99% 的纳米面料内饰和 UVC 深紫外线汽车杀毒空调。其率先以售后加装的方式在荣威 Ei5 上落地，进一步保障车辆安全行驶。

车商莫着急 紧跟消费升级大趋势

□侯力强

疫情已经好转，经济正在恢复。目前购车的人群中，升级消费者占有很大比例。在这样的形势下，车商不用为一时的不景气而着急，而应紧跟消费升级大趋势，精准锁定有能力购车的人群。

笔者今日走访市场发现，普通品牌的高端车型和豪华品牌目前迎来大批消费者。“我想把旧车卖了换一辆奥迪 A3，当下车市不景气，对于买车者来说应该是良机。”一位想买豪华车的消费者对笔者说。

今年，汽车市场消费升级趋势非常明显，豪华车市场份额进一步扩大。一方面，因为豪华车品牌产品布局下探，价格也随之下探，受到年轻消费者和新中产阶级的青睐；另一方面，在疫情影响下，豪华车加大了优惠促销力度，对消费者来说非常有诱惑力。

日前，备受关注的豪华品牌第一阵营车企第一季度销量逐渐出炉，三大品牌销量均突破 10 万辆，已经实属不易；在豪华品牌第二阵营中，雷克萨斯第一季度销售 2.8 万辆；凯迪拉克第一季度销售新车 2.7 万辆；沃尔沃第一季度销售新车 2.07 万辆，同比下滑 30.5%。从整体销量看，各大豪华品牌的销量在 3 月均有大幅提升，发展趋于正常水平。

笔者认为，豪华品牌的市场表现恰恰说明了在车市下行、疫情的双重影响下，消费升级的高端换购需求回暖速度快；同时，豪华品牌市场的整体抗风险能力相对较强，疫情下消费升级的安全意识、购买意识较强。



车市漫谈