

# 探索钧瓷艺术发展的更多可能

——访华盛钧窑艺术总监任合超

□ 记者 王增阳 文/图



任合超近影

再次到访华盛钧窑，河南省陶瓷艺术大师任合超并没有直接带记者前往窑口，而是将记者引到了他打造的一片全新天地。

任合超为这片天地起名“善一堂”。在位于禹神快速通道神屋入口处不远的一栋楼房后边，任合超建起窑炉，辟出菜地，打造了一个背靠远山的幽静空间。“看起来没什么特别的，其实，这个地方最关键的是窑炉。新建的这个窑炉可以将钧瓷的烧制时间控制在八个小时左右，可以模拟柴窑、炭窑等多种类型窑炉的烧制环境，并且简化了烧制流程，能让喜爱钧瓷但不懂钧瓷烧制的人感受钧瓷的窑变和烧制过程。”任合超说。

在任合超的规划中，这片空间有整洁的作坊可供创作，有新鲜的蔬菜可供采摘，有舒适的客房可供居住。客人来到这里，可以真切地感受钧瓷烧制技艺，可以直接把控窑炉中作品的烧制，更有参与感地烧制心仪的器型和釉色。

熟悉任合超的人大多知道，他主

理的华盛钧窑长期以来主攻钧瓷酒瓶，并取得了骄人的成绩，与全国众多知名酒厂建立了合作关系。任合超说，仅仅是《官升三级》这一款钧瓷酒瓶，华盛钧窑至少推出了110万件。成绩的取得，来源于任合超多年以来的不懈探索和屡次改进。

任氏一族在神屋是陶瓷世家。受家庭影响，任合超考入西北轻工业学院陶瓷专业，主修陶瓷原料。2006年，任合超创办华盛钧窑。“一开始，我想乘着钧瓷发展的东风烧制些流行产品。可是，先是前期烧不好，好不容易烧好了又卖不出去。建窑前几年烧得一塌糊涂，钧瓷堆满仓库。”任合超说。

其后，任合超外出学习，去不同的瓷区考察，参加不同的展会。在看到南方瓷区推出的大量日用化艺术品后，任合超考虑，钧瓷是不是可以日用化，走进大众的生活？回到神屋，任合超不断思考这个问题。之后，任合超在成都参加全国糖酒商品交易会，被展会上各式各样的酒瓶吸引，意识到将钧瓷艺术引入

酒瓶创作，能开辟一条可行的道路。

钧瓷酒瓶与普通钧瓷不同，不仅要保证无渗漏，还要保证釉料无害。科班出身的任合超采用内外施用不同釉料的方法，很快克服了难题，烧制出让客户满意的酒瓶。任合超借助现代陶瓷技术，瓶盖全部单独制作，保证安上去严丝合缝，且可以轻松取下。

之后的几年，任合超不断与酒厂结合，推出了一系列能够体现钧瓷特色的酒瓶产品。“对华盛钧窑来说，钧瓷酒瓶是我们推广和宣传钧瓷文化的载体。提升钧瓷艺术的影响力，重要的是让普通消费者见到钧瓷，被钧瓷的窑变艺术吸引，才能进一步了解钧瓷文化。”任合超说，多年来，华盛钧窑的钧瓷酒瓶产量极大。华盛钧窑与汾酒、茅台、五粮液等全国众多知名酒厂合作，生产的钧瓷酒瓶装着不同的美酒销往全国各地，甚至走出国门。

钧瓷酒瓶是实用器，也是艺术品，一种融于生活的艺术品。在任合超看来，钧瓷酒瓶同样可以成为值得收藏的艺术品。只要按照艺术化、实用化、功能化和趣味化四个方面创新，钧瓷酒瓶就一定可以成为实用器中的艺术品。“我们现在在博物馆中见到的不少青铜器艺术品，很多与酒有关，被当作礼器。酒可以说是中华民族情感的重要载体。酒中有喜、有悲，蕴含着各种情感。酒和酒器在中国历史上融合千年，早已成为一体。”任合超说。

数千年来，美酒在中国传统文化中有着独特的地位。从“觥筹交错”到“曲水流觞”，从苏子瞻的“一樽还酹江月”到李清照的“三杯两盏，怎敌他晚来风急”……用陶瓷保存酒自古有之，且有着得天独厚的优势。

“对于钧瓷酒瓶，我有着自己的考虑。以前，人们是因为买酒而买钧瓷酒瓶；现在，我想让人们因为想买钧瓷酒瓶去买酒。瓷可以配合

# 鉴赏 收藏

将军瓷



高雨建作

禹州市钧瓷文化产业协会协办

第787期

酒，酒也可以配合瓷。在发展中，华盛钧窑与知名酒厂开展高端私人定制，打造了多款名酒独有的器型。一款酒瓶可以成为某一种名酒的醒目标示。”任合超说，钧瓷酒瓶是钧瓷艺术下沉消费者的途径，也代表着人们对更高精神享受的追求，代表着人们对美好生活的向往。

让白酒在艺术品里冬眠，是任合超始终坚持的创作理念。华盛钧窑在其带领下，为钧瓷的产业化之路不断进取，为钧瓷艺术品走入寻常百姓家开拓道路。引领钧瓷行业在钧瓷酒瓶上前行多年且收获满满以后，任合超又开始了全新的尝试。他在钧瓷佛器、茶器、花器、香器等与人们生活结合紧密的器型上不断探索，打造了一系列全新产品。而任合超打造的有别于以往的独特钧瓷烧制体验空间，也为普通消费者参与钧瓷烧制，提供了更多可能。

## 釉似凝脂

——钧瓷大师张建钊作品《福寿石》赏析

□ 记者 王增阳 文/图

釉似凝脂，这是凤山钧窑艺术总监张建钊大师极为重要的作品特色之一。在其作品《福寿石》上，这个特色展现得淋漓尽致。

该作品器型简单，方正的器型为釉的流动提供了充足的空间。造型古朴端庄，釉质玉润，窑变自然，变化丰富，釉色绚丽多彩。该作品没有夸张的造型，也没有过多的修饰。在柔和的灯光下，其如玉石一般的釉面成为展现釉色的绝佳载体，胎质敦实，釉面浑朴，釉色温润，似玉非玉胜似玉。

凤山钧窑的作品，成品率比较低，这是由其烧制特点决定的。凤山钧窑作品

的一大特点是釉厚，一般要上三遍釉。这样烧制出的作品温润、厚重、窑变丰富、玉质感强。这种烧制方法带来的问题是工艺复杂，成品率低。传统的工艺、传统的手法，不走捷径、不投机取巧，这是张建钊坚持的原则。在许多重大钧瓷作品评选活动中，不用看底款，不用看造型，仅看釉色，行家一眼便会认出哪件是张建钊的作品。

釉质肥厚、玉润透活、色彩瑰丽是张建钊作品的特色，也是他在传承原钧窑二厂工艺基础上创新的结果。在多年实践的基础上，张建钊总结出烧出如玉效

果的三个要点：一是要有合理的钧釉配方，釉料配比要有利于釉在烧制过程中形成二液分相。二是施釉要有一定的厚度，釉层太薄很难出现乳光效果。张建钊施釉，一般先浸一次，然后抹两到三次，直到规定的厚度为止。三是要达到一定的温度。《福寿石》的绝佳艺术特色，正是来自这种严格的钧瓷烧制流程。

在古朴玉润的釉质中彰显钧瓷特有的厚重大气，《福寿石》正是如此。风光就在最险处，适当的高温，才能让釉的流动更趋合理，才能出现更加瑰奇的艺术效果。



《福寿石》