

疫情防控常态下如何激发消费潜力？记者探访曹魏古城南大街商圈

# 夜游曹魏古城，点亮“许都梦华”



游客在曹魏古城选购卤味。



选购冰糖葫芦



商户专心制作酸梅汤。

【上接4版】

## 【信心】 人流量日益增大，营业额在逐步提升

“曹魏古城，本来重点要打造的就是适合夜游的夜间经济。现在，我们把灯光亮化工程做起来了，通过各项举措，依法依规保证夜间经济正常运转。”丁军超说。

“孩子喜欢来这儿吃小吃、逛迷宫、抓娃娃。”家在市区新兴路的刘佳说，她每个月都会带孩子来这里一两次，“感觉许昌晚上能逛的步行街不是很多，南大街特别好。这几天的人明显比上个月多很多。”

“希望曹魏古城南门口每天晚上上演一些文艺节目，把气氛搞得活跃一些。”七一路市政府家属院居民王茂林说，借助曹魏古城的名气，如果每天傍晚举办一场演出，那么人气肯定更高。“曹魏古城肯定能在抖音上火起来。”

“曹魏古城傍晚开始上人，20时许达到顶峰，22时之后逐渐降下来。”“果然爱茶”饮品店老板老李说，人流量在慢慢增大，营业额虽不及疫情发生前，但也在慢慢提升。

梁三卷馍曹魏古城一分店的老板说，他的店在疫情发生后才开张。“原来一晚上卖几十张卷馍，现在卖100多张。”他说，“虽然没有达到预期，但是数量在慢慢增多。我相信随着疫情慢慢消退，营业额会逐步提升。”

现在，曹魏古城大概19时后开灯，考虑到周围居民休息，22时关灯。一直到22时40分，记者在曹魏古城南城门外附近，仍看到年轻的游客往来。

曹魏古城统计数据显示，3月以来，曹魏古城的客流量特别是晚上的客流量呈快速上升趋势。3月，总人数为104320人；单日客流量最高峰在3月28日，8235人。4月，总人数为209319人；单日客流量最高峰在4月30日，15340人。5月以来，总人数为381244人；单日客流量最高峰在5月2日，44115人。

## 【提振】 对业态“提质提品”，多方联合导流、分流

“我们正在不断创新，为曹魏古城增魅力、添活力，让曹魏古城发挥商业龙头带动作用，助力莲城夜间经济焕发勃勃生机。”谈及正在推进的工作，丁军超介绍，他们正在对街区业态“提质提品”。

“首先是规范夜间摊位的摆放秩序，提升摊位的品质。”丁军超说，此外，对灯光进行提升改造，通过提升客户体验，打造适应夜间经济的景点、景艺，如杜康楼翘角飞檐下的雾森系统。

而针对固定商户，他们提出了“一店一景一小品”的理念。“有些店面经济效益可能不是那么好，归根结底是氛围不好、客户体验不好。”丁军超说，目前，三个“一店一景一小品”试点正在推进。在不久的将来，这个理念会贯彻到所有商家。

在文化基础设施方面，他们将打造许昌第一家社火博物馆，准备打造一个全省最大的非遗文化展示中心。

此外，按照曹魏古城“存古、复古、创古”的理念，从南悟真照相馆、供销社到英美烟草公司，他们将最大限度地追求历史的原真性，保留传统建筑记忆，展示原有业态的风貌和韵味。

更重要的是，向曹魏古城导流。丁军超介绍，本月，他们联合全省的旅行社，引导大概1000名旅行社从业人员晚上到曹魏古城踩线。下一步，通过这些人进行引流。

同时，要适时分流。他们打算与魏源广场对接，引导游客在曹魏古城游玩之后，乘坐摆渡车到魏源广场游玩、消费。

## 【展望】 助力莲城夜间经济，曹魏古城值得期待

“一座城市的活力和魅力都在这座城市的夜晚。”市商务局流通业发展科科长付子欣说，“夜间经济可以延长经济活动时间、增加就业机会，有助于推动服务业发展、提高城市的竞争力和吸引力。”

“夜间经济将成为提振经济的重要领域之一。”中国社会科学院经济学博士、许昌学院商学院教师杨振说，四川省最新调查数据显示，四川省夜间消费群体中，60%以上是35岁以下的年轻人。其收入一般在中等偏上，其中聚餐的占比超过47.7%。疫情逐渐得到控制之后，提振经济不妨从这一消费群体的消费习惯着手。

曹魏古城，从吃上说，既有许昌名吃，也有火锅、特色豫菜等；喝的种类繁多，有20多家不同特色的饮品店可供选择；玩乐的话，既能穿越历史了解曹魏文化，又可以体验现代特色的“VR”“3D”等娱乐设施。

“曹魏古城可以提供‘吃喝玩乐游’全方位服务，在夜间经济上大做文章。”

杨振说，曹魏古城通过综合提升、发展特色，培育时尚、健康的夜经济新业态等积极推进民俗演艺、餐饮美食、特色客栈等业态复工复产，有序恢复夜间经济。

“曹魏古城作为文化商业综合体的功能日益凸显，对于莲城夜间经济的助力值得期待。”



商户为游客制作臭豆腐。



游客在曹魏古城享受烧烤、啤酒。



大骨头、板面吸引了不少游客品尝。 本版图片均由记者牛书培摄

