

天热了,车市也火热起来

本报讯(记者 侯力强)“4月和5月,我们店的人气都很旺,销量达到了预期目标。6月1日,我们开展了一场促销活动,成交量不错。看来,车市真的回暖了。”昨日,许昌新希望雪佛兰4S店市场部负责人杨娟对记者说。

进入6月,天气越来越热,许昌的车市也火热起来。随着复工复产持续推进,国家一系列扶持政策相继出台,车市终于“守得云开见明月”。

与公共交通工具相比,私家车的独立空间能够提升个人对于疫情防控的安全感。部分城市虽然已经建设了完善的公共交通设施,但私家车出行的便利性仍较为突出。疫情期间乘坐公共

交通工具感染风险较大,私家车出行安全性更高。随着国内疫情的向好和复工复产的加速,无车家庭购车欲望被大大激发,也在一定程度上刺激了购车消费需求的增长。

4月的形势格外喜人。4月,全国新车销量增长4.4%,达到207万辆,终结了连续21个月的下滑之势。销量恢复的原因,是因为国家一系列扶持政策的出台。中国各地重启基础设施建设,卡车销量大幅增长。还有一个重要原因是,1月至3月没法买车或暂缓买车的人在4月集中买车。

5月的形势继续向好。5月中旬,记者走访许昌车市,发现很多4S店人气很

旺。在许昌新纪元别克4S店,记者看到一位顾客准备置换新车,正忙着向销售顾问询价。他说,早就想换车,因疫情拖延了。现在,车的价格比较合适,新车陆续上市,换车好时节来了。

统计数据表明,豪华品牌4月销量同比增长12%,5月依然持续高增长。这与豪华品牌的用户受疫情影响相对较小有关。改善型消费、置换升级趋势依旧,使得豪华车成为最先复苏的消费领域。

“车市最艰难的时刻已经过去,第三季度后期和第四季度,车市将如期迎来旺季。”展望今年的车市,东城区某中国品牌4S店负责人非常有信心。



广汽传祺GS4 COUPE 亮相许昌

本报讯(记者 任萌文/图)在SUV市场进一步细分的背景下,广汽传祺积极入局抢占市场份额。记者从广汽传祺许昌鑫硕4S店了解到,广汽传祺GS4 COUPE近日正式亮相许昌(如图)。据了解,广汽传祺GS4 COUPE共推出两款车型,官方指导价分别为13.68万元和14.68万元。

外观方面,广汽传祺GS4 COUPE采用相比GS4车型更加张扬的设计风格,融入更多时尚元素。大尺寸分体式前格栅采用分离式设计,闪电翼大灯跟箭羽式进气格栅营造出十分激进的视觉效果。大溜背设计加上暗夜银饰条的装饰,更符合年轻购车群体的喜好。

动力方面,广汽传祺GS4 COUPE搭载1.5T GDI高压直喷发动机,并加入燃烧控制、高压直喷、低惯量涡轮增压等多项高精尖技术,最大扭矩为265牛·米,匹配7速双离合变速箱。

从宝马X6、奔驰GLE COUPE到吉利星越,长城有哈弗F7x,长安有CS85 COUPE,国内外车企均开始涉足轿跑SUV市场。但对于广汽传祺来说,GS4 COUPE的上市更具家族矩阵式打牌的意味。此前,凭借广汽传祺GS4,广汽传祺进入高速增长时代。

6月6日, MAZDA CX-30 将上市

本报讯(记者 朱占华/文/图)6月6日, MAZDA CX-30(如图)将在许昌锦天长安马自达4S店上市。

该店总经理张荷青对所有爱车一族发出邀请:“美是一眼入魂的欣赏,更是由眼入心的烙印。6月6日, MAZDA CX-30将带来‘一眼成诗勾勒匠心独具’的体验。爱美的车友,一定要来店看看哟!”

现代都市生活中,一台座驾体验多种场景出行并不难,难点在于如何保证多个场景的出行品质。定位“新生代跑旅SUV”的MAZDA CX-30,首次将极致美学和空间实用性实现了融合,以媲美轿跑的优雅动感造型和旅行车的实用空间,辅以SUV车型独有的高通过性、高驾驶视野和高安全性,从基础的



日常通勤到前往各种场合,再到全家自驾出行,始终能以优秀的驾乘品质保证出行质感。因此,我们有理由相信,

MAZDA CX-30上市后,能够陪伴更多新生代人群探索更多元、更精致的用车生活。

捷达品牌销量逆势增长

本报讯(记者 任萌文/图)记者从一汽-大众捷达许昌恒晟业4S店了解到,捷达品牌在刚刚过去的5月取得16818辆的销售成绩,环比增长16.7%,创下新高。其中,捷达VS7(如图)格外受到消费者青睐。

一汽-大众捷达许昌恒晟业4S店总经理张智博告诉记者,捷达品牌能够取得这样的成绩,与其出色的产品力密不可分。其中两款SUV车型,捷达VS5与VS7均基于大众MQB平台开发,拥有大众的血统基因。

当前,捷达品牌三款车售价区间为6万元至13万元,目标直指国产车盘踞已久的10万元家用市场。在空间和科技配置等产品力上,捷达VS7表现卓



越。自从新品牌发布后,捷达品牌依靠大众德系品质和MQB平台的优势,推出了捷达VS5、捷达VS7和捷达VA3。

据悉,捷达品牌成立几个月的时间就已经占据国内约1%的市场。为了扩大品牌影响力,捷达品牌考虑扩展至中国以外的市场。

研发投入增加 助力中国品牌向上发展

□侯力强

中国品牌向上发展显得愈发重要。吉利、比亚迪、长城等中国品牌悄然进行产品调整,开始向上发展之路。而在中国品牌向上发展的进程中,研发投入增加是最好的体现。

2012年至2019年,长城汽车在研发方面的累计投入达到227.34亿元,并呈现逐年增长的态势。研发投入逐年增长源自长城汽车“过度投入”的研发策略。而这种研发策略使得长城汽车拥有良好的销量表现,也为WEY品牌发展奠定了基础。

长城汽车在2016年年报中指出,长城汽车坚持研发“过度投入”,构建以保定总部为核心,涵盖欧洲、日本、北美、印度的全球研发布局,实现了整车及零部件的研发布局。早在2010年,长城汽车董事长魏建军就曾对外表示:“只要是研发上有需要,我们就敢于投入。”而这种自上而下的“过度投入”为长城汽车品牌向上和打破价格天花板创造了可能。

我国汽车企业自主研发投入在不断增加。未来车市的竞争非常激烈,中国车企要想弯道超车,需要加大研发投入,掌握核心技术。只有提高正向开发能力才是中国品牌长盛不衰的唯一支撑,而研发能力是评价企业发展潜力的核心指标。

宏光 MINI 电动车预售价仅 2.98 万元

本报讯(记者 朱占华/文/图)最近,许昌众多车友格外关注5月28日开启预售的五菱品牌旗下首款四座纯电动车——宏光MINI电动车(如图)。



5月28日,上汽通用五菱公布了让大家期盼已久的宏光MINI电动车的预售价:2.98万元。开启预售24小时后,其订单达到1658辆。这足以看出宏光MINI电动车的受欢迎程度。宏光MINI电动车色彩缤纷,车身小巧,每公里出行成本低至5分钱。

消费者支付199元,就可享受价值5888元的7重购车大礼:免费的5年车辆保养、充电插座、5年道路救援、12期零利息、菱菱邦金牌合伙人权益、优先提车、限量个性车贴,并且还有机会获得价值3000元的“宠粉大礼包”。

如果你喜欢宏光MINI电动车,可

到位于梨园转盘东1公里恒力物流园的许昌中悦五菱宝骏4S店、位于延安路与陈庄街交叉口西200米的许昌天勤宝骏体验中心、位于鄢陵县金汇大道车管所东邻的五菱宝骏鄢陵恒力4S店或位于襄城县富民汽贸城的五菱宝骏襄城恒力4S店抢订。



微信扫码
在线订车

