

# 长葛市以产业发展带动脱贫攻坚,助贫困户掌握一技之长

## 产业扶贫让贫困户口袋鼓起来

### 核心提示

坡胡镇打造现代工业园区、后河镇建起产业扶贫基地、佛耳湖镇成立电商扶贫平台中心……产业兴则百业兴。脱贫攻坚战打响以来,长葛市结合本市特点,大力发展特色产业,贫困人口明显减少,实现了全市有劳动能力贫困户就业全覆盖。

产业发展是乡村振兴的重要组成部分,也是脱贫攻坚的有力支撑。今年,是脱贫攻坚决战决胜之年。长葛市抓牢产业发展这个“牛鼻子”,以产业振兴乡镇、以产业带动脱贫,帮助贫困户在口袋鼓起来的同时掌握一技之长。

□ 记者 张辉 文/图



豫晨农业产业扶贫基地内,主播直播销售蔬菜。

### 建园设岗 助贫困户掌握一技之长

“离家近,活儿不累,工作时间还自由,一个月能挣七八百元。”6月9日,在位于坡胡镇水磨河村的长葛市美雪沐浴制品有限公司(以下简称美雪公司)内,坡胡镇白庄村贫困户沈尚书边说边将一个螺丝拧到塑料配件上。

在该公司内,和沈尚书一样的贫困户还有46个。他们有的来自坡胡镇和附近的后河镇,有的来自禹州的乡镇。美雪公司是一家专业生产沐浴用品、美容美发和化妆工具、清洁类日用品的工贸一体化公司,有众多国内外固定销售渠道,年产值达5000万元。

“我们不断创新用工模式,让贫困户在家门口就能就业。”该公司负责人赵书建说,他们根据贫困户的身体状况设岗,采用计时与计件相结合的方式,使其“进厂就有收入”。为方便距离厂区较远的贫困户就业,美雪公司在周边乡镇设立加工点20个,组织专人专车运送原材料,并回收成品。行动不便但有一定劳动能力的贫困户,可在家加工产品,增加收入。目前,美雪公司共带动420名困难群众实现就业,其中包括47个贫困户和56个低保户。

“我镇共有建档立卡贫困户393户1120人,其中已脱贫317户968人、未脱贫76户152人。”坡胡镇党委书记陈伟峰说,结合辖区产业发展以重工业为主、铸造业居多、企业较分散、劳动力丰富的现状,该镇于2019年实施了扶贫产业园项目。

目前,该项目已完工并与长葛市富兴汽配有限公司签订租赁协议,租赁期为3年,租赁费用为72万元。其中,第一笔租金24万元已拨付至白庄、大刘庄等26个行政村的“三资”账户,用于保洁保绿、爱心超市、“六改一增”等。

“我镇还与长葛市富兴汽配有限公司达成协议,在厂区内设置公益性岗位、残疾人岗位64个。目前,有8个贫困户正在进行岗前培训,将在脱贫的同时掌握一技之长。”陈伟峰说,“下一步,坡胡镇将充分利用扶贫项目,做到公益性岗位优先选用贫困户、技术岗位优先

选用贫困大学生、优先发放贫困户工资,以增强贫困户的‘造血’能力。针对贫困户中的半劳动力或弱劳动力人员,我们将增设仓库管理员、园区门卫员等岗位,拓宽产业扶贫渠道,充分发挥产业扶贫带贫效益。”

### 承包+务工 贫困户可“两头挣钱”

当日,后河镇烧盆宋村集体经济合作社产业扶贫基地内道路整洁、果树成行,树叶在雨水的冲刷下愈显青翠,路旁每隔一两百米就有一个大棚。其中,四号大棚门口写有“贫困户蔬菜大棚”字样。四号大棚内,贫困户张书卿正在采摘黄瓜。“我们打算把这些黄瓜摘完后对大棚进行腾茬,再栽种一些其他蔬菜。”张书卿说,去年年底,他和其他5个贫困户利用金融扶贫小额贷款承包了该大棚,年收益不低于2000元。

张书卿今年62岁,患有高血压、肩周炎等慢性病。由于二儿子长年不在家,儿媳改嫁,他还要照顾孙子、孙女。“那时,生活压力很大。现在好了,我已经拿到第一季度的500元分红。我在这几务工,每天还有六七十元收入。此外,家里的4亩多地流转出去也有一些收入。”张书卿说,“比打零工强多了,感谢党的好政策。”

“基地为贫困户设置弹性岗位,让贫困户可以通过播种、施肥、浇水等增加收入。此外,基地还优先为贫困户提供特价蔬菜,让他们自主经营获得收入。”该基地负责人李海宽说。

烧盆宋村集体经济合作社产业扶贫基地占地58亩,共有14个蔬菜大棚,种植有平菇、豆角、黄瓜、西红柿、茴香、芹菜、豆角等品种,有专人管理并进行技术指导,收益归集体所有。此外,该基地还计划增加两个大棚草莓采摘园,建设冷库对蔬菜进行储藏保鲜和深加工,延长产业链,对外开放园区,让游客入园体验采摘乐趣,从而提高收益,增强带贫能力。

“该基地通过‘党支部+合作社’‘金融扶贫小额贷款+创业收益’‘弹性就业+务工收益’等模式调动贫困户的积极性,实现就业创业增收。”后河镇党委



工人在坡胡镇扶贫产业园内工作。不久,将有8个贫困户来到这里工作。

副书记、正科级组织员许中杰说,“我们将继续对产品进行推介,扩大影响力及销售渠道,带动贫困户和周边群众增收。”

### 电商产业 带动贫困户脱贫增收

“这款小番茄香甜多汁,口感特别好,让你一吃就停不下来,下单绝对不会后悔。”6月9日,大周镇豫晨农业产业扶贫基地直播室内,两名主播正在对该基地生产的有机蔬菜进行直播销售。主播口中的小番茄,是周长安等5个贫困户承包的大棚生产的。

“我和其他4个贫困户各贷款6000元承包了这个蔬菜大棚,每人每年至少有2000元收入。”周长安说,几年前,因给儿子治病花费100多万元,他家陷入困境,被确定为建档立卡贫困户。“现在,儿子的情况好多了,日子越过越好。基地不仅提供技术支持,还通过直播或网络销售产品。此外,我们还能学到大棚种植技术。”

该基地负责人吴廷祥说,除通过土地流转、吸纳贫困户务工等渠道帮助贫

困户增收外,他们还通过网络进行消费带贫。“我们每天销售的500公斤小番茄中,有近300公斤是通过直播卖出的。”

为了更好地做好直播,他们还聘请专业人员对当地对直播感兴趣的年轻人进行培训,现在已培养本地主播12名。目前,该基地直播成交量达727单,成交金额达28万元。

无独有偶,近年来,佛耳湖镇也大力发展电子商务,强力拉动蜂产品和蜂机具销售,帮助贫困户摆脱贫困。“电商企业给我送来了原材料,让我在家制作脱粉框,每月增收几百元。”因肢体残疾出门不便的刘庄村贫困户刘九江说。

此外,佛耳湖镇还成立了电商扶贫平台中心,为电商企业和贫困群众搭建信息平台。截至目前,该中心已收集发布用工岗位200多个、加工信息100余条,带动58户175名贫困群众增收。“授人以鱼不如授人以渔。我们组织电商企业负责人为从事电子商务的贫困户授课,分享经验做法,帮助他们通过网络销售产品。目前,全镇4个电商贫困户已初具规模。”佛耳湖镇扶贫办主任尹红星说,他们将积极利用网络,大力发展电子商务,带动贫困户脱贫增收。



## 决战决胜脱贫攻坚