

家电产品更新换代越来越快,淘汰下来的该如何处理,成为不少家庭面临的一个难题

废旧家电回收进入“互联网+”时代

本报讯（记者 张汉杰）“回收旧彩电、旧冰箱、旧空调……”平日,不少人会听到走街串巷的小贩回收废旧家电的吆喝声。随着经济的发展和科技的进步,老百姓身边的家电产品越来越多,更新换代也越来越快。如何处理这些被淘汰的旧产品,成为当下消费者们迫切的“另类”需求。

近日,国家发改委、工信部等7部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》(以下简称《方案》),提出用3年左右时间,基本建成规范有序的废旧家电回收处理体系。那么,市民是否面临着如何妥善处理废旧家电的问题?废旧家电回收市场的现状如何?家电回收能否迎来新局面?为此,6月15日,记者进行了走访。

废旧家电扔了有些不舍

随着人们生活水平的提高,许多家庭进入了家电产品升级换代的高峰期。家住市区工农路的桓新安最近乔迁新居。曾经伴随他多年的电冰箱、彩电、台式电

脑等家电产品,即将“退居二线”。如何处理这些旧家电?桓先生说:“扔了可惜,放在新家占地方。”权衡之下,他将电视机、台式电脑这些大件电子产品以80元的价格卖给了废品回收小贩。“前几年电视还能卖不少钱,现在二手市场上很少有卖这种电视的,自然卖不了多少钱。”桓先生说,一台彩电只卖二三十元,不如送给有需要的人,可是又不知道谁有需要,只能贱价处理了。

微波炉、电磁炉、榨汁机、加湿器……居家过日子,不经意间,家里的小家电就多了起来,而小家电维修难使其使用周期大大缩短。在市区春秋广场附近上班的杨鹏飞抱怨,他家的豆浆机坏了,好不容易联系到该品牌售后服务点,却被告知已过了1年保修期,要自费100多元换个零件。买个新的才300多元,考虑一番,他买了个新的。但是,淘汰下来的豆浆机如何处理着实让他烦恼。因为回收废品的人根本不要,或者只给几元钱。

现存废旧家电回收方式需改变

当日,记者来到了位于市区帝豪路

西段的一处旧货市场。这里从事二手家电专卖的店铺有好几家,小到微波炉,大到冰箱、空调、音响设备,各种常用家电都有。

一家十几平方米的小店里整齐地摆放着各式各样的空调、洗衣机。记者问到洗衣机的回收价格时,店主回答,一般的洗衣机价格在100元左右,实际价格结合款式、有无故障、新旧程度等情况而定,市场上并没有统一的定价标准。

在市区解放路一家专门回收电视机的店铺里,两三台电视机正“工作”着,地上散落着拆卸下来的零部件和外壳。“回收的电视机大多被翻新后再次进行出售。”店主介绍,无法正常使用的电视机通常被拆解成零部件,能重复利用的零部件常用来维修,无法重复使用的零部件按金属回收,其余的都被当成垃圾丢弃。

在绿色环保、节约能源的大环境下,改变现存的废旧家电回收处理方式、建设正规有序的废旧家电回收市场成为必然趋势。

“互联网+”助力回收循环

家住市区五一路鸿业花园小区的瞿女士是一个网络达人。她利用京东商城的“二手回收”功能,将自家的空调处理掉了。“虽然回收的价格也不高,但是这也是处理废旧家电的一种方式。”她说,这个平台实际上是网友与二手商的桥梁,平台在中间提供担保。

目前,废旧家电“互联网+回收”模式愈发成熟。京东、苏宁、国美等电商以“以旧换新”的方式深度参与废旧家电回收,嗨回收、爱回收、58同城等互联网平台企业也在不断探索新模式。

另外,《方案》中明确提出,废旧家电回收将充分利用互联网技术,搭建互联网应用服务平台,各城市还要合理设置废旧家电回收运输中转站,并逐步纳入“智慧城市”服务体系。

随着人们环保意识的不断增强,相关政策的不断出台,家电回收行业将进入“生产责任延伸、互联网+回收”的新时代,废旧家电也会有更好的“归宿”。

月月有人发红包,过年过节来看望

原先不幸的董晓飞,现在成了幸运儿

本报讯（记者 黄增瑞）“晓飞,这是一位叫徐瑞的阿姨给你的1000元钱,让你好好学习呢!以后,她每个月还会给你发200元的红包,看你多幸运!”“谢谢阿姨!”6月12日,在建安区张潘镇城后董村,曾入选“中国好人榜”的许昌雷锋爱心社团负责人刘冰拿出1000元现金,代表一位叫徐瑞的志愿者,交给他们多年来一直帮扶的7岁男孩儿董晓飞。

刘冰对记者说,2016年6月,两岁大的董晓飞为了逃避患有智力障碍的妈妈的不打,在厨房不慎被开水烧伤。许昌雷锋爱心社团得知情况后,先后两次为家中困难的董晓飞发起“救助烧伤男孩”募捐活动,募得善款2.4万元,帮这个贫困家庭渡过难关。

4年来,许昌雷锋爱心社团一直把董晓飞这个不幸的儿童作为帮扶对象,经常到他家看望慰问,或进行现金帮扶。如今,董晓峰在村里读小学一年级,正健康成长。

2019年,许昌雷锋爱心社团还联合一家爱心企业,给董晓飞家重修了房屋,添置了家具。董晓飞的爷爷董大江说,他们家前几年被确定为建档立卡贫困户,在许昌雷锋爱心社团的帮助下,目前家里靠养牛实现了脱贫。

6月12日,刘冰得知董晓飞家还没有用上冰箱,便立即把征集爱心冰箱的事发到微信群。一位叫李娟的志愿者立即回复,愿意为董晓飞家捐一台冰箱。

“我们在派车给董晓飞家送冰箱的时候,一位叫星辰的志愿者拿出200元现金,到胖东来超市购买了五花肉、后腿肉、粽子等送给董晓飞家。”刘冰激动地说,正是一个爱心人士的爱,才使这个不幸的家庭有了希望。



车辆乱停 堵路堵心

6月14日上午,学府街西段,一些机动车停放在非机动车道上。当日上午,有市民反映,学府街上个别车主为了自己方便,不按照规定停车,把车停在非机动车道上,有的甚至将路堵死,给市民正常出行带来不便。

记者 李嘉 摄

人均135元! 我市文化事业费总投入居全省第一方阵

本报讯（记者 张莉莉 通讯员 张帆）6月12日,记者从市创建办了解到,2018年,全市投入文体传媒经费4.2亿元,人均97元;2019年投入文体传媒经费5.9亿元,人均135元,全市文化事业费总投入稳居全省第一方阵。

2018年,我市取得了第四批国家公共文化服务体系示范区创建资格。两年来,围绕打造中原文化高地,建设中原文化强市,对照创建示范区的相关要求,我市先后投入资金约61亿元,克服经济下行压力,不断加大文化建设的投入力度,完善提升公共文化设施,全市103个乡（镇、办）文化站全部达到国家等级站标准,2441个村（社区）实现综合

性文化服务中心全覆盖,达标率从创建之初的38%提升到91.7%,公共文化服务设施覆盖城乡。

文化服务供给更加丰富。三国文化旅游周、中原花木交易博览会、钧瓷文化旅游节等节庆活动已成为全省乃至全国有名的文化品牌。2019年,市、县两级开展舞台艺术送基层、中原文化大舞台和各类美术展、音乐会、朗诵比赛等文化活动2200多场,乡、村两级开展各

类文艺演出2万多场,分别比创建前增加76%和68%。

数字服务效果显现。两年来,我市统筹推进数字文化场馆、文化资源共享工程、农家书屋数字化改造等数字文化工程建设,市公共图书馆建有三国文化、钧瓷文化等10个特色数字资源库;市群艺馆推出线上线下“菜单式服务”。2019年,河南省百姓文化云大数据统计中,许昌百姓文化云推进工作综合排名第二。

