

许昌正达年中大促暨新车品鉴会圆满结束

本报讯(记者 朱占华 文/图) 6月13日,起亚年中大促暨海外版凯酷——ALL NEW K5新车品鉴会在许昌正通正达起亚4S店(以下简称许昌正达)圆满举办。起亚全系车型冰点价。预订凯酷,交5000元订金抵10000元购车款,可享5年10次免费基础保养;到店送温泉票,可参加循环抽奖,可享受基础保养5折优惠,交66元可享受价值9980元特惠大礼包等让不少准备买车的消费者高兴而来,满意而归。在新车品鉴环节,ALL NEW K5凭借采用灵犀美学设计理念的外观、先进智能的配置、格调高雅的座

舱,让爱车一族大呼过瘾。就像许昌正达总经理王兵伟说的那样:“起亚汽车紧随时代的发展步伐,凭借技术打造出多款畅销车型。起亚K5是最突出的代表车型。ALL NEW K5去年年底在韩国率先上市,仅3天预订量即突破1万辆。如今,即将上市的凯酷蓄势待发,将主攻中级车市场,开创市场新格局。”让我们一起期待基于第三代平台i-GMP打造的凯酷,它将在安全、动力、颜值等方面展现出硬核实力及核心竞争力。



ALL NEW K5很受欢迎。

买纯电动SUV 哪吒U是个好选择



哪吒U

本报讯(记者 任萌 文/图)提起哪吒,人们首先想到的是古代神话里的一个人物。如今,在新能源汽车市场,哪吒逐渐成为一个人人熟知的品牌。6月13日下午,多家媒体的记者和近百名车主在哪吒汽车许昌宝地新能源4S店,共同见证了哪吒U在许昌首

次亮相。全新纯电动紧凑型SUV——哪吒U共推出6款车型,7种颜色,有400km和500km两种续航里程,最大的亮点是配备了“透明A柱”,消除了视觉盲区,补贴后售价为13.98万元至19.98万元。据了解,哪吒U基于合众纯电动汽车专属的HPC平台打造,其设计理念源于概念车Eureka 01,外观有极强的科技感。哪吒U搭载了同级别车独有的小You智能机器人,可实现情感互动和人性化自然语音交流。哪吒U还拥有生命体征监测系统及领先的L2+自动驾驶系统等顶尖科技配置。动力方面,哪吒U搭载了三元锂电池。哪吒400U创、400U享、520U行、520U创、520U享等车型搭载了最大功率为150kW、最大扭矩为310N·m的永磁同步电机,最高速度为155km/h。



CX-30许昌直播上市发布会现场

本报讯(记者 朱占华 文/图) 6月6日,“新生代跑旅SUV”MAZDA CX-30(以下简称CX-30)许昌直播上市发布会在许昌锦天长安马自达4S店举办。该店总经理张荷青致辞。张荷青说:“马自达用设计为汽车注入鲜活的生命。CX-30首次将轿跑的设计感、操控感,旅行车的空间实用性,SUV的高通过性、高驾驶视野、高安全性融于一体,将为您带来独特的用车体验。”如果说一款车型的背后是一种生活态度,那么CX-30代表的是“新锐

创客”不断挑战、执着热爱、追求极致个性与多彩生活的鲜明态度。它因此收获了“小红椒”的昵称。12.99万元起售的CX-30,凭借跨界美学设计获得“2020德国红点设计大奖”。CX-30采用全新一代创驰蓝天车辆架构技术,配备马自达多项“黑科技”。CX-30全系搭载创驰蓝天升级版2.0L发动机,匹配采用全速域锁止技术的6AT变速箱,让驾驶者的操控意图和车辆的响应浑然一体,让SUV拥有堪比运动轿车的卓越操控性能。

哈弗H6:60天不间断,天天有直播



许昌慧宇哈弗4S店展示的哈弗H6运动版

本报讯(记者 侯力强 文/图) 6月11日,襄城县的秦先生从直播平台看到

哈弗H6的促销活动,感觉非常划算。第二天,他到许昌慧宇哈弗4S店试乘、试驾,准备买车。像秦先生这样的人还有很多。从6月11日开始,哈弗H6开启以“神车焕新第三代 现款限时抄底价”为主题的超长直播活动,看点十足,规模、力度空前。长达60天的活动,哈弗H6将不间断地带来80场直播,并且每周都有不同的直播形式:哈弗H6综

合优惠最高达3万元,跨界达人挑战哈弗金牌销售,区域方言趣味讲解,体验城市夜生活等精彩直播,将让你享受不一样的购车惊喜。产品营销的根基。哈弗品牌深谙这个道理,匠心打造高品质SUV。哈弗H6凭借超越同级别车的过硬实力深受消费者的青睐。迄今为止,哈弗H6已形成了全新哈弗H6(含铂金版和GT版)、新哈弗H6 Coupe及哈弗H6运动版在内的“国民神车”家族,为消费者带来差异化购车选择。

自主品牌要抢抓机遇

侯力强

“疫情对汽车市场的影响很大,但也存在机遇。对一些购车能力较强的村庄,我们通过夜间巡展等方式促进销售。”近日,市区许由路某自主品牌汽车4S店负责人对笔者说。笔者认为,当下虽然汽车市场受影响,但自主品牌应该抓住一切机遇,渡过难关。作为世界最大的汽车消费市场,我国通过新型城镇化和乡村建设带来持续旺盛的市场需求,为自主品牌崛起创造了条件。最近几年,自主品牌在与合资品牌激烈的竞争中积累经验,使产品和服务得到质的飞跃,产业配套体系逐步完善、成熟。此外,中国是世界最大的新能源汽车市场,国产新能源汽车具有先发优势。这增强了自主品牌的发展底气。我国已经是世界第二大经济体,沿着这个发展轨迹,必将诞生走向国际的自主品牌。和十年前相比,如今自主品牌有了丰厚的家底,手中掌握的造车技术已经逐渐成为底牌。目前,自主品牌在国内稳稳地扎下了根,并且已经将触角向国际市场延伸。困难是暂时的,希望有更多自主品牌抓住新机遇,取得新突破。

新车广受关注,捷达5月销量猛增



月销上万辆的捷达VS5

本报讯(记者 任萌 文/图)昨日,记者从一汽-大众许昌恒晟业捷达4S店了解到,继4月销量环比增长41%之后,5月捷达品牌再传捷报:在新车VS7的带动下,捷达品牌热销16818辆,环比增长16.7%,再次创下销量新高。在自主品牌纷纷推出“高产品力”车型,不断向上冲击合资品牌市场的时代,一汽-大众率先回击,推出捷达品牌,以产品及市场下探的方式主攻10万元级别及以下汽车市场。从目前捷达的三款车型来看,捷达VA3的起售价为6万多元,捷达VS5的起售价为8万多元,捷达VS7的起售价为10万多元,跟同级别车相比很有优势。随着捷

达VS5一直保持月销上万辆,捷达进入了“品牌拉动产品”的新发展阶段。随后上市的捷达VS7是凸显高价值感的全新产品。捷达VS7基于大众MQB平台打造,与大众产品共线生产,决定了其拥有德系品质基因。中型SUV更宽大、更舒适的驾乘空间,多项主动安全配置,全系标配可开启式全景天窗、电子手刹+自动驻车系统、无线充电系统、LED自动大灯……这种起步即高配的做法体现了捷达品牌的性价比。因此,我们不难解释捷达品牌作为市场中的“新鲜血液”,为何能够不断实现销量增长。

