

市文化广电和旅游局

召开全市文广旅系统宣传推广工作座谈会

本报讯(记者 周亚飞 通讯员 苏根长 文/图) 为进一步推进旅游宣传工作的有序开展,6月16日下午,市文化广电和旅游局召开全市文广旅系统宣传推广工作座谈会,介绍下半年全市旅游宣传重点工作,对精品旅游线路进行论证。各县(市、区)文广旅系统相关负责人,部分景区和旅行社负责人参加了会议。

上半年,为支持文化旅游行业复苏,市文化广电和旅游局立足自身职能,积极主动作为,在做好疫情防控工作的同时,推出多项举措,周密部署助推全市文旅系统及行业复苏:以“互联网+文旅”的形式在局官网、微信公众号、微博、今日头条等媒体开展了一系列内容丰富、形式多样的线上活动,让市民足不出户享受海量文旅大餐:五一假期推出“五一不远行,近郊游许昌”四大主题自助游线路,即曹魏故都文化游、花海温泉休闲游、山水古镇体验游、乡村旅游特色游。

当前,新冠肺炎疫情防控形势持续向好,文化旅游行业发展的主基调和主旋律应势而变,关注点从抗击疫情逐步转变为疫后复苏发展。会议要求,全市文广旅系统上下联动,加强文化旅游宣传推广。建立健全三大文化旅游品牌推广队伍,通过“请进来、走出去”的方式,持续打造文化旅游宣传推介活动品牌。以“老家河南”品牌推广为统领,建立健全“曹魏故都一宜居之城”文化旅游品牌推广队伍,通过“请进来、走出去”的方



参会人员认真学习掌握文化旅游宣传推广方式。

式,把许昌文旅资源打造成国内外叫得响的“金字招牌”。

同时,依托大型节庆活动,加大许昌文化旅游形象的宣传力度,推介许昌文化,讲好许昌故事。结合市场需求,整合优化文化旅游线路,丰富完善许昌一日游、二日游线路,推出红色旅游、乡村旅游、非物质文化遗产游等特色线路,开发推广研学游线路。拍摄许昌文化旅游宣传片,印制许昌文化旅游画册、乡村旅游画册、旅游地图、线路海报等基础性宣传资料,丰富提升许昌文化旅游宣传品。积极实施“五个一”工程:发布一批文化旅游精品线路,征集一句文化旅游宣传口号,印制一本文化旅游宣传册,打造一台文化旅游推介会,摄制一部文化旅游宣传片。

会议要求,各县(市、区)文广旅局认真梳理本地文化旅游资源,做好前期准备工作,待项目正式实施,积极配合,力争把全市最优文化旅游资源呈现,展示许昌文化旅游新面貌、新形象。

旅游资讯

市文化市场综合行政执法支队

举办全市文化市场综合行政执法培训班

本报讯(记者 周亚飞 通讯员 魏大公) 为深入推进文旅融合综合执法,进一步提升全市文化市场综合行政执法人员的综合素质和执法能力,6月18日、19日,市文化市场综合行政执法支队举办了全市文化市场综合行政执法培训班。来自各县(市、区)的61名文化市场综合行政执法人员参加培训。

市文化市场综合行政执法支队支队长齐和田在开班仪式上要求参训学员静下心来、坐下来、学下来,实现队员到学员的转变、工作状态到学习状态的转变、家庭生活到集体生活的转变,通过“三个转变”将思想认识统一到培训上来,让日常工作的热情转化到培训中去,做到旗帜鲜明讲政治、服从大局讲党性、履职尽责讲担当、严守底线讲规矩。

此次培训采取专家授课、案例分析、现场观摩和问题探讨等方式开展,重点对《河南省旅游条例》解读、导游人员常见违法行为及案例分析、7种常见旅游违法行为及案例解析、“双随机、一公开”及信用信息归集操作方法、互联网上网服务营业场所复工后疫情防控规范与现场观摩、移动执法终端的操作实务、新旧执法文书对比等方面开展学习培训。

培训期间,参训学员统一了思想认识,规范了执法行为。参训学员纷纷表示,将以此为契机,进一步深化思想认识,聚焦目标任务,准确把握当前文化市场综合行政执法工作面临的新形势、新任务,持续规范行政执法行为,着力提高执法人员的履职能力,切实提升我市文化建设和文化市场综合管理水平,努力为规范文化市场经营秩序、促进文化繁荣发展作出新的更大的贡献。

禹州市文化广电和旅游局

开展2020年消防安全知识讲座及应急演练培训

本报讯(记者 周亚飞) 为进一步加强干部职工消防安全宣传教育,不断提高广大干部职工的应急处置能力,6月19日下午,禹州市文广旅局特邀请许昌安委会消防宣教中心的张教官为该局干部职工开展消防安全知识讲座及应急演练培训。

张教官以“珍爱生命 远离火灾”为主题开始了培训,就火灾案例、文化娱乐场所消防安全法律法规知识和正确预防火灾等知识进行了深入浅出的讲解和分析,并对灭火方法、各类消防器材的性能、适用范围、操作方法、维护保养、火场正确逃生、自救、互救技能及日常生活基本防火安全常识等进行了详细讲解。

培训结束后,张教官带领大家进行了一个多小时的实战应急演练,包括消防安全疏散演练、自救逃生技巧、帐篷模拟火灾逃生、灭火器实地操作等。干部职工亲自操作,边学边练,达到了预期效果。

参与培训活动的职工纷纷表示,这次活动太有意义了,安全是一切工作和生活的生命线,每个人必须弄懂学会,增强消防安全意识,掌握应急处置知识,防患于未然。

为进一步提高讲解员的接待水平和综合素养,6月17日上午,杨水才纪念馆举行了专业技能培训活动,针对讲解技巧、仪容仪表、接待礼仪等方面进行强化训练。

周亚飞 摄



许昌市民游淅川旅游活动启动

本报讯(记者 周亚飞) 6月20日6时40分,虽然天气有些阴沉,但是许昌博物馆门前已经聚集了许多人。在人群的旁边,一辆辆旅游大巴已经整装待发。市文化广电和旅游局举办的“饮水思源 共克时艰”许昌市民游淅川活动启动仪式正在这里举行。

据了解,“饮水思源 共克时艰”许昌市民游淅川活动旨在贯彻落实市委、市政府常态化疫情防控下复工复产、有序恢复经济发展的工作要求,促进我市旅行社有序恢复旅游组团,刺激许昌旅游消费,助力淅川县旅游经济有序恢复,

扩大淅川旅游景区在许昌的知名度和影响力,推动淅川脱贫攻坚工作取得决定性胜利。这表明了市文化广电和旅游局与市扶贫办团结一致、共克时艰,推动许昌和淅川旅游经济共同恢复、共同发展的决心和信心。

许昌和淅川,因南水北调而相连,因结对帮扶而相亲。自活动开始以来,市民踊跃报名参训。启动仪式当日,许昌各旅行社共组织游客350余人赴淅川各景区旅游观光。市旅游协会秘书长、旅行社分会会长李冰告诉记者:“淅川地处豫陕鄂三省交界,文化厚重,生态优美,是楚文化发源地、商圣范蠡故里,自然地理风光独特,旅游资源极为丰富。两天内,游客可以游览丹江大观苑、丹江小三峡、南水北调渠首大坝和赊店古镇。”

市文化广电和旅游局局长孟照阳表示,通过“饮水思源 共克时艰”许昌市民游淅川活动,将促进我市旅行社有序恢复旅游组团,刺激许昌旅游消费,助力淅川县旅游经济有序恢复,扩大淅川旅游景区在许昌的知名度和影响力,推动淅川脱贫攻坚工作取得决定性胜利。