

# 钧瓷艺术：阔步融入现代生活

□ 记者 王增阳 文/图

人窑一色，出窑万彩。自宋代位列五大名瓷之一至今，自然天成的钧瓷在1000多年的历史沉浮中，既有辉煌时刻的釉彩万千，又有沉寂时刻的明珠蒙尘。从新中国成立以后钧瓷恢复烧制，到改革开放以后钧瓷逐渐进入百花齐放的快速发展阶段，再到当今钧瓷珍品走出国门，出现在更加广阔的艺术舞台上，钧瓷艺术在1000多年的发展历程中，迎来了又一个大繁荣、大发展的历史时期。

随着国家的富强和人民生活的富足，广大人民对精神文化生活的追求更加迫切。如何在当今时代走入普通人的生活，钧瓷艺术面临着新的发展课题。当代钧瓷创作者不断致力于新器型、新釉色的研发，众多创新作品成为可以媲美古代经典器型的当代经典之作。

在钧瓷艺术不断发展的今天，只有将日常使用和文化审美高度融合，才能承载实用功能和精神功能，才能更好地与现代人的日常生活相结合。在今天的中国，实用艺术化有广泛的群众基础，在作品中体现朴实、健康、自然的特点，前景广阔。

在中国经济大发展的整体环境下，钧瓷行业迎来了更大的发展机遇。钧瓷可以以不同的方式融入生活的各个层面。

在中国工艺美术大师孔相卿看来，守正创新，最好的传承是发展。钧瓷艺术走入大众生活，是现代钧瓷发展的必由之路。“随着国家的发展和现代人生活水平的提高，人们不断追求古代文人和士大夫阶层高雅、精致的生活方式，钧瓷作为极具特色的文化符号，能够让现代人体验到与古人类似的生活情趣。”孔相卿强调，钧瓷以实用艺术的身份进入更多人的生活，需要体现三点：一是尊重适用，二是侧重形式，三是融入文化。通过钧瓷艺术引领现代人新的生活方式，需要传承文化，继承其中的优良技艺。钧瓷通过与当下审美情趣紧密结合而美化生活，提升生活品位；通过产业的发展壮大，融入每一个中国人的生活。

生活成就器物，器物服务生活。在不同的场合，孔相卿一直强调“钧瓷艺术走入大众生活，是现代

钧瓷发展的必由之路”。现代人适应了泡茶而饮的饮茶方式，必然有相关的茶具。围绕中原地区的茶文化，孔相卿创制极具中原文化特色的“中原壶”，开创了钧瓷茶器创新发展的先河。

10余年的时间里，钧瓷茶具另辟蹊径，异军突起，闯出了属于自己的崭新天地。一把灰灰的泥巴，经过钧瓷艺人的巧手打造、炉火的炼制、神奇的窑变，如凤凰涅槃般成为一把或五彩渗透、鬼斧神工，或古朴雅致、温润如玉的钧瓷壶。近年来，在钧瓷界，以钧瓷壶为代表的钧瓷茶具快速发展，成为钧瓷行业的明星产品。

“钧瓷艺术只有融入现代人的生活，其发展空间才会越来越大。这是毋庸置疑的。在做大基础产品的同时，不断推出高端作品，让钧瓷市场形成不同区间，充分满足不同人群的精神文化需求。现在看来，‘钧瓷人’可以在三个方面不断打造好作品，一是陈设器型，二是实用器型，三是庭院装饰类器型。只有当人们生活的方方面面可以让钧瓷参与其中，钧瓷才会具有更强的发展动力。”中国陶瓷艺术大师晋晓瞳认为，钧瓷未来发展的方向，一是要不断开拓创新，彰显自己的特色；二是要在不断尝试的基础上，保持根基和本真。

“钧瓷艺术只有融入现代人的生活，发展空间、发展动力才会越来

越大。”晋晓瞳说，钧瓷艺术是为国家的整体文化服务的，展示着时代的精神风貌。将钧瓷局限于单一的实用器或者陈设瓷都是片面的，钧瓷能够更多地融入现代人的生活。

在钧瓷茶具的基础上，钧瓷创作者还在钧瓷餐具、酒具、花器、香器、陈设器等方面进一步开发，将日常使用和文化审美高度融合，承载实用功能和精神功能，更好地与现代人的日常生活相结合。

在禹州钧官窑址博物馆馆长、中国陶瓷设计艺术大师张金伟看来，围绕窑变，将钧瓷艺术与现代人的生活连接起来，探索钧瓷的实用性和艺术性，是钧瓷艺术发展的重点。

“钧瓷艺术想要取得长足发展，我们一定要清楚它与人类生活的关系。这是钧瓷艺术因人类生活需求而存在，因人类精神追求而升华。这是钧瓷的立足之本。从另一个层面讲，钧瓷的窑变是其最不可丢失的独特属性，是钧瓷文化的核心和本质所在。”张金伟认为，钧瓷艺术的发展，需要开辟更加广阔的空间，立足实用，满足需要。“钧瓷要发展，‘钧瓷人’必须转变传统思想观念，和现代人的生活方式、审美取向、精神需求乃至科技发展紧密结合，用文化、艺术、科技‘三位一体’的思维做到观念创新、工艺创新、艺术创新，让钧瓷走进现代人的生活中，满足现代人的需求。”张金伟说。



钧瓷茶具



钧瓷窑变元素丝巾

鉴赏



第796期

作为以窑变为价值体现的独特艺术门类，钧瓷能不能走上更大的舞台，关键在于钧瓷人能不能创作出既能体现钧瓷艺术特色，又符合现代人审美的精品。对于钧瓷从业者来说，不局限于作品创作，开阔眼界，拓宽思路，把目光聚焦在更加广阔的文化消费市场。这是钧瓷产业发展面临的前所未有的机遇。

## 明清肖像画展梳理明清肖像画的嬗变与演进

日前，“妙合神形——中国国家博物馆藏明清肖像画展”在中国国家博物馆举行。展览由中国国家博物馆主办，分“帝王·皇族”“雅集·行乐”“名臣·名士·闺秀”“学者像传”四个单元，展出中国国家博物馆收藏的50余件(套)展品，从不同方面展示明清肖像画的历史、文献与美学价值，由此梳理明清时期肖像画的嬗变与演进历程。

第一单元为帝王、皇族。帝王和皇族成员在明清肖像画中占重要部分。帝王御容，大多为正面形象，形象威严，

着朝服，在肖像画中举足轻重，甚至出现同一个人物在同一时期有多种不同版本的肖像画。

第二单元是雅集、行乐。雅集和行乐是明清时期文人肖像的重要表现形式。雅集图既有兰亭修禊、西园雅集、玉山雅集、杏园雅集等历史上著名的文人雅聚，也有名不见经传的文人自发聚会。他们均为文人群像，是将众多文人置于林泉高致或宴游玩赏之中，烘托出群体性的文人雅趣。

第三单元是名臣、名士、闺秀。无论从数量上还是质量

上，名臣和名士都在明清肖像画中占据重要分量。名臣、名士肖像既有朝服，也有便装；既有端庄的正面像，也有随意的行迹图，具有膜拜、瞻仰与纪念的意义。

第四单元为学者像传。清代学者和历代文苑像传是国博肖像画藏品的重要特色。前者曾经出版过单色影印本，后者则极少露面。两种像传是由文史学者和书画鉴藏家叶恭绰家族捐赠，卷帙浩繁，来源清晰，是了解历代(尤其是清代)学者肖像的重要图像文献。

(网综)



顾炎武 资料图片