

旅游资讯

“疫下”旅行
这些知识要牢记心间

本报讯(记者 周亚飞) 虽然跨省团队游恢复,但是做好防疫工作,在常态化防控下有序地出游尤为重要。日前,记者了解到,我市多家旅行社推出了“放心跟团游”服务标准,包括限定团队人数、确认健康码、每天消毒并测量体温等,全力保障游客的出行安全。

市文化市场综合行政执法支队相关负责人提醒广大游客提高警惕,理性消费,文明出游。游客要清醒地认识到,“低风险”不等于“零风险”,“降等级”不能“降警惕”,旅行前一定要做好防疫功课:应备齐口罩、消毒液等个人防护物品;乘坐飞机、火车等公共交通工具时要遵守公共秩序,全程戴口罩,勤洗手,保护好未成年人。

同时,要注意甄别旅行社,不要贪图便宜参加不合理的低价游。不合理的低价游指用明显低于成本的价格吸引游客报名,行程中充斥大量购物和自费项目,商家通过这些项目获利。游客的消费额如果达不到标准,旅行社就不给游客安排游览项目、酒店等,甚至出现当地导游威胁、恐吓游客的行为。游客不可只看价格,不法分子正是抓住了游客贪图便宜的心理。

暑期亲子游迎来高峰 小型定制团受欢迎

□记者 周亚飞

跨省团队游恢复3周了,在家“憋”了大半年的市民终于可以走出家门进行长途旅行。8月4日,记者走访市区各大旅行社了解到,亲子游成为暑期旅游市场主力,小型定制团最受欢迎。

旅游市场开始升温

旅行社复工是旅游市场复苏的标志,这让市民有了更丰富的选择。新冠肺炎疫情暴发以来,市文化广电和旅游局积极为文旅产业复苏保驾护航,加快推进文旅企业复工复产。截至目前,该局先后为35家旅行社退还款质保金330万元,为6家文旅企业申请以工代训补贴,为15家文旅企业返还稳岗补贴,为50家文旅企业争取金融支持。近两个月,全市A级景区平均每周接待游客6万人次,营业额达190万元。

“截至目前,全市29家A级景区全部开放,150多家旅行社大部分已经复工复产。”市旅游协会旅行社分会会长李冰介绍,现在,跨省团队游的情况比以前好很多,咨询的人多了,订单增加

了。“如今,全国多地针对旅游行业进行资源扶持,包括酒店、机票、景区优惠等,旅行社推出的价格比往年低很多。所以,今年暑期将是旅游性价比最高、服务最好的暑期。”

亲子游成为主力

8月4日,携程发布的《河南跨省安心游人气报告》显示,从旅游人群看,亲子游仍为河南暑期旅游大军的主力,占比达到35%。33%的河南游客选择跟同事、朋友一起出游,20%的游客为夫妻或情侣,带爸妈出游的比例则占5%,7%的游客选择当“独行侠”。

“平时孩子忙于学习,我们忙于工作,亲子时间非常有限。现在孩子放暑假了,我们打算带孩子去青海旅游,和孩子多沟通,同时开阔孩子的眼界。”近日,市民刘先生表示,每年暑假,他和妻子都会抽空带孩子出去旅游。这样不但可以放松心情,而且可以增进和孩子的感情。

李冰表示,暑期亲子游产品在设计线路和活动时充分考虑孩子的需

求,能让他们在尽情玩乐、享受假期的同时开阔视野、增长见识,并通过互动加强与父母、家人的沟通。

出行方式以小型定制团为主

受疫情影响,市民对安全性和品质更为看重。和往年暑期相比,今年暑期三五个家庭相约出行的小型定制团更受欢迎。小型定制团可以定制行程,自选酒店,还可以灵活安排特色体验项目,享受到跟团游的省心和方便,因此特别受部分追求品质的游客欢迎。

“现在的出游方式与以前有区别。”李冰表示,以前都是几十个人组成大团出行。“现在,小型定制团多一些,一般6至10个人。中高端产品人气更旺,游客宁愿多花一点儿钱,在住宿、航班、餐饮、游览等方面升级。”

近期准备跟朋友们组团、带家人去青海旅游的邢女士表示,她准备以小型定制团的形式旅游。“小型定制团比较方便,而且风险低。都是熟悉的人,不仅能更加灵活地进行人员安排,而且能避免许多麻烦。”她说。

