

9月4日开幕的2020许昌(第18届)金秋车展招商火爆 招商一启动,展位就快被订完了

本报讯(记者 侯力强)9月4日至6日,许昌报业传媒集团、团车网联合主办的2020许昌(第18届)金秋车展(以下简称许昌金秋车展)将在许昌职业技术学院体育馆举行。招商一启动,广大车商就争相报名参展。目前,展位已经快被订完了。

作为连续17年成功举办的大型品牌车展,许昌金秋车展已成为许昌市规模最大、最专业、最高效、商家参与最多的汽车行业交流展示平台,是迅速推广汽车等相关产品的绝佳途径。

记者从车展组委会了解到,为办好本届金秋车展,许昌报业传媒集团旗下

媒体将通过多种形式进行推广宣传,真正实现全方位、立体化、无缝隙传播。主流媒体方面,《许昌日报》《许昌晨报》《许昌晨报小记者》《长葛日报》全面推广,许昌城市电视、许昌手机报等全方位宣传;新媒体方面,10多个微信平台和许昌晨报官方微博等及时发布车展信息。

此外,团车网将针对本次车展展开精准化营销。据悉,团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,围绕汽车交易场景布局新零售战略,打造完整的汽车交易服务生态链。如果你在各大线上平

台看到了本次车展的广告,请及时填写相关资料领取门票。

许昌金秋车展不但在许昌市区享有较好的口碑,而且在各县(市、区)及临颍、扶沟等周边地区具有较高的知名度。大家从四面八方参展,共同品鉴汽车行业的饕餮盛宴。高峰时期,一场车展可以吸引近10万人次的观众。

针对本次金秋车展,已经预订展位的车商纷纷表示,要对品牌旗下在第二季度、第三季度上市的新车进行大力推介,供消费者选择。众多已经上市的新车,将在金秋车展上发起销售攻势,让许昌消费者尽享大型车展带来的巨惠。



长安欧尚 X7: 自驾游的“金牌搭档”

本报讯(记者 任萌 文/图)近年来,自驾游逐渐成为很多人外出游玩的新方式。面对崎岖的道路,一台SUV能轻松解决出行的各种问题。长安欧尚X7于2019年11月份在人民大会堂上市后,累计销量已经突破6万辆。凭借发动机、变速箱、底盘等的优秀表现,该车会成为更多消费者长途旅程的“金牌搭档”。

长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者,长安欧尚X7搭载了获得“中国十佳发动机”称号的蓝鲸动力发动机。该发动机采用全新多次喷油策略,可以在规避机油稀释的同时,改善爆震,提升动力、降低油耗。

动力充沛必不可少,燃油经济也必须兼顾。长安欧尚X7的发动机采用全铝机身设计,整机重量更轻,油耗更低。在自驾长途跋涉中,油费会占据相当大的比重,油耗的经济性就显得尤为重要。

长安欧尚X7的湿式7DCT变速箱,具有换挡平顺、技术先进、质量可靠的特点。相比干式双离合变速器,它有效避免了变速箱温度过高而产生的顿挫问题。

如果你想拥有这样一个“金牌搭档”,赶快到魏都汽贸城内的长安欧尚许昌恒兴体验中心购车吧!

昂科威 S 销售火爆

本报讯(记者 侯力强 文/图)记者从许昌新纪元别克4S店了解到,昂科威S自上周上市以来销售火爆,带动了别克车系的全面回暖。

昂科威作为别克旗下SUV车型的中坚力量,在销量上取得了非常不错的成绩,在国内紧凑级SUV销量榜单上长期占据最高阵地。随着汽车消费的升级,年轻人对车辆的颜值和配置有了更高的要求。虽然昂科威经历过几次改款,但就目前的情况来说依然显得有些中庸。为了改变这一局面,昂科威S横空出世,当仁不让成为别克中型SUV车型中最年轻的一员。

昂科威S是一款时尚运动的中型SUV,定位在昂科拉与昂科威之间。昂



许昌新纪元别克4S店展示的昂科威S

买吉利汽车,就在8月15日

本报讯(记者 朱占华 文/图)近日,记者从许昌有道吉利4S店获悉,8月15日,“20亿元狂欢·吉利汽车全系限时团购会许昌站”活动将在该店隆重举办。届时,超级精彩的舞蹈表演将丰富你的周末生活,吉利汽车全系车型惊现抄底价,还有七重豪礼等你来拿。

位于文峰路与北环路交叉口的许昌有道吉利4S店自开业以来,以高品质车型和高质量服务赢得了广大消费者的信赖。该店主要经营ICON、嘉际、缤瑞、博瑞、2020款全新帝豪、新帝豪GS2020、全新远景、全新远景X6、全新远景X3等车型。

值得一提的是,外观时尚、配置高端、动力强劲、全系标配“车规级CN95”空调滤芯、8年或30万公里质保、5年免



许昌有道吉利4S店展示的帝豪GS

买一辆更轻快、轻耗的科鲁泽轻混

本报讯(记者 朱占华 文/图)这段时间,更轻快、轻耗的科鲁泽轻混动车型(以下简称科鲁泽轻混)卖得很火。许昌骏达雪佛兰4S店推出“8·18”首届购车节,超值的购车优惠政策也非常吸引人,科鲁泽轻混一度出现供不应求的情况。如果你也喜欢它,要赶快下手。

科鲁泽轻混在动力系统上独立配备由48V电机、48V动力电池、电源管理模块和混合动力控制单元组成的轻混

系统。在车辆启动阶段,48V电机先于发动机运转,使车辆启动运行更加快速、平顺、安静;加速时,48V电机与发动机同时运行,使车辆处于油电混合状态,节约能耗、减少排放;减速时,48V轻混系统可延长发动机断油时间,进一步降低油耗。该系统还能将车辆制动、滑行时产生的能量转化为电能,并储存在48V动力电池中,实现低至4.7L的百公里综合油耗。同时,科鲁泽全系标配全新一代MyLink+智能车载互联系统,



许昌骏达雪佛兰4S店展示的科鲁泽

自主品牌值得期待

□任萌

8月11日,中国汽车工业协会发布数据显示,自主品牌乘用车市场份额结束了此前的“四连降”,在7月实现触底反弹。数据显示,7月自主品牌乘用车销量58.5万辆,同比增长4.5%;市场份额达35.1%,同比下降1.3个百分点,但环比6月提高了1.7个百分点。

笔者注意到,各车企公布的7月销售数据显示,一汽红旗7月销量突破17500辆,同比增长99%,实现今年以来的“七连涨”;长安汽车自主品牌板块7月销量为12.35万辆,同比增长49.9%。广汽乘用车、上汽大通、比亚迪、江淮汽车乘用车也取得了同比增长的业绩。

在笔者看来,随着车市逐步进入常态化,自主品牌的市场份额在下半年会进一步提升,但内部分化也会愈加明显。

排名靠前的自主品牌开始大打“技术牌”,这说明市场已经从“量变”切换到“质变”,开始与合资品牌进行真刀真枪的比拼。今年下半年,部分没有核心竞争力的自主品牌将会陆续被市场清退。那些真正拥有技术、体系竞争力的自主品牌,势必会在这一轮竞争中胜出,赢得更多消费者的青睐。