跨省团队游恢复一个多月，我市旅游市场逐步回暖

小型定制团受青睐 “银发族”将成淡季出游主力

□ 记者 周亚飞

跨省团队游已经恢复一个多月，我市旅游市场有哪些新动向？旅行社的接客量如何？8月23日，记者带着问题走访了我市各大旅行社。据了解，一个多月以来，我市旅游行业逐步复苏，各旅行社快速复工复产，预订旅游产品人数、咨询人数迅速上升，并出现了小型定制团、自由行增多的新趋势。

亲子游、自由行需求旺盛

记者从我市各大旅行社了解到，自跨省团队游恢复后，前来旅行社了解情况的市民越来越多。由于正值暑期，所以家庭游的订单有所增加。

河南环球国际旅游有限公司许昌分公司负责人杨冬对记者说：“受疫情影响，许多家庭出游时避开团队游，因此自由行的订单较往年增加了不少。目前，亲子游游客大多选择省内的重渡沟、白云山、老君山等有山有水的景区。”

据了解，受疫情影响，旅游产品的形态发生了巨大变化，旅游消费线上化、信息化趋势明显。目前，亲子游的主要消费群体为“80后”“90后”。这两个群体接受新事物更快，接受度更高，更倾向于通过网络获取旅游产品和目的地信息，并通过OTA预订相关产品。这倒逼旅行社对旅游产品进行改革，旅行社推出了不少有特色的自由行产品。

小型定制团受青睐

据记者了解，跨省团队游恢复后，随着形势逐渐好转，市民出省旅游的积极性逐渐增加，具体表现为出省游线路的咨询量大幅上升。

据了解，目前，跟团游增长较为缓慢，自由行、定制游的需求呈上升趋势。为满足这些需求，市场上出现了小型定制团。这成为今年跨省团队游恢复后的新趋势。

“受疫情影响，市民对安全和品质更为看重。和往年相比，三五个家庭组成的小型定制团更受欢迎。小型定制团可以定制行程、自选酒店，还可以灵活安排特色体验，享受到跟团游的便利，因此特别受欢迎。”市旅游协会秘书长李冰表示，“以前都是几十个人的大团，现在小型定制团多一些，一般以6至10个人为主。中高端产品人气更旺，游客宁愿多花一点儿钱，在住宿、航班、餐饮、游览等方面升级。”

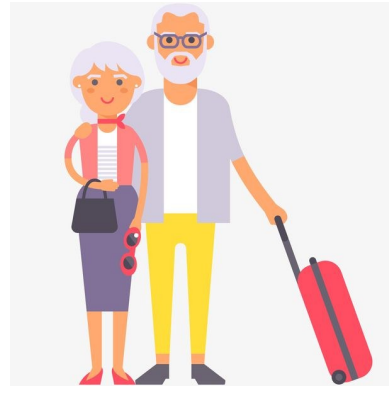
老年人将成淡季出游主力

随着暑期结束，业内期望的跨省团队游“红利期”进入尾声。“9月是传统的淡季，以老年游为主。”李冰说。

没有亲子游“加持”，旅游市场能否延续“热潮”？李冰说：“目前，国内长线游中青海、贵州、广西等方向的线路较受欢迎。国内跨省长线游的高峰期9月、10月才可能到来。”

不少旅游业内人士表示，受疫情影响，亲子游业务一直没有明显变化，“银发族”将成淡季出游主力。

“跨省团队游恢复以来，针对老年人的专列旅游产品比较受青睐。”许昌飞扬旅行社负责人张豫辉表示。据了解，跨省团队游的价格将回落，这对于不少有出游习惯的市民来说有不小的吸引力。“我们期望‘银发族’为市场带来一轮小反弹，毕竟上半年旅游市场错过了老年人出游的黄金期。”



资料图片

2020年全国导游资格考试开始报名

本报讯（记者 周亚飞）8月20日，记者从市文化旅游部门获悉，2020年全国导游资格考试定于11月14日举行，网上报名时间为8月20日至9月14日。

2020年全国导游资格考试采取网上报名，包括提交信息、信息审核、交费和下载准考证4个环节。8月20日9时至9月14日17时，考生可通过全国导游资格考试网上报名系统提交报名信息。

考生须同时参加笔试和现场考试（面试）。已经取得中文导游资格证书但转换外语语种的考生，仅参加现场考试（面试）。笔试采取机考方式进行，考试科目为政策与法律法规（科目一）、导游业务（科目二）、全国导游基础知识（科目三）、地方导游基础知识（科目四）。现场考试（面试）科目为导游服务能力（科目五）。现场考试（面试）按《全国导游人员资格考试现场考试工作标准（试行）》的规定执行。2020年全国导游资格考试大纲可通过文化和旅游部官方网站下载。2021年3月1日9时起，考生可登录全国导游资格考试网上报名系统查询成绩。

对口帮扶成效显著

□ 记者 周亚飞 通讯员 董聪丛

“三年内，淅川县旅游业迅速发展，到淅川县旅游的许昌游客大幅增加。”“从2018年到现在，淅川县丹江大观苑、香严寺等景区的订单大幅增加，民宿的订单增长较快。”在8月20日举行的许昌·淅川旅游人才交流培训座谈会上，与会人士就许昌市对淅川县的对口帮扶工作进行了深入的回顾和探讨，并为这几年许昌文化旅游精准扶贫工作取得的成绩点赞。

淅川县地处豫、陕、鄂三省交界处，文化厚重，生态优美，是楚文化发源地、商圣范蠡故里，自然风光独特，旅游资源极为丰富。八仙洞、坐禅谷、丹江小三峡、丹江大观苑、香岩寺、荆紫关等景区闻名遐迩。座谈会上，知名旅游专家、全国文化旅游能人桂千红，花都温泉总经理张晓乐等业内人士对淅川县旅游业的发展建言献策。与会人士认为，许昌市和淅川县的文化旅游交流、合作日益紧密，可推动淅川县旅游业向上向好发展。

记者了解到，我市自2018年结对帮扶淅川县后，市文化广电和旅游局积极探索文旅帮扶路径，丰富帮扶手段，从旅游宣传、客源输送、人才培养等方面入手，做到送游客、送宣传、送智慧，为淅川县打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。据初步统计，近年来，我市向淅川县输送游客3万余人，培训旅游从业人员200余人，组织3场旅游宣传推介会，有效地助力淅川县脱贫攻坚。

丹江大观苑 资料图片

受疫情影响，今年淅川县旅游业受到较大冲击。在疫情得到有效控制后，市文化广电和旅游局迅速行动，采取线上和线下联动的方式，深入开展文旅对口帮扶。从5月初开始，该局持续在微信公众号的《饮水思源》专栏专题推送淅川县旅游动态和活动信息，推出淅川精品二日游、三日游线路，鼓励市民去淅川县游览。6月12日至14日，该局借助全市旅游商品展等活动，为淅川县的农产品开辟绿色通道，邀请淅川县淅有山川农产品开发公司设立展销专栏，助力淅川县农产品销售和推广。6月和8月，该局分别开展了“饮水思源 共克时艰”许昌市民游淅川和淅川暑期文旅消费季活动，组织千余人赴淅川县旅游，促进两地交流、合作，推动淅川县旅游业快速恢复。

我市一家景区入选河南电影资源库

本报讯（记者 周亚飞）8月21日，记者从市文化旅游部门获悉，曹丞相府景区入选河南电影资源库。

曹丞相府景区是国家3A级景区，是当年曹操处理军国大事的地方。该景区内建有迎贤堂、议事厅、赋诗楼及藏兵洞，以“汉风魏韵，梦幻相府”为主题，还原了曹操戎马征战、横槊赋诗的辉煌人生。该景区入选河南电影资源库将进一步宣传我市文化旅游资源，提升我市文化旅游品牌的知名度和美誉度。

曹丞相府包括三重主体建筑，由前至后分别为求贤堂、议事厅、赋诗楼，以及大型浮雕《观沧海》、诗简等。除塑像、浮雕、文字、故事之外，该景区还采用木质烙画、脸谱、数码技术、三维图像等，让游客感受、品味曹操。“七步诗”“汉代八美”让游客参与互动。

民间有句俗语叫“曹操的兵数不清”，形容曹操兵多将广。其实曹操的军队不是数不清，而是曹操使用了疑兵之计，藏兵于洞，循环出入。藏兵洞是曹操在许昌修建的地下军事设施，由青砖砌成，可容纳两排人马通过，长20多公里。洞内机关重重、秘道通幽，深入其中，别有一番情趣。

旅游资讯 LV YOU ZI XUN