

聚焦曹魏古城“夜经济”发展之活动

提振消费 “活动”成为增长引擎

核心提示

近日,曹魏古城中轴线上的曹丞相府,因为三国文化主题灯展成为夜晚“圈粉”的重要地点。因为疫情,这场灯展对市民开放的时间推迟了半年多。

8月22日,曹魏古城南大街的商户说,之前由市文化广电和旅游局、许昌报业传媒集团等主办的许昌市第三届荷花艺术节,使曹魏古城的人流量在活动期间增加40%以上……

曹魏古城文化商圈举办的每一场活动,均具有“引擎”作用,带动“夜经济”发展。

□ 记者 郝晋文/图



8月22日,曹丞相府景区的彩灯。



8月22日,儿童在体验“真人CS”。



8月22日,魏武游园的灯光秀。

主题灯展闪亮夜莲城

8月22日19时许,市区府前街魏武游园入口,不少市民正在排队,等候观赏三国文化主题灯展,夜游曹丞相府。

活动主办方福景太文旅有限公司负责人李伟介绍,此次灯展实际上是为农历鼠年春节准备的,原计划开放时间为正月初一到正月十七。因为受疫情影响,对市民开放的时间推迟了半年多。尽管如此,夜游丞相府活动收获了不少人气。

“这也许是推迟时间最长的一次灯展。我们投入资金200多万元,亏损是避免不了的。我们依托灯展开展夜游丞相府活动和灯光秀活动,想挽回一些损失。”李伟说,他们连续3年在曹丞相府举办灯展。根据经验,春节期间是消费旺季,每天会有1万至2万名游客,10多天时间即可收回成本。今年的疫情对他们造成了较大影响。

“这几天的人流量还行,特别是周末,夜游曹丞相府的人更多。”李伟说,他们展出的花灯,材料和技术都来自四川自贡,质量、造型均属上乘。游客除了观赏花灯外,还可以欣

赏灯光秀。

当日20时许,夜幕下的魏武游园、曹丞相府灯火璀璨。在高大的曹操雕像前,彩色的灯光直射夜空。在水烟的作用下,灯光通过折射形成不同的造型,让不少游客称奇。

在曹操雕像两侧,彩灯造型为身穿铠甲的武将,分别有“曹洪”“夏侯渊”“许诸”等字。“这是曹操麾下武将群像,是整个彩灯中花费最多的。”福景太文旅有限公司负责技术的赵铁磊说,目前,魏武游园、曹丞相府的彩灯主要是围绕三国故事进行设计的。彩灯造型有“曹操迎汉献帝”“煮酒论英雄”“荷花仙子”等。为照顾孩子,他们设计了三国卡通人物群像。

俗话说:外行看热闹,内行看门道。对于彩灯,赵铁磊称,游客需要认真欣赏的是不同的人物造型。“文官、武官的脸型不同。”在彩灯制作过程中,美工最为重要。他们根据构思画出人物造型,然后由造型工用铁丝等焊接骨架,最后用布进行包裹并上色。魏武游园入口高大城门造型的彩灯,造价近30万元。

一,就会对游客缺少吸引力。“这几天因为开展夜游丞相府和灯光秀活动,人流量较大,周末人更多。”

曹丞相府旅游发展公司的潘伟说,去年9月,魏都区投资公司将曹丞相府整体收购,使曹丞相府成为曹魏古城景区的重要组成部分。因为疫情,在与福景太文旅有限公司的合作中,他们不参与经营。他们主要提供场地,并配合夜游活动,从8月14日至8月31日延长营

业时间至22时。

赵铁磊表示,三国文化主题灯展结束后,大部分彩灯将被拆除。按照计划,9月25日至10月25日,他们将从开封引进40多万盆菊花,举办秋季灯光菊花展。场地内会布置更多地灯,在灯光的照射下,不同品种的菊花摇曳多姿,吸引市民观赏。菊花展过后,他们将开始筹备春节庙会。

节令、时令活动把游客引来、留住

曹魏古城南大街的商户均认为,不同的季节举办不同的演出、会展等活动可吸引更多游客,是推动古城“夜经济”发展的重要“引擎”。

为增加人气,吸引更多食客,魏源广场引入地摊小吃后,专门修建了一个舞台。不同艺术教育机构的成员、文艺青年等进行现场表演,使食客在吃美食的同时享受表演带来的愉悦。

金皇后婚纱摄影策划负责人姜旭洋说,10多天之前,由市文化广电和旅游局、许昌报业传媒集团等主办的许昌市第三届荷花艺术节内容丰富多样,许昌报业传媒集团的立体式宣传吸引了更多市民参与。活动期间,曹魏古城南大街的人流量比平时增加40%以上。“人流量增加对街区商业的发展是最重

要的利好。”

“打起我的鼓,敲起我的锣,生活充满节奏感……”在曹魏古城非洲鼓体验店,动听的旋律总能吸引不少游客驻足观看。VR科技体验馆前,想坐游戏机的儿童排队等候。依托曹魏古城发展文旅产业,需要更好地优化布局,丰富业态,打造功能完善、业态多元的“夜经济”格局。具有参与性的娱乐活动在促进“夜经济”发展方面具有重要的作用。

作为衡量一个城市旅游竞争力和吸引力的重要指标,游客的停留时间受到越来越多的关注。夜间旅游项目能延长游客停留时间。曹魏古城作为文化商业综合体,通过举办各类活动增加吸引力、人流量,是促进我市夜间经济发展的重要力量。

特色项目为“夜秀场”加分

魏武游园北侧的空地上堆放着沙袋,被设置成“真人CS”场地。现场工作人员郭宋咏说,该游戏场地由春秋战队水枪俱乐部设置,从8月14日起开始营业。每天有30至50名游客进行体验。

在曹丞相府院内,来自安阳的都

现伟和同伴在招徕游客参与“套圈儿”游戏。多年来,他们专门从事“套圈儿”生意,常年奔波于不同的景区和庙会。“我们不出场地费,与活动主办方按比例分成。”都现伟说,不管哪个景区,里面有吃的、有玩的、有看的,旅客才会有更好的体验。若形式过于单

