

农行汽车分期业务帮更多人圆梦

本报讯 (记者 侯力强 文/图) 9月6日,在农行许昌分行工作人员的帮助下,襄城县的牛先生在许昌第18届金秋车展暨百城千店农行汽车节(本版简称金秋车展)上买了一辆威兰达。由于申请了农行的汽车分期业务,他仅刷卡支付了首付,剩余的10多万元将被用在生意上进行周转。

在我市汽车销售行业,农行汽车分期业务越来越受到经销商和消费者的重视,帮助许多人圆了购车梦。广汽丰田、一汽丰田、广汽本田、东风本田、一汽马自达、长安马自达、广汽传祺、宝马、奥迪、比亚迪、郑州日产、广汽新能源等优质品牌汽车经销商纷纷与农行建立汽车分期业务合作关系。

据悉,今年的农行汽车分期业务以“好车不用等,线上贷走它”为主题,突出线上化和数字化特色,进一步提升农行的获客能力和品牌影响力,加快数字



图为农行工作人员现场接受客户咨询。

化的步伐。

详情请致电农行各支行:农行莲城支行(电话:2623263)、农行铁西支行(电话:3316615)、农行禹州市支行(电话:8609117)、农行长葛市支行(电话:

6183516)、农行建安支行(电话:5150293)、农行鄢陵县支行(电话:7167109)、农行襄城县支行(电话:3563686)、农行魏都区支行(电话:2660346)。



消费者争相询问价格。

6.9折买回家,宝来金秋车展热卖

本报讯 (记者 任萌 文/图) 在本届金秋车展上,一汽-大众移动展厅空降许昌,为许昌消费者展出探岳X、探岳、探歌、宝来、速腾、高尔夫、迈腾、CC等精品车型。

一汽-大众许昌恒业4S店市场部经理李蓓告诉记者,本届金秋车展深受厂家重视,一汽-大众品牌参展规模全面升级,购车巨惠一站到底,美女车模儿、精彩活动层出不穷,最终取得了良好的效果,多款热销车型大卖。

以该店的宝来(传奇版)为例,为让利许昌消费者,该店在车展上推出了内部团购价特惠活动。原价11.03万元的宝来(传奇版),消费者可享6.9折购车优惠,到手价仅为7.58万元。

近年来,一汽-大众在SUV领域持续发力,先后发布探歌、探岳和探影三款SUV车型,组成一汽-大众SUV“探家族”,在细分市场发光、发亮。

在金秋车展上购买探岳、探歌、探影不但能享受优惠,而且能享受专业的购车服务。我们相信,一汽-大众许昌恒业4S店会为许昌消费者带来更加优质、舒适的用车体验。

新宝骏RC-5 金秋车展上大放异彩

本报讯 (记者 朱占华 文/图) 智美新锐轿车新宝骏RC-5年轻新潮,拒绝“叔味”,凭借大胆的创新、前卫的技术、时尚的外观和亲民的售价,在金秋车展上大放异彩。

新宝骏RC-5上到处都是年轻人喜爱的元素:贯穿式尾灯与前大灯相呼应,溜背造型实现悬浮式车顶的效果,掀背式尾门不但好看而且实用性非常强。

新宝骏RC-5的环抱式中控台,采用大量几何元素,拥有主驾驶座椅6向调节功能和前后电动车窗、车内PM2.5过滤系统等配置。在智能安全驾驶方面,新宝骏RC-5的车联系统支持手机APP远程控制及OTA在线升级功能,并拥有全景影像、全速自适应巡航在内的17项驾驶辅助功能。

起亚凯酷亮相金秋车展



起亚凯酷

本报讯 (记者 朱占华 文/图) 作为K5第三代垂直换代车型,基于现代起亚

最新i-GMP平台打造的第一款车——四门轿跑凯酷,完美诠释年轻、时尚、运

动、科技的内涵。9月4日,凯酷亮相金秋车展,吸引了不少消费者关注。

外观方面,凯酷采用家族式虎啸前脸、肌肉式引擎盖、组合式尾灯及独具匠心的尾排设计,打造出动感的溜背式四门轿跑风格。内饰方面,12.3英寸全液晶仪表盘和多媒体触控屏采用时下流行的一体式设计,并更多地使用触控屏取代实体按键,打造充满科技感的豪华座舱。

动力方面,凯酷有“1.5T+7DCT”和“2.0T+8AT”两种动力系统,全面满足消费者对于动力性能的需求。其搭载的第四代发动机首家采用CVVD技术,在提升动力性能的同时,进一步降低油耗,减少尾气排放。凯酷具有更轻量、更强化车身,有效地提升了驾驶性能和乘坐体验。

雪佛兰移动展厅人气爆棚

本报讯 (记者 侯力强 文/图) 在金秋车展上,由厂家投入巨资打造的雪佛兰移动展厅亮相,广受雪佛兰粉丝青睐,再次展现该品牌的非凡魅力。

雪佛兰SUV矩阵成为金秋车展上的一大亮点。今年,雪佛兰开拓者全球同步进入中国,不仅进一步壮大了雪佛兰的产品阵营,而且强势提升雪佛兰品牌的实力与形象。雪佛兰对市场不断进行深挖,对产品不断进行升级和革新,只为带给消费者更舒适的用车体验。

2020年,雪佛兰从以下两个方面进

行了升级:一是完成了车型上的更迭升级,带来了开拓者、畅巡、轻混动科鲁泽和沃兰多、新科沃兹1.3L等车型;二是完成了“双擎出击”服务的升级。雪佛兰凭借全系动力总成超长质保和智联服务大幅提升,为车主提供更加可靠、便捷的用车体验,用更全面的产品和更贴心的增值服务,为消费者打造更加美好的出行新生活。

官方数据显示,雪佛兰旗下高端产品销售占比不断攀升,促进品牌力持续向上。值得一提的是,随着雪佛兰首款纯电城际轿跑畅巡上市,雪佛兰书写电



雪佛兰移动展厅人气爆棚。

动时代的崭新篇章,为消费者带来更多出行可能。

捷达VS7三十而立版启新上市

本报讯 (记者 任萌 文/图) 在金秋车展上,捷达VS7三十而立版启新上市,



捷达VS7

备受关注。作为捷达品牌的当家车型,捷达VS7自亮相以来,因与德国大众一脉相承的德系品质和亲民的价格,受到消费者关注。因此,捷达VS7在金秋车展上仍旧是消费者重点关注的车型。

捷达VS7三十而立版基于大众MQB平台打造。该平台也是大众探岳、途观L的生产平台。该车搭载与大众、奥迪相同的EA211 1.4T高功率涡轮增压发动机,匹配爱信第三代AQ250六速手自一体变速箱,最大功率为

128kW。

电动尾门、360°全景影像系统、远程控车系统等成为该车的主要亮点。捷达VS7三十而立版配备了超大尺寸全景天窗、8英寸智能屏、定速巡航系统、ESP车辆电子稳定系统、疲劳驾驶提醒系统等。可以看出,捷达VS7三十而立版在配置方面充分考虑了年轻用户和家庭在实际用车方面的需求。

纯正德系基因、空间更大、配置更高、价格亲民,捷达VS7三十而立版有实力成为消费者的不二选择。



新宝骏RC-5