

国庆八天假 出游早规划

□ 记者 周亚飞

根据国务院办公厅通知,2020年国庆节、中秋节放假安排已经确定,10月1日至10月8日放假调休。这意味着今年“中秋+国庆”“双节”重逢后,往年7天的黄金周今年将延长至8天。疫情背景下的首个超长公众假期来了。在确保安全的前提下,与家人来到户外,在自然风光中安心团聚成为人们的诉求。目前,距离国庆假期还有10多天,还没想去哪儿玩的市民朋友们要早做打算了。9月13日,记者从我市旅游市场了解到,国庆假期,一些去新疆看胡杨林的团基本报满,西南地区的旅游热度日益攀升。

热门线路最好提前预订

今年的国庆假期,很可能成为全年首个旅游高峰和消费黄金周。“9月2日,新疆跨省旅游开始恢复。预计国庆假期旅游人气将达到今年以来最高。”许昌光大旅行社负责人李政说,全国不少省市推出促进旅游发展的利好政策,数百家知名景区执行不同程度的优惠政策,预计国庆假期各大景区和热门目的地将重现久违的消费热。

目前,国庆假期旅游线路已进入预订高峰。“每天都有很多游客进店咨询热门线路,比如赴新疆看胡杨林。还有青海、甘肃等热门线路,咨询的游客也很多。”许昌飞扬旅行社负责人王鸿提

醒,对于热门目的地的旅游产品,一定要提前预订,因为资源紧张,价格还可能上涨。

记者走访我市各大旅行社了解到,新疆、海南、云南、贵州等地比较热门,西安、桂林等城市受青睐。不少热门目的地的旅游产品价格明显上涨且余位不足。如果老年人有出游打算,建议错峰出游。

家庭出游比例增加

“原本春节期间和爸妈去泰国旅游,疫情突然发生就取消了。以往全家每年都会一起出游一次,今年国庆假期打算把春节搁置的家庭游实现了。”市民吴王小姐说,自从跨省跟团游恢复后,退休在家的爸妈就相约老同事去了一趟青海。十一假期有8天,吴小姐已经看好了一条去云南香格里拉的行程。“从郑州可以直飞过去,交通便捷,行程也很自由,不赶路。这样的行程符合全家人出行的要求。”吴小姐说。

和以往相比,因为今年国庆节和中秋节重叠,所以计划国庆假期出游的人中不少是一家人。不少人和吴小姐一样,计划开启久违的家庭之旅。据旅行社反馈,目前咨询国庆假期出游行程的,有七八成是家庭出游。

李政建议,家庭出游需要满足一家人的需求,比如线路、时间、目的地,以



新疆胡杨林 资料图片

及是自由行还是跟团游。今年,不少跟团游产品进行了升级,从交通、住宿、行程安排方面来看,都非常适合家庭游客选择。由于涉及实名预约等工作,家庭跟团游应提前安排,可以省不少麻烦。

私家团出行更受追捧

如今,私密度和自由度更高的私家团成为市民出游新趋势。私家团为什么受欢迎?王鸿认为,疫情的发生增强了人们的自我安全意识。私家团能够更好地满足公共卫生安全方面的考量,避免不必要的接触。而分餐制和出发

前进行体温测量等,私家团能更好地执行。此外,私家团不但在产品设计上比常规的跟团游更轻松、更舒适,而且游客可以在旅途中调整行程。同时由于服务人员和游客配比较高,游客也能得到更好的服务和讲解。

“从目前私家团的产品主题来看,亲子、美食、民俗文化等都比较受欢迎。国庆假期很多人会带着家人一起出游,因此产品中有体验当地民俗文化的旅游产品估计比较受欢迎。比如去云南旅游,可以体验手工扎染、东巴造纸、制作普洱茶等。”王鸿说。

国庆假期火车票已经开售 出去游玩应趁早抢票

□ 记者 周亚飞

国庆假期即将来临。根据现行铁路车票预售期安排,9月2日起,乘客就可以购买今年国庆假期的火车票了。有出行计划的旅客,得早计划,提前抢票了。

据了解,今年的国庆节与中秋节重合,加之国内疫情得到较好的控制,市民出行意愿高涨。记者9月14日下午登录12306网站查询,发现10月1日当天不少车次已无余票。如许昌至广州K225次火车,车票已经售罄。其他车次的车票只剩余少数硬卧票和硬座票。

根据规定,互联网和电话订票提前30天发售火车票,车站窗口、代售点提前28天

发售火车票。铁路部门提醒旅客,车票开售后,如果没有“第一时间”买到,还可以使用“候补购票服务”功能进行候补。一般来说,开车前15天是退票高峰期;开车前48个小时和24个小时,系统会放出部分剩余车票;每天22时至23时是退票高峰时段。

铁路部门工作人员表示,预计今年中秋节、国庆节期间铁路客流将以探亲、旅游,以及学生等为主,其中9月30日(假期前一天)下午至10月1日(假期第一天)将形成客流高峰。建议探亲或出游的旅客提前规划行程,尽早购买车票。

另外,铁路部门工作人员提示,国庆

假期出行旅客较多,车票相对紧张,记住以下四个关键节点,可以提升购票成功率。节点一:车票开售30分钟后,可能会有一批未完成付款的票退回,这时是抢票的好时机。节点二:除首次放票外,铁路部门有时会在开售车票后的其他时段分批放票,一般在每天的整点、半点会有车票放出。节点三:晚上是零星退票返回系统比较多的时间,旅客最好在6时系统开通前查询好余票,并在“第一时间”进入系统购所需车票。节点四:开车前15天以上退票不收取手续费,游客可以趁这个时间节点抢到车票。

第三届中原国际文化旅游产业博览会圆满落幕

我市文旅企业载誉而归

本报讯(记者周亚飞)9月14日,第三届中原国际文化旅游产业博览会在洛阳会展中心圆满落幕。本届博览会以“文旅中原 融通世界”为主题。短短3天时间,本届博览会共接待游客7.8万人次,现场交易总额达7160万元。本届博览会以国内外丰富的展品,以及展演、展示、直播等多样化的方式,为海内外宾朋奉上了异彩纷呈的文旅盛宴。我市瑞美真发、坪山钧窑、鑫正戏剧、瑞贝卡欢乐园等文化旅游企业参加了展览。

据了解,与前两届博览会相比,本届博览会增加了“国际”二字。在展览面积约7000平方米的国际文化旅游展区内,德国、泰国作为双主宾国“坐镇”,同时,“一带一路”沿线国家和地区参展商展示了传统工艺美术作品、创意设计作品、文化旅游特色产品等30多类2000多种商品。本届博览会还邀请青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东沿黄九省(区)展示黄河文化、特色文旅产品和景区线路,并召开了沿黄九省(区)城市文旅产业融合发展座谈会,推动构建开放包容、合作共赢的区域联动发展模式,一体推进沿黄文化旅游深度融合,共同讲好“黄河故事”。

经过现场考评与组委会评选,许昌市文化广电和旅游局获得最佳组织奖,禹州坪山钧窑有限公司、许昌鑫正戏剧用品有限公司、河南瑞美真发股份有限公司获最佳展示奖。我市通过亮相此次博览会,集中宣传了特色文创产品,展示了文化旅游产业发展硕果,提升了文化旅游的对外影响力和美誉度,扩大了文化旅游的影响力。

《在线旅游经营服务管理暂行规定》 10月1日起施行

本报讯(记者周亚飞)为保障旅游者的合法权益,规范在线旅游市场秩序,促进在线旅游行业可持续发展,日前,文化和旅游部印发《在线旅游经营服务管理暂行规定》(以下简称《规定》),禁止一些在线旅游经营者上线不合规的旅游产品,扰乱市场秩序,侵害游客的合法权益。该《规定》将于10月1日起施行。

如今,在线旅游经营服务已经成为旅游产业链的核心环节,很多市民通过在线旅游经营者购买旅游服务。但近年来,屡屡爆出市民购买在线旅游服务维权难等问题。该《规定》的印发,为旅游者使用在线旅游服务提供了政策保障。

该《规定》明确,在线旅游经营者应当提供真实、准确的旅游服务信息,不得进行虚假宣传;未取得质量标准、信用等级的,不得使用相关称谓和标识。平台经营者应当以显著方式区分自营业务和平台内经营者开展的业务。在线旅游经营者为旅游者提供交通、住宿、游览等预订服务的,应当建立公开、透明、可查询的预订渠道,促成相关预订服务依约履行。

在线旅游经营者应当保障旅游者的正当评价权,不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或者强制旅游者进行评价,对旅游者进行的评价应当保存并向

社会公开。在线旅游经营者应当保护旅游者个人信息等数据安全,在收集旅游者信息时应事先明示收集旅游者个人信息的目的、方式和范围,并经旅游者同意。

在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,设置不公平的交易条件,侵犯旅游者的合法权益。在线旅游经营者应当协助文化和旅游主管部门对不合理低价游进行管理,不得为其提供交易机会。为以不合理低价组织的旅游活动提供交易机会的,由县级以上文化和旅游主管部门责令改正,给予警告,可以并处三万元以下的罚款。