

## 秋季很美 旅游要注意这些

本报讯(记者 周亚飞)炎热的酷暑已渐渐消退,秋日的美景正在祖国大地上悄然出现,五彩斑斓,令人遐想。金黄的胡杨树、火红的枫叶……让我们迫不及待融入大自然演绎的秋景之中,去感受一个浪漫唯美的五色之秋!那么,秋季出游有哪些事项需要注意呢?

秋季是登山、赏红叶的好时节。欣赏美景时,大家一定要注意安全。在景区旅游,尽量不要独自去人迹罕至或未开发的地区,以防迷路、酿成事故;需爬山越岭时,不要穿皮鞋、高跟鞋,以免扭伤或跌伤;不要为了欣赏一些“不可及”的风光,而攀登山石、树木、房屋或涉水;不要随便进入深草丛,不要随意睡卧草地上,以防被鼠、蛇或其他动物咬伤;不要食用野果,以防中毒。

中老年人登山要量力而行,有张有弛。另外,爬山体力消耗很大,容易感到饥饿。因此,要带上含有足够热量的零食,如巧克力、鸡蛋,可以帮助补充体力。另外,清爽的酸梅也是提神的好东西。水要带,但不需要太多。

进入秋季,北方地区天气渐凉,一些游客选择南方环境舒适的景区旅游。但是游客特别是中老年人要注意,在不同气象条件下,可能出现“气象过敏”情况,临床症状主要表现为头痛、恶心、失眠、心情烦躁,个别的人会出现腹泻、发热、关节痛。游客要根据天气变化合理增减衣物,以防天气突然变化诱发疾病。旅游途中要备一些药品,以备不时之需。

“凉风至,白露降。”白露节气已过,高温逐渐消退,进入了更适合出行的秋季。对于受疫情影响在家“憋”了大半年的市民来说,选择9月错峰出游是个不错的选择。9月15日,记者走访市区各大旅行社发现,错峰出行热度悄然升温。

### 中老年人成出游主力

国庆假期临近,记者从市区多家旅行社了解到,不少中老年人纷纷将出游时间提前,以避开出游高峰。

“最近几天,每天都能接待十几位中老年人。这些老年人不想与年轻人争挤出游,而且现在出去旅游还可以省下不少费用。”许昌光大旅行社负责人李政告诉记者,随着中小学开学,不少一个暑假在家看孩子的老年人终于“解放”了,可以出门放松了。近年来,老年游客已成为重要的出游群体。与上班族相比,老年人可支配时间多,在选择线路时多以中长线为主。

“听说10月1日出发去新疆的团队游价格比现在要高800元左右,所以干脆早点走,既不用挤也能省钱。”9月14日上午,正在旅行社报名的邢女士告诉记者,她刚才咨询了几条线路,有新疆六日游、青海五日游,现在出游报价才

# 秋高气爽 错峰出游正当时

□ 记者 周亚飞

2000多元,要是等到国庆假期,价格还要上涨。“对我们来说,还是什么时候便宜什么时候走合适。”邢女士说。

### 西部赏秋线路受青睐

从8月底到国庆节前,是暑假后的第一个小淡季。此时,国内旅游价格比暑期旺季会出现30%左右的降幅。而且,西部不少地方秋色浓、景色美。我市多家旅行社纷纷推出高性价比的西部赏秋路线。

“进入秋季,咨询西部线路的游客逐渐增多,新疆、九寨沟、稻城亚丁等线路备受游客追捧。”李政介绍,9月中旬以后,西北等高纬度地区由初秋进入深秋。高纬度独有的秋色吸引了很多游人,像呼伦贝尔金色白桦林有湛蓝的河湾、金黄的旷野,大兴安岭等树种丰富的林区也变得五彩斑斓。

新疆北部阿尔泰地区,拥有一条中国最美的秋色线路。李政介绍:“9月下旬至10月初,这里的秋色最美最浓郁,喀纳斯湖已经成为很成熟的景点。白沙湖、白哈巴、可可托海等景点虽然团队很少,但景色分外妖娆,是感受大自然的绝佳胜地。现在去游玩,人少景美,性价比最高。”

### 防护观念深入人心

最近一段时间,光大旅行社店内显得有些冷清。李政说:“受疫情影响,这段时间到店咨询的顾客比往常少了许多。”虽然到店的顾客不多,但是李政的生意还不错。“大家都改成用微信、电话沟通了,我们把热门线路发在微信朋友圈、微信群里。大家看上哪条线路可以线上咨询、报名,也免去了路途奔波,减少了来店扎堆聚集。”李政告诉记者,“疫情期间,自由行这种方式颇受游客追捧,不用跟着大部队、不用乘坐人员密集的大巴车,游览时间自由安排。这种出行方式安全性高、自主性强,能满足游客疫情环境下的需求。”

记者了解发现,受疫情的影响,即使出门旅游,安全防护的观念也已深入市民心中。“出发前,我提前申请了目的地城市的健康码,还买了独立包装的口罩、免洗消毒液。虽然流程比往常出门要麻烦一些,但是特殊时期多一道安检,也能让人安心。一路上,我注意到,无论是乘飞机还是坐地铁,只要是在公共场所,大家都做好了个人防护,全程佩戴口罩,就餐、购物时也不像往常那样扎堆儿。”刚刚结束成都之行的市民刘先生告诉记者。

2020

# 许昌秋季新能源汽车展

活动时间: 2020年9月19日、20日  
活动地点: 曹魏古城南城门广场  
联合主办: 许昌报业传媒集团汽车部 团车网许昌站

订车即享价值  
**4680元**  
大礼包

咨询电话: 0374-4396897 13603745558