



北京现代“9·12”团购会圆满结束

本报讯(记者朱占华文/图)9月12日,由许昌恒悦、许昌亿阳、许昌福达、许昌兆通、许昌双亿北京现代4S店共同举办的“金秋巨惠·索见倾心北京现代‘9·12’团购会”(如图)圆满结束。来自许昌市区、禹州、长葛的106位消费者参加了此次团购会。活动现场,精彩的节目、可口的甜点、有趣的互动游戏、循环抽奖,以及北京现代全系价格探底的团购政策,让每位到场的嘉宾都乐于参与其中。活动当天,共有41位消费者享受到优惠力度空前的购车政策。加入北京现代大家庭,让您高兴而来、满意而归。

作为团购会现场的明星车型,第十代索纳塔以58项全系标配功能,为消费者带来全系无低配,低价高配,超高价值的购车体验。购第十代索纳塔还可享受:30天可退、可换和1年9折、2年7.5折的超高保值,让用户购车后没有“新车入手即掉价”的后顾之忧;首付1.99万元(含整车购置税),最高可享3年零利息、至高可享1.2万元置换补贴、定制化保修政策(3年15万公里、5年10万公里、7年7万公里三选一)、赠送5年10次基础保养(首任车主,含首保)。

第十代索纳塔让您购车、用车无忧。



相约新田360广场,领略领克06“智造”魅力

青睐。领克06作为领克品牌的科技先锋,拥有多达21项智能驾驶辅助科技。

领克06首次搭载的PA智能领航系统,集HWA高速驾驶辅助功能及TJA交通拥堵辅助驾驶系统于一体,真正模拟全路况下的自动驾驶辅助功能,具有低速排队跟车、中速车道保持、中高速行驶的安全驾驶辅助的特点。City Captain智能驾驶辅助系统,整合PA智能领航系统、泊车系统、行车记录三大驾乘辅助功能,可实现L2.5级全场景智能驾驶。领克06是领克品牌首个集翻滚保护系统、“深林”五重空气智

能净化系统、抗菌方向盘三大突破性安全“黑科技”于一身的车型。

9月15日,河南50多家媒体共同走进领克汽车成都工厂,观摩了领克06一系列世界领先的精细化生产工艺,并进行了试驾体验。

如果你也想和领克06零距离接触,9月19日,领克06许昌上市发布会将在新田360广场隆重举行。前10000名购买领克06的车主,享2000元领克基金、希克斯交车礼包。首任车主可享终身质保、道路救援、数据流量,分期购车可享受“奶茶贷”“加薪贷”等金融方案。

本报讯(记者朱占华文/图)领克以出色的安全性和科技感,深受消费者

长安凯程F70亮相许昌

本报讯(记者任萌文/图)在日前举办的金秋车展上,长安凯程F70宽体大皮卡(如图)正式亮相许昌。

在很多人眼里,皮卡就是为越野、拉货而生的。其实,更高端、更精致是皮卡未来重要的发展方向之一,人们既可以开着皮卡干各种糙活、重活,也能够开着皮卡上班、自驾游……作为国内资深的汽车品牌,长安

汽车推出的长安凯程F70宽体大皮卡,凭借强大的产品力和优秀的性能收获了不错的口碑和市场认可度。

长安凯程许昌长春腾4S店负责人告诉记者,购买售价9.28万元至14.18万元的长安凯程F70,可享2年8万元或者3年6万元的贷款零利息、最高5000元置换补贴等优惠政策,非常划算。



打车很方便 为什么要买车

侯力强

今年的金秋车展,人气很旺,很多人下单买车。现在打车很方便,为什么还有那么多人买车呢?笔者就此分析一下。

买了车,其实也有烦恼。比如,每年都要支出1万元左右开销,这1万元用来打车绰绰有余;开车不如打车省事;出点儿小事故,需要花时间、精力处理。但是,对于拥有车的人来说,好处远远超出养车的麻烦。有车以后,车主的活动半径扩大了,心仪的旅游景点不会因为交通不便而放弃;周末探亲访友,即使相隔两个城市,说走就走;大雨倾盆,也不会窘迫在外。

毕竟,有车以后,效率提升了。如果坐公交车,很多时候两三站的距离耗时只有10分钟,却需要先到固定位置等车,再花15分钟等待,一般情况要提前半小时出发。有车以后,用来等待的时间可以被节约下来安排其他事情,个人效率得到极大提升。

除了方便生活、提升效率之外,拥有一辆汽车最大的好处就是幸福感提升。除了出行便捷外,有车后,可以与朋友聚会,在学习、工作之余外出放松,在此期间建立的友情及人脉对彼此成长大有帮助。周末的文艺活动或郊游,带来更多心灵和视野的拓展。这些不同形式的满足和体验,让生活幸福指数不断提升。

不过,笔者认为,有的年轻人不考虑收入情况跟风买车,结果给自己和家人带来经济负担,造成生活质量不升反降是不行的。因此,买车的时候,一定要根据个人经济实力购买自己能够承受的车辆。

月销上万辆,哈弗F7树行业新标杆

本报讯(记者任萌文/图)昨日,记者从许昌晨飞哈弗旗舰店了解到,哈弗品牌8月热销56128辆,环比上涨18.1%,同比上涨11.7%。作为专为年轻人打造的智能化、年轻化车型,哈弗F系销量再传佳音,AI智能网联SUV哈弗F7劲销10308辆,环比上涨26.4%,累计销量一举突破22万辆,以乘风破浪之势树立新的行业标杆。

据了解,作为哈弗品牌的全球智能潮品SUV车型,哈弗F7(如图)开启

多维度营销攻势,辅以一系列用户关怀政策,以锐不可当之势实现销售再度上万辆,延续上市以来月均销量过万辆的表现,如此亮眼表现足以位居车市顶尖水准。

将在本月上市的2021款哈弗F7、F7x率先搭载Fun-Life 2.0系统,首搭腾讯TAI 3.0功能,可提供以B站为首的海量小场景服务,实现智能化再进阶,尽显“潮智”新魅力。



第三代哈弗H6引领SUV进入新时代

本报讯(记者侯力强文/图)记者从许昌慧宇哈弗4S店了解到,第三代哈弗H6(如图)已经在该店正式上市,引领SUV进入新时代。

哈弗H6 87个月蝉联SUV销量冠军令人惊叹,全球销量更是早已突破300万辆。无论市场如何变化,哈弗H6都是消费者的首选车型。

为了保持销量冠军的头衔,诞生于长城全新柠檬平台的第三代哈弗H6于8月30日正式上市。作为全新换代车型,第三代哈弗H6在造型设

计、智能科技、动力系统、安全性能、舒适性方面进行了全方位提升,更符合当下年轻消费者的喜好。本次新推出的第三代哈弗H6有4款车型,分别为Plus版、Pro版、Max版、Supreme版,能够充分满足不同消费者的需求,官方售价分别为11.59万元、12.29万元、12.89万元、13.49万元。

如今,消费者购车不单单关注价格,更需要一款外观时尚、内饰精致、动力强劲、底盘扎实的车型。第三代哈弗H6恰恰一样不落,全部拥有。

