

新能源车发展加速，优惠力度大

本报讯（记者 侯力强）在刚刚谢幕的2020许昌秋季新能源车展上，众多新能源车品牌亮相，给广大市民提供了方便，大大推动了许昌新能源车行业的发展。

今年，各行各业都受到疫情影响，新能源车也不例外。这个月以来，新能源车的发展步伐反而进一步加快。

9月1日起，新能源车新政正式实施，激发了企业活力，降低了企业准入门槛。在准入政策层面降门槛的同时，新能源车企动作频频反映出整个市场的热度。仅7月、8月两个月，新上市的新能源车就有20多款，价位从6万元到40万元不等，市场热度随即攀升。

在2020许昌秋季新能源车展上，包括现金优惠、官方补贴、金融优惠、装具

优惠、售后优惠、保险优惠等，购买新能源车能够获得的优惠十分丰富。据销售人员介绍，目前，无论是经过升级、改款的新上市车型还是在售的成熟车型，优惠力度都很大，目的就是抢占市场。

记者在采访中了解到，无论是准备换购的消费者还是新购车的消费者，对于新能源车均有较高的关注度，但也有消费者心存疑虑。市民刘先生表示，很多消费者对新能源车的性能、操控甚至价格都很满意，但对于续航里程还是有些不放心的。刘先生表示，日后使用中充电可能是个问题，毕竟不可能总是在市区充电相对方便的区域用车。

许多新能源车经销商负责人认为，新能源车在农村市场的潜力巨大。如

果要加快新能源车在城乡市场的普及，除需企业自身让利外，还需要相关部门提供一定的财政补贴来助推。只有这样做，才能真正将农村消费者的购车热情调动起来。“在老百姓对新能源车不太熟悉的情况下，吸引我们购车的动力主要是车辆优惠力度的大小，其次是配套服务的好坏。”在2020许昌秋季新能源车展上，一位消费者对记者说。



零跑汽车正式亮相许昌

本报讯（记者 任萌 文/图）9月20日，由许昌报业传媒集团、团车网许昌站联合主办的2020许昌秋季新能源车展在市区曹魏古城南城门广场圆满落幕。在本届车展上，零跑汽车作为一个全新的新能源汽车品牌正式亮相许昌，为消费者购车提供了一个新选择。

在车展现场，作为零跑汽车旗下的走量车型，零跑T03一亮相就受到消费者的追捧。据了解，零跑T03搭载了宁德时代高性能锂电池，NEDC综合续航里程达到了403公里，远超同级竞品，较长的续航能力充分满足了消费群体购买代步车的实际需求。自今年5月上市后，零跑T03在3个月内累计销量已突破2687辆。

在科技配置方面，零跑T03配置了Leap On智能车机、自动泊车等功能，切实为用户带来便捷的操作体验；拥有OTA远程升级功能，让消费者在“第一时间”感受车辆升级带来的乐趣。零跑汽车身为新能源汽车企业，积极担负起开拓市场重任，通过新能源汽车下乡活动，打破现有市场僵局，将电动车注入下沉市场。



许昌正达：全新起亚凯酷上市

本报讯（记者 朱占华 文/图）9月19日，全新起亚凯酷（ALL NEW K5）许昌地区上市品鉴会暨全系车型抢购会，在河南正通许昌正达起亚4S店（简称许昌正达）圆满举办。超炫酷的车型、起亚全系超实惠的购车政策，以及多重抽奖、抢红包等活动，让现场嘉宾高兴而来、满意而归。

全新起亚凯酷拥有满足“Z世代”的颜值，采取低趴姿态、重心下置的轿跑式溜背设计，配备心跳式LED日间行车灯，搭载L2+级智能驾驶辅助系统，安装了被称为“汽车行业里程碑式的技术进步”的270T全球独创第四代CVT-VD技术的发动机，树立了年轻人购车的新标杆。



行业转型迫在眉睫

□侯力强

9月19日，关乎众多机动车车主“钱袋子”的车险综合改革正式启动。此次改革在提质、增保的同时，还将使保费整体有望下降20%左右。笔者认为，在这样的形势下，车险行业加快转型迫在眉睫。

笔者了解到，此次车险综合改革最吸引消费者关注的莫过于车险保障内容的全面扩容、升级，然后是车损险保障范围的扩大和附加险的增加。另外，保费下降也会惠及更多消费者。

车险综合改革必然对市场和保险公司在车险经营的成本结构产生较大影响，考验保险公司精算定价、风险管控、成本核算的能力。这对经营粗放、经营管理能力差的公司影响更大。车险综合改革虽然有阵痛，但最终推动保险公司的经营从以销售、产品为中心转化到以客户为中心。保险公司要对风险和对价保费的变化所造成的成本结构变化做好充分预测，并积极思考在经营管理模式方面的应对措施，形成自身核心竞争力，才能在改革的大潮中站稳脚跟。

一个可以预见的趋势是，改革后市场主体将会加剧分化，有些竞争力不强的中小公司经营会更加困难。目前，已有中小险企将车险改革视为重新定位自己、建立经营特色的契机，正在积极推动用创新服务来赢得市场。

中国人寿许昌分公司举办健步行活动

本报讯（记者 朱占华文/图）9月19日上午，由中国人寿许昌分公司举办的2020年“健行人生 与爱同行”户外健步行活动在鹿鸣湖体育公园隆重举行。中国人寿许昌分公司客户及社会各界人士500多人参加了健步走活动。大家完成绕湖一圈的健步走后，中国人寿许昌分公司准备了丰富的礼品，如户外桌厅五件套、保温壶、休闲吊床、运动臂包。

近年来，中国人寿许昌分公司在全市推出了国寿客户节活动、国寿小画家

少儿书画活动、健康大讲堂活动等，全方位丰富了国寿品牌的服务内容，为客户营造了良好的消费体验和服务感知，满足了客户多样化的保险服务需求。

据该公司党委委员、总经理助理李峰介绍，此次活动是中国人寿向全社会倡导健康运动、低碳环保、高品质生活方式，营造全民健身浓郁氛围的大型跑步活动，旨在让更多的人参与进来、动起来、乐起来，真正形成人人参与健身的长效机制。



平安人寿许昌中心支公司第25届客户服务节暨慈善义卖会启动 关注少年儿童成长 倡导健康生活

本报讯（记者 任萌 通讯员 王晓明文/图）9月19日上午，在市区灞陵桥景区，平安人寿许昌中心支公司第25届客户服务节暨慈善义卖会盛大启动。作为平安人寿一年一度回馈老客户的重大服务体验项目，本届客户服务节以“平安相伴 健康守护”为主题，持续关注少年儿童的成长，倡导健康、快乐的生活。

在开幕式上，许昌市保险行业协会副秘书长韩娟娟出席并致开幕词，平安人寿许昌中心支公司总经理常波向广大客户介绍了本届客户服务节的主要内容。2020年，客户服务节将继续坚持以客户家庭与少儿为核心服务对象，从“健康、亲子、安全”三大层次出发，开展

“平安守护者行动”“健康亲子嘉年华”等活动。

开幕式结束后，平安人寿许昌中心支公司还特别设置了健康、安全及亲子互动体验区，让到场客户在体验血压、体重等健康体检的同时，与孩子一起参与亲子安全问答、安全拼图、套圈游戏等互动游戏，赢取精美礼品，吸引了众多客户热情参与。

此外，平安人寿许昌中心支公司还在活动现场通过慈善义卖的形式，筹集专项捐款资金。按照中国银行保险监督管理委员会许昌监管分局的指导要求，义卖资金将主要用于保险扶贫，助力地方打赢脱贫攻坚战。下一步，将按照中国银行保险监督管理委员会许昌



监管分局指示，确保义卖资金依法、合规、足额、精准使用到位。

据了解，在客户服务节开幕式当天，近20000名平安人寿的新老客户参与了此次活动，一同携手与平安相约，与健康同行。

