

年年花事新，见证大发展

2001年，鄢陵县在G311线旁举办了首届中原花木园艺交易博览会。如今，鄢陵花博会已连续举办19届，不仅从首次“地摊式”的花博会发展成享誉中原、辐射全国的国家级花事盛会，而且为许昌带来了显著的经济效益、社会效益和生态效益，成为许昌亮丽的城市名片。

记者 牛志勇

以花为媒招商 以花会友联谊

天然氧吧，鸟语花香，风景怡人……走进享有“中国花木之都”美誉的鄢陵县，你会被它的生态之美所感染。

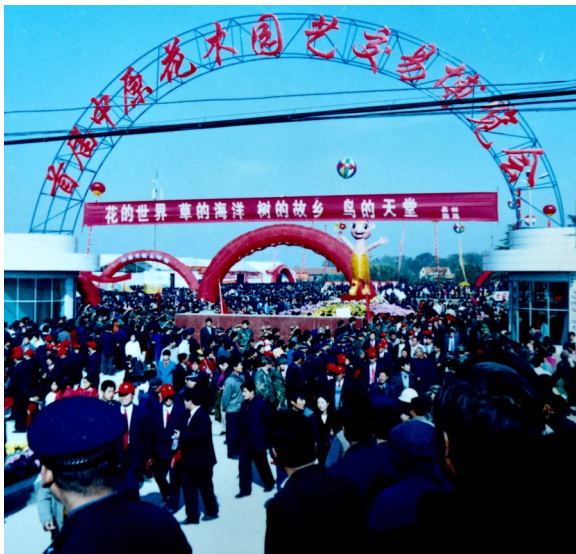
9月21日，记者驱车走在宽阔平坦的许鄢快速通道上，一进入鄢陵县境内，道路两侧的园林景观吸引了记者的目光。这条被人们曾称为“311国道”的道路，是鄢陵县很多花木专业户的发家“起点”。

“首届花博会给我的印象是一次‘地摊式’的花木产品交易展览会。”多年以后，鄢陵县颇有名气的花商于发科还记得那场盛事。于发科本是鄢陵县陈化店镇王岳北村村民，与花木结缘始于1996年。这一年，听说县里要在“311国道”旁发展花木产业，号召各局委对口扶持花木专业户，他感到机会来了。于发科多方筹措资金2万多元，在311国道南侧租赁了20亩地从事苗木经营，大面积培植大规格苗木、古桩蜡梅等名贵花木，积累了人生第一桶金。

在鄢陵县档案馆，记者查询到了由河南省花协、许昌市人民政府举办的首届中原花木园艺交易博览会的一张老照片。照片上，彩虹门、红色条幅和熙熙攘攘的人群让现场的气氛显得十分热烈。

鄢陵县花木交易市场总经理姚树新是首届花博会的亲历者。他回忆说，为期6天的首届花博会主题为“绿化大地”。会展期间，共有来自河南、吉林、江苏、台湾等省内外的416家单位参展，有1236家花卉企业前来参观、考察、洽谈业务，有516家企业签订了业务合同，签约金额达2.9亿元。

第一届花博会的成功举办为鄢陵人民开启了一扇通往希望和成功的大门。自此，依托良好的生态优势，花博会拉开了大幕，每年举办一届。



2001年11月6日，首届中原花木园艺交易博览会在鄢陵县陈化店镇开幕。鄢陵县档案馆供图



9月21日，游客在花博园内游玩。记者 牛志勇 摄

2008年升格为国家级，“芳名”蜚声中外

2002年9月26日至10月5日，国家林业局场圃总站、河南省林业厅、河南省花卉协会、许昌市人民政府在花乡鄢陵举办了第二届中原花博会。这届花博会以“绿色、自然、生活”为主题。鄢陵县聘请昆明世博园设计专家梁永基教授设计了占地约1500亩的中原花木博览园。经过两年的建设，该园成为国家4A级风景旅游区。

从此，花博会的发展进入快车道，规模越来越大，内涵越来越丰富，影响力越来越大。

2002年至2007年，每年鄢陵花博会的主题都离不开关键词“绿色”。2004年出现了一个新亮点，那就是增加了“生态旅游节”，让人们可以更好地体验花都魅力之旅。

从省级升格为国家级，始于2008年。这一年9月28日，第八届花博会由国家林业局和河南省政府主办，主题是生态、开放、共赢。

第八届花博会，来自美国、荷兰及北林大、中国农大的10余位专家、教授一一登台讲解当今花木发展趋势。此后，花木产业高层论坛成为花博会花事活动的一项重要内容。

第九届花博会将室内展与室外鲜花组景有机结合起来，全力构筑花木交易与招商引资的强

势平台。

第十届花博会上，中国花卉协会授予许昌市“中国花木之都”荣誉称号。这届花博会实现了庆典和展销的功能分离，强化了交易功能。

2012年，在第十二届花博会开幕式上，花博会被正式命名为“中国·中原花木交易博览会”。历经10多年的发展，花博会完成了自身形象的提升，成为享誉全国的花木盛会。

一届接着一届办，一届有一届的新亮点。在花事活动方面，从第三届花博会开始，花博会与生态旅游结合起来，同期举办了为期两个月的生态文化旅游活动。第十二届花博会，花事活动再添精彩内容，举办了河南省首届“中原杯”插花花艺大赛、河南省第十届中州盆景大赛。从此，这两项省级花木艺术赛事落户许昌。

历届花博会的主题，从第一届的“绿色大地”到第八届的“生态、文明、开放”，再到第九届的“魅力花都·绿色家园”，再到第十九届的“生态振兴·盛世祖国”，均紧紧围绕中央建设生态文明重大战略，并且随着规模和影响力的扩大，在主题设置方面加入品牌意识和战略，使“魅力花都·绿色家园”的主题逐渐深入人心，花都之名越叫越响。

“展会搭台、经贸唱戏”，综合效益不断提升

经过多年的发展，花博会的内涵越来越丰富，从最早的花木展销，逐渐变成集花木展销、生态旅游、花木艺术竞赛、花木发展论坛等于一体的博览盛会。

“展会搭台、经贸唱戏”是许昌举办花博会的宗旨。花博会历经探索发展、巩固提升、品牌塑造，影响力不断扩大，综合效益持续提升。每届花博会的参展客商、单位、签约项目和金额都在快速增长。第三届花博会签约金额达6.6亿元，第四届花博会签约金额一举达到20亿元，第八届花博会签约金额突破百亿元大关，第九届花博会签约金额超过200亿元，第十五届花博会签约金额接近230亿元……

为了更好地发挥企业的积极性和主动性，从

第15届花博会开始，市委、市政府创新发展模式，由以前的政府主导向企业主导、协会主导转型。这样可以按照不同的要求对各项活动进行分类管理，活动的组织工作更加专业化、规范化，达到了丰富内涵、提升水平的效果。

花博会成功举办19年，让鄢陵这座中原小城声名远播，促进了鄢陵的花木产业、会展经济、生态旅游、康养产业不断提档升级。目前，该县花卉种植面积发展到70万亩，形成了绿化苗木、盆景盆花、鲜花切花、草皮草毯4大系列2400多个品种，产品销售覆盖全国30个省（区、市），成为全国最大的花木销售集散地，为“美丽中国”建设贡献着许昌力量。



践行嘱托争出彩

