

编者按

金秋丹桂香，“花博”喜逢君。由河南省花协主办的“云上2020年中原花木交易博览会”将于9月26日—28日在鄢陵举办。与往年不同的是，本届花博会以“小康花开别样红”为年度主题，高质量打造“云上花博”平台，让四海宾朋在手机端、电脑端“云”赏花。

从2001年的“地摊式”花木园艺交易展览起步，历经多年发展，在鄢陵举办的花博会已成为一场国家级花事盛会。近20年来，花博会历经了怎样的蝶变历程？许昌人与花博会有着怎样的时代交集和精彩故事？花博会为许昌的会展经济、生态旅游、康养产业带来了什么？本期《新闻深三度》，为您讲述鄢陵花博会的故事。

“云上”花博会 带您“云”赏花

9月26日—28日，由河南省花协主办的“云上2020年中原花木交易博览会”将在鄢陵中原花木博览园举办。

这是一场备受人们关注的花木盛会。本届花博会有何亮点？9月21日，记者驱车来到鄢陵县进行了探访。

记者 牛志勇 通讯员 林立



9月21日，花博园中心广场的彩色花篮格外醒目。记者 牛志勇 摄

积极筹备节俭布展 花博园内五彩缤纷

9月21日上午，一场小雨让空气变得格外清爽。记者从许昌市区出发，驱车来到鄢陵中原花木博览园（以下简称花博园），从远处看到大门西侧设置了花草组摆，“中国花都·美丽家园”8个红色大字非常喜庆。

在花博园中心广场，4个高大的彩色花篮格外醒目。花篮附近铺设了由金鸡菊、鸡冠花等组成的巨大花毯。在即将举行开幕式的展厅前，工人们忙着搭建台子，吉祥物花仙子“朵朵”及“2020”字样已经设置完毕。“今年，花博会的活动主要集中在网上，线下的布展工作比往年少了很多。”一位施工负责人说。

花博园园区绿化面积达1000亩，种植花草树木2000多种，分为博览会展区、蜡梅文化展示区、生态科普展示区、休闲度假区、游乐区等13个功能区域。目前，它已成为集花木展示、节会展览、生态旅游、科普教育、试验示范等于一体的综合性城市主题公园。如今，整个园区内绿意盎然、五彩缤纷，格桑花、金鸡菊、鸡冠花、喇叭花美丽盛开。

本届花博会由河南省花协主办，承办单位为许昌市花协、鄢陵县花协和鄢陵中原花木交易博览发展有限公司，开幕式将于9月26日上午举行。与往年不同的是，今年，花博会的活动主要在线上开展。鄢陵县坚持节俭原则，能通过网络办理的工作不再进行线下办理。

9月16日起，花博园暂停免费对外开放，实行闭园管理并售票。按照防疫部门和旅游管理部门的要求，园区将有效控制游客数量，确保游客的安全。目前，花博园门票20元/张，一人一票。医务工作人员凭有关证件可免费入园。入园游览需要扫描二维码、登记个人健康信息、检测体温、双手消毒、排队购票。每天接待入园游客不超过30000人。10月10日起，花博园恢复免费开放。

线下、线上齐发力 全力打造花事盛会

记者从鄢陵县花博办了解到，今年7月上旬，鄢陵县启动了花博会前期筹备工作，制定筹备方案和云平台建设专项方案，以统筹疫情防控和经济社会发展、认真落实“六稳”“六保”为目标，严格按照“协会主导、政府支持、需求牵引、市场运作”的原则，通过线下活动支撑、线上展播推送，着力打造“专业化、多样化、特色化、市场化、大众化”的网上花事盛会。

本届花博会将继续围绕“中国花都·美丽家园”的固定主题，结合2020年全面建成小康社会的目标，确定“小康花开别样红”为年度主题。花博园入口处两侧的玻璃门上，有很多印着“小康花开别样红”等字的贴纸。会徽是以鲜花、绿叶等元素构成的“中”字造型，寓意“绿色、创新、合作、美丽”，吉祥物为花仙子“朵朵”。

花博会期间，共安排云上会务、云上展销、云上展播3个板块9项活动。其中，云上会务有5项活动，包括开幕式、花木专家网上报告会、评比颁奖、招商引资签约仪式和企业专题云会议。云上展销有2项活动，包括第八届鄢陵秋季苗交会、云上综合展销会。云上展播有2项活动，包括鄢陵园林花木精品示范园云展播、花都云上游。

今年，主办方设置了线下参观点：花木交易市场、欣源园林、昊天园林、金地园林、冬景园林、乔磊园林、四季春园林、唐韵园林、五彩大地等。届时，人们可以前往参观，感受鄢陵花木的魅力。

50万人可同时在线 体验“云平台”

花博会期间，9项活动精彩纷呈，“云展销”“云展播”“云上游”将给人们带来不一样的体验。鄢陵县将精心组织、策划各类主题旅游休闲活动，擦亮以花木观光、生态休闲、健康养生为特色的休闲旅游品牌。

坐在家，可欣赏各展园的花木争奇斗艳；动动手指，可交易特色花木新产品；刷刷屏幕，可看花木“网红”直播带货……本届花博会通过“PC端数据上传+微信公众号发布”的方式，呈现千姿百态的“花都之美”，让人们感受到“科技之美”。

采访中，记者了解到，定制开发的“云上花博”平台，可容纳50万人同时在线，可支持2万家企业展销。人们从电脑终端网页、移动终端页面、微信小程序等入口即可进入。

今年共设置第八届秋季苗交会、精品苗木、特色林产品、园林机械等专栏，参展企业达200家。有关部门将以鄢陵花木主要销售区域为重点，使用大数据技术，向京津冀、陕西、甘肃等地的花木企业和从业者进行精准推送，提高云上花博会的影响力；通过“网红”直播带货等形式，为花企、花农提供线上展销服务。



↑吉祥物花仙子“朵朵”资料图片

践行嘱托争出彩

