

公安交管、城管、园林绿化……我市多部门制定应急预案 在岗迎“双节” 服务保民生

核心提示

10月,恰逢国庆节和中秋节同时来临。当人们在度过轻松、愉悦的假期时,有一群人却选择坚守岗位,用辛勤和汗水履行责任与使命。

9月29日,记者了解到,公安交管、城管、园林绿化等部门都制定了应急预案,对公园、游园、大型商场、出入市口等重点区域周边进行周密部署,确保“双节”期间各项工作有序开展。

□ 记者 张铮 通讯员 刘强

【交通安全】全面加强路面管控

“双节”期间,市公安局交通管理支队将继续严查酒驾、醉驾违法行为,加大路面管控力度,持续传递严管信号;严查面包车超员、违规车辆接送学生等严重交通违法行为,切实消除重特重大事故隐患。

此外,该支队还将抓好重点时段交通整治工作,紧盯高速公路午后、凌晨,国省道、城市道路和农村道路18时到20

时的事故高发节点,将警力向一线倾斜,有针对性地安排勤务,遏制事故多发势头。

公安交管部门将配合景区管理单位,实行预约旅游、进出口独立设置、车辆单向通行、增设临时落客通道等措施;停车位有限的,在远处划定临时停车区,安排摆渡车辆接送游客,降低车辆排队对道路交通的影响。

【城市管理】坚守岗位保市容

“双节”期间,市城市管理执法支队执法人员将全部在岗,除了加强对大型商场、出入市口、火车站等区域的日常巡查以外,还将对旅游景区、公园、游园开展品质提升专项行动,确保市容秩序

良好,无占道经营等现象。此外,该支队执法人员还将加大对户外广告、占道促销、小广告的治理力度,坚决杜绝条幅广告乱扯乱挂现象。

【数字城管】24小时运作不停歇

“双节”期间,市数字化城管中心信息采集员将加强对市区主次干道、广场游园、大型超市、商业街区、农副产品便民规范点、汽车站、火车站、旅游景区等区域的巡查督导,全面发现和处理各类城市管理问题。

“在日常采集的基础上,‘数字城管’将加大对暴露垃圾、渣土抛撒、道路

不洁、广场脏乱、占道经营、机动车乱停放、噪声扰民、私搭乱建等重点问题的巡查力度,并做好市容环境卫生整治和大气污染防治等专项督导工作。”市数字化城管中心主任王磊说,“双节”期间,许昌智慧城管便民服务平台(微信公众号:xc12319)将保持24小时畅通,全天候接受市民的投诉和监督。



城管队员街头温情执法。 记者 张铮 摄

【夜景亮化】市区亮化设施全部开启

“双节”期间,市区亮化设施将全部开启,打造“不夜城”景观。

据了解,我市出台了《许昌市城区夜景亮化工程实施意见》,将夜景亮化工程分为三个等级实施。

“‘双节’期间,市区景观灯将全部开启,并适当延长亮灯时间。”市城管局夜景灯饰化管理办公室负责人沈俊

涛说。

为了保证“双节”期间市区的亮化效果,市数字化城管中心和市城管局夜景灯饰化管理办公室将集中对全市的楼体亮化和路灯照明情况进行排查,并登记造册;对查出的问题,要求相关单位限期整改。

【环境卫生】环卫工人坚守岗位

“双节”期间,市城管局环卫处负责道路清扫保洁的环卫工人、公厕管理人员及垃圾中转站管理人员、垃圾清运处理人员等将全部在岗,确保市容整洁,不留死角。

对于人行道的清扫,市城管局环卫处实行“两扫全保定期冲洗”措施,即排扫两遍、全天保洁、定期冲洗,能

机扫的人行道使用小型电动扫地车进行清扫作业,不能机扫的人行道严格落实早上和中午两次人工排扫。

同时,针对“双节”期间生活垃圾产生量增加的情况,环卫部门提前检修车辆,加强车辆科学调度,对垃圾产生量大的垃圾中转站加大清运力度,确保垃圾日产日清。

【园林绿化】为城市“梳妆整容”

为迎接“双节”,市园林绿化管理处对市区部分园林植物进行了修剪。

“双节”期间人流量大、白天气温较高,市园林绿化管理处将重点加强对园林植物的养护管理,及时做好杂

草清理工作,对全市道路、公园绿地进行养护和卫生保洁,全力打造优美的景观。

正是这些默默奉献的工作者,保障了许昌的城市之美。

践行嘱托争出彩

“月饼界”流行简朴风

本报讯(记者 毛迎)今年“月饼界”流行什么风?9月28日,记者在走访中发现,随着中秋节临近,月饼市场流行简朴风。

记者在胖东来生活广场看到,老式月饼摆满柜台,用纸和绳子简单包装,既简约又环保。散装月饼比较实惠,每块价格在3元到8元之间。礼盒装月饼也比较“亲民”,每盒价格在40元到100元之间,包装比较简约。前些年动辄三五百元的“豪华装”月饼难觅踪影。

随着中秋节临近,不少市民的微信朋友圈里出现了销售月饼的信息,其中不乏打着“纯手工制作”“无添加剂”“私人定制”等旗号销售的“私房月饼”。

当日,记者联系了一名销售“私房月

饼”的微商。对方称自己销售的月饼都是手工制作的,原材料新鲜,且不含任何添加剂。当记者询问这种月饼的保质期时,对方没有给出明确的答复,只是说收到货后要尽快食用。

据了解,2015年国家质检总局与国家标准委公布的月饼标准,对月饼的特色类别、加工工艺进行了细化,甚至对月饼命名进行了要求,如莲蓉类馅料中莲子的含量不能低于60%,水果类馅料中水果及其制品的含量不能低于25%,莲子含量达100%才能称纯莲蓉等。

对于微商售卖的主打“零添加”“纯手工制作”等概念的“私房月饼”,如果制作者不具备相应的食品生产及流通资质,就是“三无产品”,存在食品安全

隐患。消费者购买“私房月饼”一旦出现食品安全问题,退货、退款等难度较

■ 短评

月饼“瘦身”,返璞归真

□ 王婵

今年,在“厉行节约、反对浪费”的大环境下,月饼开始“瘦身”。

这一变化,折射出社会消费行为的嬗变。月饼“瘦身”迎合了消费趋势,满足了民众的饮食需求。

近年来,月饼过度包装一直饱受诟病。往年一到中秋佳节,市面上就会出现各种“豪华装”月饼,看起来又大又精美的

大。因此,消费者应选择正规厂家或者蛋糕房生产的月饼。

礼盒里只有几块小巧的月饼。过度包装不仅造成浪费和环境污染,还曲解了“以饼之圆兆人之团圆”的美好祝福。

今年,随着环保政策的持续发力,勤俭节约的观念日益深入人心,民众的消费意识发生变化,越来越多的消费者青睐简装月饼。

未来,希望“轻装上阵”的月饼卸下礼品功能的沉重包袱,回归传统食物行列,让消费者共品团圆之味。