

创建国家公共文化服务体系示范区两年来,许昌发生了什么变化?

# 投入61亿元,完善城乡公共文化设施

本报讯(记者 张莉莉)10月10日,记者从我市召开的“盛世崇文化 创建惠民生”新闻发布会上获悉,国家公共文化服务体系示范区是文旅部、财政部共同开展的一项战略性文化惠民项目。2018年9月,经过省政府考核推荐和文旅部专家评审,我市获得第四批创建资格。目前,2年的创建周期已满,全市公共文化服务体系取得了显著成效。在2019年河南省公共文化服务体系绩效考核中,我市得分名列省辖市榜首。

创建国家公共文化服务体系示范区两年来,许昌都发生了什么变化?

记者了解到,一是基础设施完善。两年来,许昌市陆续投入各类资金61亿元,完善公共文化设施。市科技馆、市工人文化宫、市青少年活动中心、市戏曲艺术展示馆、许昌美术馆相继投入使用,市本级公共文化服务场馆配套齐全。新建

开放建安区、襄城县文化馆、图书馆,禹州市、长葛市文化馆。42个被挤占挪用的乡镇文化站阵地得到恢复,全市乡镇文化站全部达到国家等级站标准。村(社区)综合性文化服务中心实现全覆盖,公共文化服务设施有效覆盖城乡。

二是服务供给更加丰富。全市各级各类公共文化场馆全部实现向社会免费开放,城区打造完成“15分钟阅读圈”。每年举办的三国文化旅游周、中原花木交易博览会、钧瓷文化旅游节等已成为具有一定影响力的文化活动品牌。2019年,市、县两级开展舞台艺术送基层、中原文化大舞台以及各类美术展、音乐会、朗诵比赛等文化活动2200余场,乡、村两级开展各类文艺演出2万余场,分别比创建前增长76%和68%。市图书馆志愿服务队被中国助残志愿者协会和中国盲文图书馆联合认定为五星级文化服务

团队。

三是数字服务效果明显。统筹推进数字文化场馆、文化资源共享工程、农家书屋数字化改造等的建设,市、县、乡、村四级文化阵地实现无线网络覆盖。涵盖多场馆、多门类服务的一站式数字文化平台“文旅许昌云”上线运行,为广大市民提供一站式数字公共文化服务。

四是队伍建设得到加强。两年来,我市持续开展了“千人培训计划”和以“教你一招儿”为主题的全民文化艺术普及活动,提高了群众自办文化的能力。目前,已有登记在册的文化志愿者6000余名、文化志愿服务团队200余支。

五是建设特色亮点频现。基层公共

文化服务“三员”工作制和积分管理制,有力地激发了基层文化活力,入选河南省十大创新案例。新时代文化联盟和文化大集有效整合区域文化资源,规范区域文化交流。公共文化服务嵌入景区,推动文旅深度融合。“许昌市总分馆业务建设一体化平台”的投用,实现了业务工作流程化、基层业务活动监管实时化。

创建国家公共文化服务体系示范区是我市重要的一项文化惠民工程,即将迎来国家验收。我市将以势在必得的决心,持续把优秀项目做扎实,把达标项目做优秀,为打造“智造之都、宜居之城”,实现“探索路径、打造样板、走在前列”的目标注入强大的文化力量。

## 践行嘱托争出彩

## 许昌“双节”假期消费市场呈回暖态势

重点企业销售额超2亿元,同比增长4.01%

本报讯(记者 张铮 通讯员 王春洋)促销活动带动,网红经济催动……在各方合力推动之下,我市经济增长的内需潜能,动力正不断释放。10月9日,市商务局提供的数据显示,“双节”假期,全市纳入商务部门监测的51家企业销售额累计为2.03亿元,同比增长4.01%;重点餐饮样本企业营业额同比增长37.3%。

### 消费品市场货丰价稳

“双节”假期,市区各个商场都是一派热闹景象:货架上各类商品琳琅满目,生活百货、文具图书应有尽有,市民佩戴口罩,有序选购。

“节假日跟家人一起到超市里买点东西。超市里商品很齐全,也很多。我们今天主要买了一些日用品、家常小菜,还有一些水果和各种零食。”市民周晓敏说。

记者从市商务局市场运行和消费促进科了解到,为保障节日市场供应,按照省商务厅和市委、市政府工作部署,市商务局指导企业在做好常态化疫情防控的同时,加强货源组织,丰富节日市场,满足消费者需求。

10月1日至10月8日,市商务局启动了生活必需品日报制度,对全市21家生活必需品、16家商贸、14家餐饮企业的供应、销售、商品价格等情况进行了跟踪监测,密切关注市场变化,适时预测预警。

从市场监测情况看,“双节”假期,我市粮、油、肉、蛋、菜、水产品等生活必需品以及服装鞋类、日化百货、家用电器、成品油等商品市场供应充足,价格总体运行平稳。其中,蔬菜、牛奶(奶制品)、水产品、鸡蛋的价格小幅上涨,水果、猪肉的价格稳中略跌,食用油、粮食类的价格平稳。

### 促销活动有力拉动消费

“双节”假期,全市商贸企业抓住8天长假契机,深入开展“消费促进月”系列活动,以国庆、中秋、婚庆、亲情、休闲、时尚为主题,纷纷推出惠民促销让利等活动,有力地激发了消费者的购买热情。

从实地监测情况看,我市节日促销



十一假期,大批游客在曹魏古城游览。记者 牛书培 摄

形式多样,促销商品主要有家电、汽车、服装、电子产品、黄金珠宝、化妆品等。

丰富多彩、形式多样的促销活动有力地拉动了消费。“双节”假期,我市胖东来、大商新玛特等大型商贸企业客流量较平时增长了3至4倍,日均来客数较平日增长30%以上,销售额较平时有大幅上升。

据统计,8天长假期间,商务部门监测的51家企业,累计销售额为2.03亿元,同比增长4.01%。

### 节日消费热点相对集中

根据监测数据显示:“双节”假期,我市商务部门监测的75种生活必需品,23种商品(莴笋、韭菜、山药等)价格上涨,占30.67%,21种商品(菠菜、芹菜、白萝卜等)价格下跌,占28%,31种商品(大米、食用油等)价格持平,占41.33%。

同时,“双节”假期,我市消费市场呈现出消费相对集中的特点。其中,各种时令蔬菜、精品水果、肉类、水(海)产品等食品类商品销售增长幅度较大,婚庆活动、节日宴请和走亲访友拉动了名烟名酒、休闲食品、奶制品、饮料等商品的消费,应季服装、鞋类成为节日消费的亮点。

另外,部分企业和商家对黄金、铂金、钻石等进行促销;不少厂商联合促销,高清电视、冰箱、热水器、空调等家用电器消费升温。

### 消费需求集中释放

“双节”假期,餐饮、休闲等服务消费快速升温,被疫情抑制的需求集中释放。团圆宴、婚庆宴、亲朋宴等推动了餐饮市场快速复苏,大众餐饮、光盘行动、剩菜打包等节俭用餐成为主流。

我市一些餐饮老字号、网红餐饮店客流量同比增长明显。看电影、周边短途游等成为居民休闲度假的热门选择。

《我和我的家乡》《姜子牙》等影片火爆上映,曹魏古城、春秋楼、神屋古镇、鄢陵建业绿色基地等旅游景点人流涌动。

全市各餐饮企业都趁着假期热度打出各种促销、优惠口号,推出各种新口味、新品种的菜品,以满足消费者的需求。

市商务局对重点餐饮企业监测显示,“双节”假期,重点餐饮企业日客流量较节前增长4倍以上,销售额同比增长37.3%。

## 我市公开征集2021年民生实事项目四大征集渠道等你来“说”

本报讯(记者 张铮)在即将到来的2021年,你在生活中都期待些啥?10月9日,记者了解到,为贯彻落实以人民为中心的发展思想,持续为民办实事、办好事,市政府决定向社会公开征集2021年度我市民生实事建议项目,征集时间截至11月10日。

民生关乎群众福祉,对于民生项目,市委、市政府历来高度重视。历年来,市委、市政府一如既往,将民生实事和民生工程办理工作列为重中之重。广大群众通过民生实事和民生工程的“落地”,不仅得到了实实在在的实惠和便利,而且感受到了市委、市政府改善民生的力度和决心。

为进一步提高政府民生实事项目决策工作的民主化和科学化水平,提高公众对民生实事项目的参与度,更好地体现民生实事项目为群众办实事、谋利益的宗旨,市政府决定向社会各界公开征集2021年民生实事建议项目。

征集内容围绕“智造之都、宜居之城”建设总体目标,以广大群众的“衣食住行、安居乐业”为重点,按照“便民、惠民、利民”的原则,力求安排一批与群众生活、生产密切相关的项目,主要包括就业培训、教育事业、医疗卫生、社会保障、环境整治、住房保障、交通出行、文化建设、养老服务、安全保障、城市管理、扶贫济困、乡村振兴等方面。

同时,征集的选题要有代表性、全局性,具体实在,具有可操作性,受益面比较广,社会效益显著;选题要符合我市实际,经过努力能够在当年度完成,而且要有政策依据、具体目标等。

如果你对明年政府要重点解决的民生实事有啥想法,可通过以下方式参与互动:1.电话联系,拨打电话2965832提出建议;2.发送电子邮件,电子信箱为xcsmss@163.com;3.网络征集,登录许昌市人民政府门户网站民意征集专栏;4.登录微信公众号,可以通过xczf0374(许昌市人民政府)微信公众号提出建议。