

我市旅游市场加速复苏 旅行社业务平稳上升

□ 记者 周亚飞

十一黄金周是新冠肺炎疫情以来首个超长假期。由于国内疫情防控的形势持续向好、高速公路免费通行、假期8天时间充裕等,市民外出旅游消费热情高涨,文化旅游市场迎来加快复苏的良好局面。

日前,记者从市文化广电和旅游局获悉,十一长假,全市共接待游客183.7万人次,与去年同期相比恢复到81.56%,旅游总收入4.23亿元,与去年同期相比恢复到69.48%。

景区:活动丰富,游人如织

十一黄金周,国庆与中秋相遇,全市各大景区高度重视,筹划了丰富多彩的活动,并且给出大幅优惠招揽游客。

春秋楼景区10月1日至5日举办文艺演出,分时段表演文艺节目,内容丰富多彩,形式多样,让游客在欣赏精美节目的同时,直观地感受优秀传统文化的艺术魅力;春秋楼景区面向许昌市民推出

“优惠年卡活动”,只需25元即可全年无限次免费参观;灞陵桥景区举办民俗节目表演、歌唱、舞蹈杂技、模特走秀;曹丞相府景区举办了菊花展,夜间还有灯展;禹州市神垕古镇举办钧瓷文化活动周,有钧窑献宝、汉服快闪、窑厂联动、开窑有礼、爱国主题电影周、院落钧瓷大师展、购物鉴宝等活动。部分陶艺制作区还有免费体验活动。

据统计,全市各类机构共举办文化旅游活动、艺术活动、文化惠民活动48项。景区(景点)单日游客接待量峰值超过万人的有5家:曹魏古城达3.82万人,神垕古镇达2.3万人,大鸿寨景区达1.62万人,襄城县首山风景区达1.3万人,禹州森林植物园达1.1万人。

市民:自驾游,让假期更加惬意

十一长假,许多市民选择自驾游,投身绿水青山,享受轻松、自然、生态的身心之旅。

这个假期,市民卢女士和朋友一起自驾前往新乡游玩。卢女士告诉记者:“为了避开假期头尾的出行高峰,我们10月3日从市区出发,两个多小时就到了宝泉景区。自驾游的好处就是时间比较自由,不拘束。”

今年国庆假期是疫情防控常态化下的首个超长假期。多地要求居民自觉遵守疫情防控各项规定,假期尽量不跨省出行,尤其是很多学校也倡议学生和家長非必要不出省、不出市。所以,短途游、周边游成为市民出行的选择。“和跟团游相比,自驾游具有小聚集、大空间的优势,一般都是家人、朋友在一起。因此,市民更愿意选择这种出游方式。”光大旅行社负责人李政告诉记者。

旅行社:业务平稳上升

与景区人山人海的情景相比,今年十一黄金周,旅行社业务则显得稍逊一筹。李政表示:“跟上半年经历的‘寒

冬’相比,目前,旅行社的业务基本恢复,省内游和省外游都在平稳上升,但是发团的数据离往年相比还有较大距离。”

市旅游协会旅行社分会会长李冰说:“今年上半年旅行社业务受到了很大的影响,现在虽然有所恢复,但是距离去年的业务量还有一些差距,游客出行有一个心理恢复过程。”

李冰分析,部分学校、企事业单位对于国庆出游仍有限制,长途游是旅行社的强项。出于安全考虑,很多市民选择周边游、短途游。从各项数据来看,今年国庆基本以自驾游为主,而自驾游本身也不是旅行社的主营业务。

在疫情防控常态化的背景下,业务受重挫的旅行社如何实现突围,是一道思考题。李冰表示,旅游产品供给和服务转型升级,关键在于深耕精耕,尤其是在出境游前景尚不明朗的背景下,更应聚焦国内市场,深耕本地业务。

旅游时评

让预约旅游成为常态

周亚飞

今年十一黄金周,预约旅游成为热点。无论是省内景区还是省外景点,大多施行了“预约制”,有效缓解了出行压力。有游客呼吁,预约旅游应该成为一种常态。

十一黄金周前夕,市文化广电和旅游局及时发布许昌热门景区分时段预约指南,提倡市民“预约游、有序游、文明游”。十一黄金周,笔者在灞陵桥景区看到,游客提前预约后,在景区门口取票入园,现场秩序井然。预约旅游对一些游客并不陌生,疫情防控常态化背景下,预约旅游成为安全有序旅游的重要管理手段。对景区而言,预约旅游,有序开放,除了利于疫情防控,也可降低管理成本。对游客来说,预约旅游,避免排队和拥堵等窘境,旅游体验更好。

2019年8月,文化和旅游部相关负责人表示,鼓励景区尤其是资源脆弱型景区推行门票预约。到2022年,5A级国有景区将全面实行门票预约制度。今年受新冠肺炎疫情的影响,各地景区在恢复开放中,按照“限量、预约、错峰”的要求,推进实施门票预约制度,目的是在限制人流、提振消费、优化体验之间找到平衡点。

当然,预约旅游目前也存在不足。有的景区尚未建立预约系统,只能通过第三方平台预约;有的预约系统过于复杂,影响了预约体验;有的在网上购票后还需换票入园,入园速度缓滞;有的开放预约时间太晚,不利于游客提前安排行程。同时,也有一些游客不了解“预约制”或无视新规则,仍沿袭老习惯直接到景区购票,带来一些不确定性。推广预约旅游,还需要景区和平台提供更完善的预约服务。优化预约流程,畅通预约渠道,提升预约体验。动态发布旅游消费提示,加强交通和景区流量监控,科学引导游客分流等。游客也应主动适应这一变化,遵守景区预约限流等规定,合理规划出游线路,让预约旅游成为旅游市场新常态。



“瞧,我挖的这个红薯真大!”十一黄金周,河南剑之利刃教育集团组织我市小学生开展综合实践活动,学生们走进综合实践劳动基地亲手挖红薯,体验劳动的艰辛,不仅提升孩子们的综合素养,而且让他们对生活有了新的理解。

记者 周亚飞 摄

豫中南七市联手推出惠民旅游大餐

本报讯(记者 周亚飞 文/图)许昌灞陵桥景区、春秋楼景区、金雨香草庄园,10月13日至12月31日对联盟地市居民给予门票八折优惠政策;南阳南召大宝天曼度假区,自2020年10月11日至2021年10月10日对联盟地市居民给予免门票优惠;驻马店金顶山景区,自2020年10月13日至2020年12月31日对联盟地市居民给予免门票半价优惠……10月11日,在漯河市举行的“老家河南·生态豫南”豫中南七市旅游推广联盟年会上,各地市推出的一系列文旅惠民政策令人耳目一新。

当天,来自许昌、漯河、驻马店、南阳、平顶山、周口、信阳七市的文旅从业人员欢聚一堂,商讨如何建立区域性旅游合作机制,整合豫中南各市旅游资源,联动开发豫中南区域旅游线路和产品,打造生态豫中南大旅游品牌,推动豫中南旅游共同发展。河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎致辞表示,“老家河南·生态豫南”旅游推广联盟各城市一脉相承,旅游产品优势互补,合作前景广阔、潜力巨大,希望联盟各城市秉承“合作共赢、和谐共生”的原则,树立“大

旅游、大市场、大格局”的发展理念,加强区域旅游合作,打造跨区域精品旅游线路,着力推动豫中南旅游更好更快发展。

年会上,七市的文旅局负责人共同签署了豫中南七市旅游联盟惠民合作协议,并分别发布旅游优惠政策。协议规定,七市市民凭有效身份证件,在非节假日、非国家法定假日、非景区大型活动期间(以景区公告为准),到七市联盟景区享受优惠政策,节假日享受当日活动最优惠待遇。我市灞陵桥景区、大鸿寨景区、春秋楼景区、五彩大地景区、金雨香草庄园、唐韵樱花园针对联盟地市居民出台了相应的优惠政策。



年会上,市文化广电和旅游局局长孟照阳(左一)与其他六地市签署豫中南七市旅游联盟惠民合作协议。

据不完全统计,本次联盟年会共动员七市中的72家旅游景区和景点向七市市民和特殊群体推出了近100项文旅优惠折扣项目。豫中南七市旅游联盟成员单位纷纷表示,要充分利用这一平台,让豫中南七市市民共同享受豫中南七市旅游产业发展成就,实现区域内资源共享、客源互动、品牌共建、协作发展。