

## 集群发展 奠定基础



我市出口总量连续多年稳居我省第一方阵。发制品行业作为我省特色出口产业和我市外贸支柱产业，“十二五”期间年均出口总量占全国发制品行业年出口总量的60%以上。

近年来，得益于基础雄厚、科技实力强劲等优势，我市发制品行业奠定了集群化发展的基础。

■记者 吕正子

### 许昌已成为最大的发制品集散地

基础雄厚、科技实力强劲、骨干企业突出等优势奠定集群化发展的基础

10月13日，在建安区清颍河东岸的滨河路边，一间间车间首尾相接，一家家企业鳞次栉比。这些发制品生产企业聚集在一起，能发挥集群作用。

近年来，我市发制品行业逐渐实现了从粗加工向深加工、从原料集散地向成品生产基地、从人发制品向化纤发制品、从单一产品向系列产品的转变。目前，许昌已经成为全国乃至世界上最大的发制品集散地和出口基地。“十二五”期间，许昌发制品行业年均出口总量占全国发制品行业年出口总量的60%以上。

“我市发制品行业已实现集群化，

拥有多项优势！”市商务局外贸科科长李晓敏说，首先，许昌地理位置优越，地处“中原之中”，距省会郑州80公里，集高速公路、高速铁路、航空于一体的快捷交通体系初步形成，是中部乃至全国现代物流便捷的城市。

其次，我市发制品行业基础雄厚。目前，我市开展进出口业务的企业有252家，相关从业者有30多万人，有3000多个产品种类，市场遍布120个国家和地区，形成了遍布全国各地的原材料收购网络和数十万人的假发加工队伍。

再次，科技实力强劲。我市强力实施“科技、人才、品牌”三大战略，走自主创新、自主研发之路；承担国家、省、市级科技项目156项，组建了“全国发制品行业标准编制单位”等研发平台，累计获得专利714项，拥有自主品牌109个，境外注册商标645个。

最后，骨干企业突出。我市发制品企业数量占全市外贸企业总数的66%。2018年，全市发制品行业总产值达到236亿元。目前，许昌发制品在北美、非洲市场的占有率超过20%，并呈逐年增加的趋势。

### 聚焦关键要素，助企业“轻装上阵”

开拓国际市场，开展校企合作，积极对接平台，发挥专项资金的引导作用

许昌市委、市政府大力支持发制品行业发展，全面聚焦人才培养、产品创新、品牌培育等影响发制品行业发展的关键要素，为发制品企业提供帮助、减轻负担、降低成本。

首先，鼓励企业开拓国际市场。每年年初，我市制定全年国际市场开拓方案，及时发布各类展会信息，为发制品

企业开拓国际市场提供各项服务。

其次，开展校企合作，实现优势互补。面对我市发制品行业人才培养的瓶颈问题，许昌学院在全国率先成立瑞贝卡学院。该学院已成为全国发制品高素质应用人才培养和科技创新基地。

再次，积极对接平台，助推产业转型升级。发挥河南省许昌市国家外贸

转型升级基地（发制品）的出口优势和发制品行业的集群优势，帮助发制品企业开拓全球市场，提升出口业绩。

最后，发挥专项资金的引导作用。认真落实好各项外贸发展专项资金政策，帮助发制品企业争取各种免税、降费、补贴等优惠，推动我市出口基地提质升级，壮大出口产业集群。

### 实施“1345”工程推动发展

建设一个基地，做强三个龙头，做大四个集群，建立五个中心

我市依托现有基础，重点进行产业结构升级，提高产业附加值，丰富品牌内涵，推动企业形成新的核心竞争力；通过推动资产重组，进行系统的产业整合，强化产业链的整体竞争力；按照现代企业制度的要求进行体制创新，为企业健康发展提供强劲的动力；根据市场需求，坚持科技领先，实现发制品行业

发展新突破，使许昌成为全球发制品产业基地。

根据国内外发制品行业的发展趋势，以及许昌发制品行业的发展现状，我市实施了“1345”工程：打造一个基地，即通过产业整合、结构升级和体制创新，将许昌建设成为全球最大的发制品行业基地；做强三个龙头，即做强瑞贝卡、龙正、

瑞美3家发制品企业；做大四个集群，即做大禹州市发制品集群、建安区发制品集群、国家许昌经济技术开发区发制品集群、魏都区发制品集群；建立五个中心，即建立世界发制品信息中心、世界发制品生产中心、世界发制品研发中心、世界发制品行业标准与检测中心、世界发制品交易与原材料储备中心。



在河南瑞贝卡时尚假发春夏产品发布会上，模特儿在展示时尚假发。记者 牛书培 摄