

编者按

在汉魏故都许昌,发制品是一张亮丽的名片。因此,许昌获得了“假发之都”的美誉。起源于清代末年的许昌发制品产业,历经上百年发展,取得了亮眼的成绩:孕育中国首个假发上市公司,假发出口量占全国的六成,成立全球首个假发销售直播基地……今天,我们以“许昌:‘头顶时装’风靡世界”为主题,梳理许昌发制品产业的发展脉络,共同展望许昌发制品产业的美好未来。

佩戴假发 源远流长



假发历史悠久,被称为“头顶时装”,《诗经》对其早有记载。中国女子戴假发起源于周代,兴盛于汉代。

“假发之都”许昌的假发产业起源于清代末年一个叫泉店的地方。

■ 记者 张辉

假发在我国有2000多年历史

人类佩戴假发的历史源远流长。据记载,5000年前,古埃及已大兴假发。《诗经·邶风·君子偕老》云:“鬢发如云,不屑髢也。”这句话的意思是卫宣公的妻子有一头如云般稠密细长的头发,可能戴的是假发。其中,“髢”的意思是以真发为材料做成的假发。由此可知,在2000多年前的春秋时期,假发便已经在我国出现。

汉代依据《周礼》制定了发型与发饰,宫廷对假发的需求增大。宋代的《太平御览》引《林邑记》提及:汉代,朱崖(也作珠崖,今海南岛)人多长发。当地郡守贪婪残暴,把妇女的头割下来取她们的头发制造假发。由于真发所制的假发很少,当时已经出现以黑色丝线制成的假发,湖南长沙马王堆一号汉墓就有实物出土。

而人们所熟知的晋代陶侃之母“截发延宾”的故事,则说明晋代民间假发生意已很常见。唐代,假发仍然很流行。《新唐书·五行志》记载,杨贵妃喜欢戴假髻,称为“义髻”。

清代,假发在宫廷仍颇受欢迎,雍正帝就是假发的拥趸。在流传下来的雍正帝的画像中,有一幅《打虎行乐图》。图中雍正帝打着领结、穿着西式服装在打虎,头上赫然戴着的就是一顶假发。

清末,剪辫风潮兴起,在一定程度上助推了假发生意的发展。

许昌假发业在清末迅速兴起

清末,许昌发制品生意在一个叫泉店的乡村悄然发芽,而带来这颗“种子”的是一个叫白锡和的泉店人。

“我小时候听老辈人讲,曾祖父中等身材,聪明能干,有经济头脑,最早在天津销售筛面粉用的箩筛。”10月13日,白锡和的曾孙白军凯说,当时,泉店就已经出现毛发加工行业。

1900年,白锡和偶然在开封结识了一个来中国收购头发的德国商人。聪明的白锡和看准了头发生意蕴藏的巨大商机,和德国商人一拍即合,在泉店开设了德兴义发庄,收购头发。

对此,1933年编纂的《许昌县志》记载:“泉店有白锡和者,其人聪明强干,往来平津,曾与德商接洽,收罗内地头发,转而售于德商,渐致销路扩大,囤积丰盈……每年贸易额数百万元。于是,泉店之发庄,驰名于遐迩。”

当时,发制品是许昌县6种出口货物之一。由于色泽光亮、手感柔软、耐腐蚀、着色性能好,泉店发制品在国际上十分畅销。泉店很快发展成商贾云集、发庄林立、终日为市的“小上海”。白锡和则腰缠万贯、地位日升,人称“白掌柜”。

《许昌文史资料》记载,清末民初,仅从山西来泉店的商户就有64家。民国时期,泉店有增福源、三义合、中兴长、丰盛号等10多家发庄。上海、青岛、天津、广州等地的客商将泉店发制品从口岸出口到亚欧地区。“当时,许昌县有三大特产:一是杜寨的席,二是石固的土布,三是泉店的人发。”白军凯说。

泉店成为人发集散地

“携许泉发盛名别故园愁绪安在,沐新时代春风走富路从头再来。”10月13

日,经过雨水冲刷,建安区灵井镇泉店社区牌坊两侧的楹联十分醒目。

“因煤炭资源开采和城镇化推进,我们社区从去年开始进行整体搬迁。”泉店社区党支部书记马晓勇说,目前,该社区新址入住率已达到98%。

马晓勇介绍,泉店社区居民以收购、加工人发为主要收入渠道。“不少人为了保持新家整洁,租房开展档发生意。”

“人发交易鼎盛时期,我们社区80%的人都在从事这项生意。”64岁的朱书坤曾担任泉店社区党支部书记多年。他介绍,新中国成立后,农村业余剧团涌现,人发业、道具业有了较大的发展。泉店人抓住这个机遇,大力发展收购、加工人发业务。1954年,许昌县供销社在青岛、烟台、天津和外商订立合同,恢复发制品生产。除泉店供销社组织30多人加工人发外,泉店还有200多家私人发庄。

“1982年以前,泉店街道两侧都是买卖头发的人,从事头发交易的有二三百户人家。”朱书坤介绍,“当时,无论带多少头发到泉店,都能顺利卖掉。这些头发在当地加工后,很快被运到口岸出售。”当时,以泉店为中心,方圆几公里的村庄、集镇,几乎家家户户都在做人发或与之有关的生意。一时间,泉店成为全国最大的人发集散地。

↑ 泉店社区牌坊。早在清末,许昌发制品生意就在泉店悄然发芽。 记者 张辉 摄

↓ 已于去年夏季拆除的白锡和老屋。清末,泉店人白锡和将发制品生意带到许昌。 资料图片由记者黄增瑞提供

