



在时尚假发新品发布会上,模特儿演绎“顶上时尚”。 记者 牛书培 摄

电商助推 如虎添翼

记者 王利辉



发展跨境电商 许昌有坚实的基础

“以前,大工厂在市场价格、采购量、销售量上拥有绝对的话语权,跨境电商的出现彻底改变了这一切。”瑞美真发副总经理陈丽说,跨境电商蓬勃发展,省去了经销商、零售商、杂货店等中间环节,同类产品在网上售价更低、更有竞争力。“以网为‘媒’,全市发制品企业纷纷拓展跨境电商业务,不仅带动了销量,而且节约了研发成本,缩短了研发周期。”

许昌发制品企业数量占全市外贸企业总数的67%以上,90%以上的发制品企业通过跨境电商开拓国际市场;仅阿里巴巴旗下的全球速卖通平台上,许昌就有450余家发制品店铺,年交易额约为3亿美元,日发包裹2万多个……

目前,许昌发制品企业中开展出口业务的有287家,研发了3000多种产品,市场遍布120多个国家和地区。许昌已成为全国乃至全世界最大的发制品集散地和出口基地。

“许昌发制品历史悠久,许昌被誉为‘假发之都’,发制品外贸出口总量连续多年稳居全省第一方阵。”河南省商务厅二级巡视员张敬旗在参加发制品跨境电商大会时对记者说,这是许昌积累多年的独特产业优势。

“发制品跨境电商是许昌拓宽贸易渠道、优化贸易结构、扩大对外开放、促进经济转型的新亮点、新动力。”市政协副主席、市商务局局长张巍巍表示,许昌积极融入“一带一路”建设,围绕“买全球、卖全球”的目标,把跨境电商作为创新国际贸易方式的重要途径,持续加大发制品行业与全球市场的合作力度,推动发制品产业实现进阶发展与美丽蝶变。

许昌的“一缕发”已历经百年,如今在互联网的加持下,焕发出新的活力。近年来,随着海外碎片化需求暴增,越来越多的发制品出口从线下转到了线上。许昌敏锐地捕捉市场机遇、勇开先河,联合阿里巴巴全球速卖通等,采用跨境电商这个新型“出海”模式,连续多年保持交易量高速增长。

借力跨境电商,发制品产业发展渐入佳境。2019年,许昌跨境电商交易额达到21.5亿美元,居全省第二位。其中,发制品出口独占“半壁江山”。2020年上半年,虽然面对疫情冲击、国际贸易局势复杂等不利因素,但是许昌发制品跨境电商交易额逆势上扬,增幅高达23%。

应对疫情冲击 交易额逆势上扬

“投资、消费、出口是拉动经济增长的三驾马车。从今年的发展情况来看,出口领域呈现线上、线下高度融合的发展态势,投资领域呈现对内、对外依次发展的新动向,消费领域呈现国内、国际双循环的新格局。”中国轻工工艺品进出口商会副会长张杰表示,今年前7个月,河南乃至全国的发制品出口量有所下降;进入8月后,企稳回暖态势好于预期,业内群体依然充满信心。

上半年,虽然面对疫情冲击、国际贸易局势复杂等不利因素,但是发制品跨境电商交易额仍然逆势上扬,增幅高达23%,主力军作用凸显。

商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为:“在疫情防控新常态下,使用电商购物的消费者群体在拓展,向电商转型的传统企业在增多。这说明,跨境电商在供给侧和消费侧都面临难得的发展机遇。同时,国家的支持政策不断出台,许昌拥有良好的发制品产业基础,希望许昌抓住发展机遇,做大做强发制品跨境电商产业。”

张杰说:“发制品承载着人们对美的向往,许昌则是国家外贸转型升级示范基地,一定能渡过发制品行业 and 外贸出口的难关。”

政策扶持 引导企业转型升级

许昌发制品跨境电商蓬勃发展的背后,是政府的“有形之手”在大力推动。

目前,我市已建成4个跨境电商综合园区,规划建筑面积为20多万平方米。其中,建安区建成集“园区、孵化器、金融”于一体的跨境电商综合服务区。这是国内第一个集全球假发分拨中心、智能物流仓、外贸综合服务平台及供应链于一体的跨境电商创新产业基地。成功获批的许昌保税物流中心(B型)和会址永久落户许昌的发制品全球跨境电商大会,将成为推动发制品跨境电商持续健康发展和深化国际交流合作的新平台。

依托跨境电商平台,我市大力引导和支持传统外贸企业转型升级为跨境电商企业,建立海外营销渠道,创立自主品牌。

一大批发制品企业在阿里巴巴、亚马逊等平台开设店铺,并自建跨境电商电子商务独立站,缩短销售链条,加大品牌推广力度。

与此同时,我市积极创新海外营销模式,在美国、巴西等主要出口市场设立了20个海外仓,并引入杭州中通云仓智能物流,采用先进的“货到人”技术,实现海量订单并发,打造扁平化的全渠道新供应链物流模式。

“台上+台下” 向世界展示“T台秀”

“台上+台下”“线上+线下”,在发制品跨境电商大会上不断演绎创新与合作,多元展示许昌发制品的“T台秀”——

台上,一位位模特儿迈着自信的步伐,向观众展示许昌的“头上时装”。这些发制品款式多样、色彩不一,或秀美、或新颖、或创意十足,吸引着大家欣赏的目光。

台下,“许昌发制品产业带展示专区”继续让来宾领略“头上时装”的魅力。大家惊叹绚丽多彩的发制品,了解不断完善的许昌发制品电商产业链。

线上,经贸专场对接活动持续进行,网红短视频直播营销等活动如约展开,利用创新手段吸引全球更多人的目光。

线下,中国(许昌)国际发制品交易市场开业仪式、参观考察等活动顺利举行。企业借助平台和政府的力量,更好地开拓国际市场。

非洲知名电商平台Kilimall创始人杨涛认为,许昌的发制品行业要把内容营销放在第一位,通过短视频、直播等新方式,讲出每一顶假发背后脍炙人口的好故事。

“希望许昌继续实行多元化市场战略,鼓励广大企业及电商瞄准非洲市场,进一步开拓创新、完善渠道,做大做强发制品产业,为我国的对外开放多作贡献。”发制品行业资深研究员赵浩兴说。

“我们将持续优化服务,引导全市发制品跨境电商企业做优品牌、做强产品、做好服务,推动产业转型升级,在新的赛道上实现争先进位。”许昌市商务局党组书记郑璐说。