禹州第二届柿子文化旅游节暨2020农民丰收节成功举行

本报讯（记者 周亚飞 文/图）10月24日，禹州第二届“中原柿乡·魅力刘门”柿子文化旅游节暨2020农民丰收节在禹州市磨街乡刘门村举办。

本届柿子文化旅游节内容丰富多彩。开幕式上，市文化广电和旅游局局长孟照阳向荣获2020年度河南省乡村旅游特色村刘门村授牌，并表彰了刘门村的先进工作者和优秀管理者。随后，现场播放了“十全‘柿’美”短视频大赛获奖作品，并为获奖人员颁奖。活动现场，市邮政公司与禹州柿柿如意农牧发展有限公司签订了销售合作协议。开幕式结束后，禹州市磨街乡乡长董向阳走进“云上禹州”直播间，说起柿饼、核桃等当地农特产品，如数家珍，积极地和直播间观众互动，向全国网友进行推介。

刘门村地处禹州市磨街乡与神垕镇交界地带，平均海拔400米以上，年降水量为700mm，为微酸性土壤，光照充足，特别适宜尖柿种植。刘门村党支部书记兼村主任李海亮告诉记者：“2020年，按照‘扩大种植范围，积极拓展市场，创建宜居乡村，提升品牌影响力’的工作思路，刘门村拓展了销售模式，开通了电商，做到线上、线下销售相融合，扩大了产品销售半径，销售额创历史新高；进一步完善了‘公司+合作社+农户’的合作模式，真正实现了柿园变资产，柿农当股东，人人有‘柿’业。2020年，我们预计扩种尖柿面积1000多亩，将取得生柿产量达到50万公斤、制作柿饼10万公斤的好成绩。”

不仅如此，今年刘门村还成功申报省级产业示范园和省级特色旅游村，完成了国家级绿色认证等工作，获得了省级创业示范园称号。村民高景超被国家林业和草原局聘任为“林草乡土专家”。“今后，我们将围绕柿子做更大的文章，继续扩大种植范围，把刘门村打造成‘中原柿乡’，以刘门村为核心向周边辐射，扩大周边村镇尖柿种植范围，形成柿苗销售、技术指导、劳务输出、柿饼制作及包装销售等一条龙的培育基地；培育适合大众口味的尖柿新品种，始终占领尖柿产业的技术和管理制高点；构建网络销售平台，实现‘双腿走路’，借助益农信息社和在百度建立的刘门尖柿网站，扩大产品销售渠道。同时，通过总代理发展省内各地市的销售代理，拓展线下销售范围，理顺销售渠道，在争创省级产业示范园区的同时，做好冲刺国家级产业园的各项准备工作，从规模、质量、用工、富农等方面入手做强柿子产业，做大做优柿子品牌，为政府分忧，为百姓造福。”李海亮说。



市民在柿子园采摘柿子。



10月24日，禹州钧瓷文化园举行的菊花展吸引了许多市民前来赏菊。本次菊花展以“以花为媒，弘扬钧都文化”为主题，将持续至11月30日，共展出300多个品种25万盆菊花。

记者 周亚飞 摄

拉动旅游消费 激活旅游市场

刘门村迎来600多名“送客入村”游客

本报讯（记者 周亚飞 通讯员 于见刚）摘柿子、品美食、买农特产品……10月24日，14台旅游大巴载着600多名“送客入村”游客来到禹州市磨街乡刘门村。短短一天的乡村旅游，游客个个满载而归，心满意足。

禹州市磨街乡刘门村5组村民刘双见今年73岁，承包了6亩土地种植柿子树。“以前是靠零卖，现在游客下乡，一天能卖不少钱。”刘双见说。“这是我吃过的最好吃的柿子!”游客刘女士说，“我买过很多地方的柿子，都是在超市、网上买的，都没现场摘的柿子好吃。”“送客入村”政策的出台，让农产品销路顺畅了，价格上来了。刘门村的柿子卖到每公斤8元，为村民带来了实实在在的收益。

为推进乡村旅游暨旅游扶贫，促进群众增收致富，助力乡村振兴，市文化广电和旅游局、市扶贫办联合许昌市旅游协会，组织开展“送客入村、扶贫助农”活动。他们借助张家庄红叶节、刘门村柿子节等乡村旅游节庆活动，推出“看菊展 赏红叶 摘柿子 扶贫助农游乡村”一日游线路，并实施“政府补贴、景区赞助”乡村游优惠政策。据悉，此次活动将持续到11月底，预计给乡村旅游点输送2万名游客，带来400万元的收入，切实拉动旅游消费，激活旅游市场，促进“六稳”“六保”。

近年来，市文化广电和旅游局充分发挥文旅融合优势，以乡村旅游为突破口，以产业富民为着力点，坚持特色发展，突出示范引领，打造亮点品牌，培育全国乡村旅游重点村1个、省级生态旅游示范镇6个、乡村旅游特色村19个、乡村旅游创客基地3个、旅游扶贫示范户58家，策划推出了30多个乡村旅游节庆活动，打造了6条乡村旅游精品线路，开发包装了一批乡村旅游扶贫商品，并组织线上线下推广，探索形成了独具特色的“景区带村、企业带村、节庆活动带村，合作社+农户”的“三带一加”旅游扶贫模式，辐射带动贫困人员4000余名，促进农民创业就业1万余人。乡村旅游扶贫已成为产业扶贫的生力军，在服务乡村振兴、助力脱贫攻坚中发挥重要作用。

旅游时评

赏红叶 莫忘带上文明

周亚飞

10月，禹州市鸠山镇天垌村附近山上层林尽染，尽显浓浓的秋意。随着最佳观赏期的到来，欣赏红叶的人数不断增多。来自各地的游客熙熙攘攘穿行在山间，选景拍照，合影留念。然而，在追求美、欣赏美的过程中，往往会出现一些不和谐的杂音：一些游客为了增强拍照效果，手拉红叶枝条并用力将它往下压；有的摘下红叶拿在手中炫耀，甚至折断红叶枝条；还有的在红叶林中吸烟，全然不顾路人轻蔑和责备的目光。

爱美之心人皆有之，但是美丽风景并不是个人私物，而是全社会的公共资源，需要大家共同呵护。爱美之心可以理解，但是旅游是“赏美”行为，若因个人私心膨胀沦为“伤美”行为，就超出了爱美的范畴，更是违反社会公德。前段时间，市区清潩河畔的粉黛乱子草就因游客踩踏而遭到严重毁坏，以致管理人员不得不增派人员、增设警示牌。美景不再，何其痛心？因自己一时的兴致导致花草受到灭顶之灾，不知那些踩踏花草拍照留念的人看到这则消息后有何感想。

有道是“闲花只好闲中看，一折归来便不鲜”。红叶是秋天馈赠大自然的礼物，不是私人赠品。当它高高悬挂在枝头，是比二月花还美的霜叶。然而一旦被你扯下，便仅仅是一片枯叶而已。游客何苦要存心做一个破坏美景的“刽子手”呢？

美德铸就美行，美行成就美景，文明是旅游最美的风景。其实，当一人走在风景中，无意之中也成了风景。换言之，你看过的风景是美是丑，取决于你的文明程度。你文明出行，就会构成美的风景，成为别人的美梦；你不文明出行，就会构成丑的风景。