

# 错过了团车节,可到万达广场“淘车”

本报讯(记者侯力强文/图)上周日,许昌第九届惠民团车节(以下简称团车节)在许昌职业技术学院体育馆谢幕,众多消费者从四面八方来看车。如果你错过了这个机会,不要紧,可于10月30日—11月1日到万达广场(外广场)“淘车”。这次亮相的都是经过主办方筛选的畅销车型,性价比非常高。

在上周日谢幕的团车节上,30多个品牌的200余款车型参展,超过2万人次到现场观展,累计订、购车辆223台。活动现场,各大车商让利促销的大比拼,更让众多热销车型的售价达到了前所未有的低点。“置换零首付”“贷款零利率”“至高万元优惠补贴”“先买车后还款”等促销标语在车展现场随处可见,超高的购车优惠促使消费者在现场纷纷下单,掀起购车狂潮。



团车节现场

据悉,团车节是许昌报业传媒集团、团车网强强联合推出的第二场活动。从精准策划到数据服务,从线上报名到线下购车,从车商沟通到市民互动,团车节已不是举办车展活动这么简单,

更像车市粉丝的大狂欢。

天气越来越冷,开着车可以遮风挡雨,不再经受寒冷之苦。10月30日—11月1日,让我们一起到万达广场(外广场)“淘车”,不见不散。

# CX-30 诠释“魂动”设计之美

本报讯(记者朱占华文/图)CX-30拥有极致减法设计的美,没有明显的腰线,也没有错综复杂的线条,仅通过光和影的反射就有动感表现,看起来既简练又敏锐,处处洋溢着生命感。很好地诠释了“魂动”设计之美的CX-30,在许昌第九届惠民团车节上吸引了不少消费者的关注。

每次,记者走进许昌锦天长安马自达4S店,都会被CX-30那从容优雅、蓄势待发的凛然之美吸引。在驾驶过程中,CX-30迅猛迸发的跃动之力,让人感受“人马一体”的驾驭快感。许昌锦天长安马自达4S店总经理张荷青说:“魂动”设计的理念,就是用设计的力量为汽车注入鲜活的生命。这样一来,汽车不再是冰冷的金属模块,而是饱含情感的极致动态造型。”

想感受“魂动”设计之美,就别错过和CX-30的亲密接触。到店赏车、试驾,即可领取精美礼品。



CX-30

# 新能源车销量冠军是谁? 也许你想不到

本报讯(记者朱占华文/图)当下的新能源车市场呈两极分化新格局,以特斯拉为代表的中高端新能源车与以宏光MINIEV为代表的A00级新能源车共同引领行业蓬勃发展。近期,宏光MINI EV连续两月成为销量冠军,意味着小型新能源车市场潜力巨大,不可小觑。

许昌中悦五菱宝骏4S店总经理郝军伟说,进入第三季度,中国电动车市场逐渐回归发展常态。其中,上汽通用五菱9月以24386辆的数据,再次蝉联国内新能源车上险数榜首。旗下宏光MINIEV更是凭借14495辆的零售销量,远远超越特斯拉Model3,再度成为全国新能源车销量冠军。



在团车节上展出的宏光MINI EV

# 围绕消费升级 SUV市场竞争加剧

□侯力强

在许昌第九届惠民团车节上,众多SUV亮相,给消费者购车提供了丰富的选择。笔者发现,前来购买SUV的人群中,消费升级需求是主流。围绕消费升级,各个自主品牌的竞争越来越激烈。

合资品牌主要定位在中高端市场,所以在中低端市场并不占据任何优势。以10万元至15万元价格区间为例,合资品牌SUV的优势并不明显。北京现代ix35从去年同期的第13名跌落到40名以后;一汽丰田奕泽7月仅销售6000余辆,排在当月销售榜第40名。由此可见,10万元至15万元区间并不是合资SUV的重点市场。与之不同的是,哈弗H6、比亚迪宋等自主品牌热销车型均集中于这一区间,占据着头部位置。

15万元至20万元区间才是合资品牌SUV的主打市场,大部分车型均集中于此。东风本田CR-V、一汽丰田RAV4荣放、东风日产奇骏、一汽大众探岳、上汽大众途岳、广汽本田皓影、上汽通用别克昂科威等,在此区间的竞争异常激烈。这也反映出消费者对于合资品牌的目标定位。

随着合资品牌SUV的价格下探,消费者注重品质的消费升级诉求强烈,合资品牌在SUV市场的市场潜力巨大。不少关注自主品牌的消费群开始了“尝鲜”,换购群体变得越来越庞大,使这部分消费者加入合资品牌阵营。可以预见,SUV市场的竞争将会更加惨烈。

# 广汽丰田举办关爱车主活动

本报讯(记者任萌文/图)日前,由广汽丰田许昌宝泓4S店举办、主题为“丰享美好,伴爱同行”的广汽丰田关爱车主活动在京港澳高速公路许昌南服务区成功举办。活动期间,广汽丰田许昌宝泓4S店的售后服务人员为进站车辆提供完全免费的车况细致检查、油液水补充、车内消毒等服务,以及其他紧急救援和维修服务(如图)。

多年来,广汽丰田始终致力于提升全生命周期用车体验,通过不断为用户提供高价值产品、高品质服务、高品位体验,希望与客户之间建立“一日车主,终生朋友”的伙伴关系。广汽丰田渠道不断提升的服务效率和品质,铸造了受行业和消费者喜爱的“广丰服务口碑”。在“丰田全球卓越服务表彰”中,



现场检测车辆

广汽丰田连续三年获得金奖。在2019中国汽车用户满意度测评(CACSI)中,

广汽丰田销售服务及售后服务连续第8年排合资品牌第一名。

# 德系基因,传承品质,捷达VS5热销

本报讯(记者任萌文/图)10万元左右的紧凑级SUV市场一直是国内汽车市场的兵家必争之地,这部分市场多以自主品牌车型居多。不过随着消费者购车观念的改变、合资品牌的价格下探,不少合资车型的身影也逐渐出现在这一领域。

捷达VS5具有德系基因,传承了大众汽车的优秀品质。在前不久结束的团车节上,一汽-大众捷达许昌恒晟

业4S店展出的捷达VS5取得了不俗的销售业绩。

售价仅为9.88万元的三十而立版捷达VS5采用了MQB平台+EA211发动机+爱信6AT变速箱的大众“三大件”,还标配了前后独立悬挂、ESP车身电子稳定系统、发动机启停功能、定速巡航、车顶行李架。其操控性比较好,空间超大,配置丰富,是不少车主的一致看法。



捷达VS5

捷达VS5



车市漫谈